



Le Texte médiéval dans le processus de communication

Type de publication: Collectif

Directeurs d'ouvrage: Evdokimova (Ludmilla), Marchandisse (Alain)

Résumé: Ces articles, issus du colloque « Aspects sociaux des littératures médiévales : texte et situation communicative au Moyen Âge », sont consacrés aux formes diverses de l'interaction entre l'écrivain, son texte, les communautés des lecteurs contemporains auxquelles il s'adresse et ses lecteurs postérieurs.

Nombre de pages: 543

Année d'édition: 2019

Collection: [Rencontres](#), n° 416

Série: Civilisation médiévale, n° 36

ISBN: 978-2-406-09314-5

ISSN: 2103-5636

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-09316-9

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 23/10/2019

Langues: Français, Anglais

Mots-clés: Littérature médiévale, communication littéraire, communautés de lecteurs, lecteur théorique, lecteur visé, pragmatique littéraire, audience régionale

[Afficher en ligne](#)