



## Chapitre 4

Les choix stratégiques du *Pro Milone* (1) : montrer la crise

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Le Sublime du « lieu commun ». L'Invention rhétorique dans l'Antiquité et à la Renaissance](#)

Pages : 339 à 363

Réimpression de l'édition de : 1996

Collection : [Bibliothèque de la Renaissance](#), n° 32

Série : 1

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage  
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812454073

ISBN : 978-2-8124-5407-3

ISSN : 2114-1223

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-5407-3.p.0357

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 28/02/2007

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)