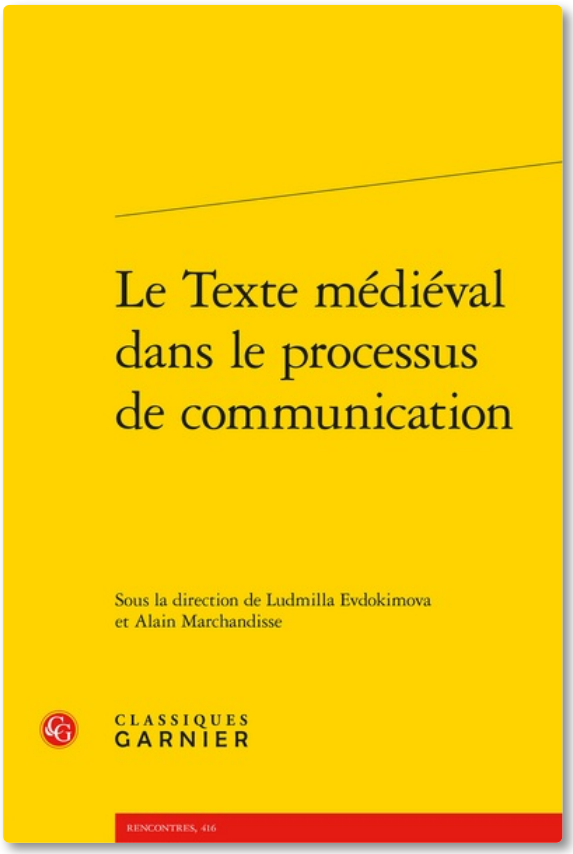

Les cris de Paris ou « la publicité médiévale »

De la fonction sociale à la fonction littéraire

Type de publication : Article de collectif

Collectif : Le Texte médiéval dans le processus de communication

Auteur : Dolgorukova (Natalia)

Résumé : Ce travail propose l'analyse des cris de Paris qui étaient créés autour du XIIIe siècle. - L'article examine comment les cris de Paris en tant qu'un des cas de la communication médiévale - s'intègrent assez vite dans les divers genres narratifs, ainsi que dramatiques, pour s'y éterniser, et propose une réponse à la question : quel en était le but ? Ce faisant le travail consacre quelques observations à la théorie carnavalesque de Bakhtine sur le rôle des cris dans les œuvres narratives.

Pages : 361 à 373

Collection : Rencontres, n° 416

Série : Civilisation médiévale, n° 36

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406093169

ISBN : 978-2-406-09316-9

ISSN : 2261-1851

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09316-9.p.0361

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/10/2019

Langue : Français

Mots-clés : Cris de Paris, *Dit du mercier*, Guillaume de la Villeneuve, *Dit des rues de Paris*, *Jeu de saint Nicolas*, M. M. Bakhtine

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier