

Le roman dans les incunables.

L'impact des stratégies éditoriales dans le choix des titres imprimés

Type de publication : Article de collectif

Collectif : Le Roman français dans les premiers imprimés

Auteur : Roccati (Giovanni Matteo)

Résumé : En s'appuyant sur le relevé des impressions répertoriées par l'*Incunabula Short Title Catalogue* de la British Library (*ISTC*), l'étude des *editiones principes*, puis du nombre et de la localisation des réimpressions, permet de préciser les tendances et les politiques éditoriales suivies dans le choix des titres : matière antique, historique et nationale, récits d'aventures, matière arthurienne.

Pages : 95 à 126

Collection : Rencontres, n° 147

Série : Civilisation médiévale, n° 17

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812459955

ISBN : 978-2-8124-5995-5

ISSN : 2261-1851

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-5995-5.p.0095

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 04/05/2016

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier