



CLASSIQUES  
GARNIER

BLANCHARD (Marianne), « Table des matières », *Les Écoles supérieures de commerce. Sociobistoire d'une entreprise éducative en France*, p. 405-411

DOI : [10.15122/isbn.978-2-8124-3701-4.p.0405](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-3701-4.p.0405)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2015. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

## TABLE DES MATIÈRES

SIGLES .....	7
INTRODUCTION GÉNÉRALE .....	11
Trois partis pris .....	12
Étudier les écoles supérieures de commerce .....	12
Une perspective sociohistorique .....	14
Une approche centrée sur les écoles .....	16
Contre la primauté de la demande, pour une approche institutionnelle .....	16
Des écoles entre quête de légitimité et concurrence de statut .....	20
Sources .....	23
Plan de l'ouvrage .....	25

### PREMIÈRE PARTIE

#### DEVENIR DE « GRANDES ÉCOLES »

FIN DU XIX<sup>e</sup> SIÈCLE – 1979

DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	
La longue marche des écoles supérieures de commerce (fin du XIX <sup>e</sup> – 1965) .....	33
Un statut originel incertain et une légitimité fragile .....	33
Une naissance sous les auspices des négociants .....	34
Quand l'État s'en mêle : le tournant de 1889 .....	42

Affirmer sa supériorité par décret :	
l'École des hautes études commerciales . . . . .	47
Vers la véritable structuration	
d'un réseau des ESC (1937-1964) . . . . .	51
La réforme de 1937 : une marche forcée	
vers l'enseignement supérieur . . . . .	51
La réforme de 1947 : un cadre durable pour les ESC . . . . .	54
Des écoles à la marge ? Les ESC dans le champ	
de l'enseignement supérieur au milieu des années 1960 . . . . .	59
Le réseau des ESCAE : derrière l'appellation commune,	
un ensemble différencié . . . . .	60
De petites « grandes écoles » ? . . . . .	64
HEC : école dominante et modèle pour les ESCAE . . . . .	67
L'ESSEC : une école en voie de « <i>normalisation</i> » . . . . .	70
HEC Jeunes Filles :	
« première grande école féminine » . . . . .	72
Les ESCAE face à un enseignement universitaire	
en pleine recomposition (1960-1968) . . . . .	73
 ENTRE PÔLE ÉCONOMIQUE ET PÔLE ACADÉMIQUE	
Un modèle à légitimer (1965-1979) . . . . .	81
En quête de légitimité académique :	
l'enjeu du recrutement . . . . .	81
Élever le niveau pour créer une barrière :	
la réforme de 1965 . . . . .	81
Qui préparer au concours ?	
L'enjeu des classes préparatoires . . . . .	84
Un concours de plus en plus scolaire ? Oui mais... . . . . .	90
Entre quête de légitimité économique et désir d'autonomie :	
les transformations du réseau des ESCAE . . . . .	95
Du commerce au management : le « Plan vert » . . . . .	96
Le réseau en question . . . . .	102
Évolution des structures matérielles et administratives :	
la mutation organisationnelle des ESCAE . . . . .	107
La fin des « fils à papa » ?	
L'évolution du recrutement des ESCAE . . . . .	110

Une expansion numérique limitée des écoles . . . . .	111
Évolution de l'origine sociale des étudiants . . . . .	111
L'arrivée massive des filles dans les ESCAE . . . . .	113

## DEUXIÈME PARTIE

FAIRE FACE AUX LOGIQUES  
DE MARCHÉ

1979-1998

## CONSTRUIRE SA PLACE

Des écoles entre coopération et compétition (1979-1991) . . . . .	127
L'explosion des formations à la gestion :	
une nouvelle concurrence ? . . . . .	128
Du côté de la demande : un contexte propice aux formations à la gestion . . . . .	128
Du côté de l'offre : une croissance portée par de multiples institutions . . . . .	129
Le sous-champ des écoles de commerce : un espace éclaté et hétérogène . . . . .	135
L'institutionnalisation de la concurrence et la « mise en marché » des ESCAE . . . . .	143
S'autonomiser pour se distinguer :	
le départ de l'ESC Lyon . . . . .	143
Nationalisation du recrutement et intensification de la concurrence . . . . .	146
La création d'une nouvelle voie d'accès :	
l'option « économique » . . . . .	147
Les effets de la réforme du concours des ESCAE de 1982 . . . . .	148
Croître pour asseoir son statut et conquérir des « parts de marché » . . . . .	155
L'« internationalisation » des écoles : un nouveau principe de légitimité ? . . . . .	155

