



L'héritage lexicologique des langues méditerranéennes dans la communication politique

Type de publication : Article de revue

Revue : [Les Cahiers du dictionnaire](#)
2016, n° 8. Les mots de la Méditerranée dans le dictionnaire

Auteur : Finniss-Boursin (Françoise)

Résumé : La communication politique pose plusieurs questions. D'abord les langues méditerranéennes considérées sont le grec et le latin à travers l'héritage de la rhétorique : Platon, Aristote et Cicéron nous ont laissé le logos, le pathos, l'ethos, mais aussi l'*inventio* ou l'*elocutio*. C'est aussi un héritage qui se manifeste dans le vocabulaire courant : l'agora, la propagande, et même les médias. Mais cet héritage est concurrencé par l'afflux de mots anglais, en particulier dans les nouvelles technologies.

Pages : 77 à 85

Revue : [Les Cahiers du dictionnaire](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406066408

ISBN : 978-2-406-06640-8

ISSN : 2262-0419

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06640-8.p.0077

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 20/01/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)