



## Terminologie et action commerciale

Jeune pousse – mercatique – toile

Type de publication : Article de revue

Revue : [Les Cahiers du dictionnaire](#)  
2019, n° 11. [Dictionnaire et figement. Hommage à Salah Mejri](#) [Dictionnaires et encyclopédies. Hommage à Alain Rey](#)

Auteurs : Lauginie (Jean, Marcel)

Résumé : Cet article traite de l'apport de la terminologie à l'action commerciale sur le temps long de 1969 à 2019. Parmi les termes étudiés dans leur fabrication et leur diffusion, l'analyse plus approfondie des trois néologismes énumérés en sous-titre est liée à la révolution terminologique née de 1999 à 2005.

Pages : 365 à 377

Revue : [Les Cahiers du dictionnaire](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage  
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406100645

ISBN : 978-2-406-10064-5

ISSN : 2262-0419

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10064-5.p.0365

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 17/02/2020

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Dictionnaire, terminologie, commerce, néologisme, révolution terminologique

[Afficher en ligne](#)