Les deux voies de la croissance . . . . .	158
Coopérer entre concurrents pour préserver son statut de « grande école » . . . . .	161
Une nouvelle « niche » : la création d'Ecricome . . . . .	161
Refonder le réseau . . . . .	165
Organiser le recrutement :	
la création de la Banque commune d'épreuves . . . . .	169
Un contrepoids aux écoles d'ingénieurs ?	
Le chapitre des écoles de management . . . . .	171
 (RE)DÉFINIR LES MODALITÉS DE RECRUTEMENT	
Le système des classes préparatoires en question (1991-1998) . . . . .	175
Le passage des classes préparatoires à deux ans : l'achèvement d'un processus d'alignement sur le modèle des « grandes écoles » . . . . .	176
Un long travail de propagande, HEC en tête . . . . .	177
1994 : l'aboutissement . . . . .	185
Face aux difficultés de recrutement, le système des classes préparatoires en question . . . . .	189
Une crise du recrutement . . . . .	189
Une crise de coopération . . . . .	198
Une crise de légitimité ? . . . . .	201
Sortir de la crise : maintenir ou redéfinir le modèle des « grandes écoles » de commerce ? . . . . .	202
Repenser le modèle des ESC, à l'échelle collective et à celle des établissements . . . . .	203
Face à des difficultés persistantes, maintenir un équilibre viable . . . . .	208
La fin des « canards boiteux » ? . . . . .	211
Épilogue : une coopération <i>a minima</i> . . . . .	213

TROISIÈME PARTIE  
 DÉFINIR DE NOUVELLES  
 RÈGLES DU JEU  
 (1998-2010)

JUGER DE LA « VALEUR » DES ÉCOLES	
La multiplication des dispositifs d'évaluation . . . . .	225
La main visible de l'État : la commission Helfer . . . . .	227
Aux origines de la commission Helfer :	
quand la « gestion de la gestion » fait problème . . . . .	227
Harmoniser et réguler les formations :	
la « commission Pérez » . . . . .	228
Contrôler la gestion des écoles consulaires :	
le rapport de l'Inspection générale des finances (IGF) . . .	233
Trier le bon grain de l'ivraie : quelles procédures ? . . . . .	236
Quelle régulation pour les écoles de commerce ? . . . . .	237
Qui doit évaluer quoi ? Les prémisses	
de la commission Helfer . . . . .	239
Du consensus aux résistances :	
les débuts de la commission Helfer . . . . .	242
La commission Helfer comme manifestation	
de l'émergence d'un État régulateur . . . . .	247
L'essor des accréditations :	
une nouvelle donne internationale ? . . . . .	249
Les accréditations : des entreprises de labellisation . . . . .	249
Les accréditations dans le contexte français :	
enjeu dans la concurrence internationale	
ou élément de distinction national ? . . . . .	257
La lutte des classements . . . . .	265
Des classements de plus en plus nombreux,	
et de plus en plus... classant . . . . .	265
Les classements comme « prescripteurs de jugement » . . .	268
Une « légitimité pratique » . . . . .	270

Les classements comme outil de maintien de l'ordre établi ? . . . . .	272
(S')INVESTIR DANS LA RECHERCHE	
Un « tournant académique » des écoles de commerce ? . . . . .	277
« <i>Publish or perish</i> » . . . . .	278
Une émergence des activités de recherche sous l'égide des nouveaux « juges de statut » . . . . .	278
Conversion académique et transformation du corps enseignant . . . . .	282
Des liens accrus... mais toujours limités avec les universités . . . . .	290
Institutions de recherche ou écoles professionnelles ?	
Les écoles supérieures de commerce	
face à la redéfinition de leurs activités . . . . .	296
Un découplage entre activités de recherche et activités d'enseignement . . . . .	296
Rétablir l'équilibre entre légitimité académique et économique . . . . .	300
Financer la recherche, rechercher des financements . . . . .	304
Des hiérarchies maintenues ou l'« effet Matthieu » . . . . .	305
Diversifier les financements . . . . .	308
La fin des écoles consulaires ? . . . . .	311
RESTER DE « GRANDES ÉCOLES » ? . . . . .	313
Le modèle « grande école » en question . . . . .	314
Grandes écoles ou grands groupes ? . . . . .	314
Le modèle des « grandes écoles » à l'épreuve de l'internationalisation . . . . .	322
Le recrutement, pierre angulaire	
du modèle « grande école » . . . . .	331
Les classes préparatoires : un système critiqué, un système marginalisé... mais un système conservé . . . .	333
Entre sélection et séduction : comment les écoles supérieures de commerce recrutent . . . . .	344

CONCLUSION .....	359
ANNEXE 1	
Sources orales .....	367
ANNEXE 2	
Liste des archives officielles consultées .....	371
BIBLIOGRAPHIE .....	383
INDEX .....	397
TABLE DES ILLUSTRATIONS .....	401