



## Les Écoles supérieures de commerce

Sociohistoire d'une entreprise éducative en France

Type de publication : Ouvrage

Autrice : Blanchard (Marianne)

Résumé : Cet ouvrage interroge dans une perspective sociohistorique le développement des écoles supérieures de commerce en France, en retraçant les grandes étapes de leur développement depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.

Nombre de pages : 411

Parution : 07/10/2015

Collection : [Histoire des techniques](#), n° 5

Série : Recherche, n° 4

Thème CLIL : 3378 -- HISTOIRE -- Histoire générale et thématique

EAN : 9782812436994

ISBN : 978-2-8124-3699-4

ISSN : 2118-8181

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3701-4

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 23/10/2015

Langue : Français

Mots-clés : Sociologie, histoire, écoles supérieures de commerce, enseignement supérieur, grandes écoles, marché éducatif, formation des élites

[Afficher en ligne](#)