



Chapitre 5

Les choix stratégiques du *Pro Milone* (2) : la "fiction" dépasse la réalité

Publication type: Book chapter

Book: [Le Sublime du « lieu commun ». L'invention rhétorique dans l'Antiquité et à la Renaissance](#)

Pages: 365 to 397

Reprint of the edition of: 1996

Collection: [Renaissance Library](#), n° 32

Series: 1

CLIL theme: 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN: 9782812454073

ISBN: 978-2-8124-5407-3

ISSN: 2114-1223

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-5407-3.p.0383

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 02-28-2007

Language: French

[Display online](#)