



Le sermon médiéval et ses codes de communication

Le cas de Bernardin de Sienne

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Le Texte médiéval dans le processus de communication](#)

Auteur : Toporova (Anna)

Résumé : Le sermon médiéval est étudié comme un acte communicatif selon l'exemple de Bernardin de Sienne. L'étude de l'interaction mutuelle entre le prédicateur et son auditoire examine les aspects suivants : l'essai du prédicateur de remplir la « commission sociale » ou l'« horizon - d'attente » qui dérive explicitement de l'Église et implicitement de l'auditoire, le sermon comme un média de masse, les formes externes de l'acte communicatif du sermon : langue, gestes, matériel visuel.

Pages : 171 à 181

Collection : [Rencontres](#), n° 416

Série : Civilisation médiévale, n° 36

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406093169

ISBN : 978-2-406-09316-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09316-9.p.0171

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/10/2019

Langue : Anglais

Mots-clés : sermon, média, prédication médiévale, acte de communication, Bernardin de Sienne

[Afficher en ligne](#)