



## Terminologie, communication politique et citoyenne

Campagne politique, choc de cultures ?

Type de publication : Article de revue

Revue : [Les Cahiers du dictionnaire](#)  
2020, n° 12. Dictionnaire et démocratie. Dictionnaire et enfer

Auteurs : Lauginie (Jean, Marcel)

Résumé : Après l'étude de l'efficacité de la théorie terminologique française pour les microdécisions, avec la mercatique (Les Cahiers du dictionnaire n° 11), qu'en est-il pour les macrodécisions où la communication est essentielle, la campagne politique en étant un des aspects ?

Pages : 171 à 184

Revue : [Les Cahiers du dictionnaire](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage  
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406113164

ISBN : 978-2-406-11316-4

ISSN : 2262-0419

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-11316-4.p.0171

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 18/01/2021

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Science terminologique, démocratie, macrodécision, communication, campagne politique, mercatique

[Afficher en ligne](#)