



Juger de la « valeur » des écoles

La multiplication des dispositifs d'évaluation

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Les Écoles supérieures de commerce. Sociohistoire d'une entreprise éducative en France](#)

Pages : 225 à 275

Collection : [Histoire des techniques](#), n° 5

Série : Recherche, n° 4

Thème CLIL : 3378 -- HISTOIRE -- Histoire générale et thématique

EAN : 9782812437014

ISBN : 978-2-8124-3701-4

ISSN : 2264-458X

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3701-4.p.0225

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 23/10/2015

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)