



Le Roman français dans les premiers imprimés

Type de publication: Collectif

Directeurs d'ouvrage: Schoysman (Anne), Colombo Timelli (Maria)

Résumé: L'apparition de l'imprimerie joue un rôle important dans la diffusion des romans en prose de la fin du Moyen Âge et assure leur postérité littéraire. Ces études s'interrogent entre autres sur les stratégies éditoriales des premiers imprimeurs, afin de mieux cerner la spécificité des éditions anciennes de ces romans.

Nombre de pages: 196

Année d'édition: 2016

Collection: [Rencontres](#), n° 147

Série: Civilisation médiévale, n° 17

ISBN: 978-2-8124-5993-1

ISSN: 2103-5636

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-5995-5

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 04/05/2016

Langue: Français

Mots-clés: Littérature française du Moyen Âge, moyen français, roman en prose au Moyen Âge, roman à la Renaissance, incunables, imprimés anciens (xvie siècle), réception de la littérature, médiévale, mises en prose

[Afficher en ligne](#)