



Le Roman français dans les premiers imprimés

Type de publication : Collectif

Directrices d'ouvrage : Schoysman (Anne), Colombo Timelli (Maria)

Résumé : L'apparition de l'imprimerie joue un rôle important dans la diffusion des romans en prose de la fin du Moyen Âge et assure leur postérité littéraire. Ces études s'interrogent entre autres sur les stratégies éditoriales des premiers imprimeurs, afin de mieux cerner la spécificité des éditions anciennes de ces romans.

Nombre de pages : 196

Parution : 04/05/2016

Collection : [Rencontres](#), n° 147

Série : Civilisation médiévale, n° 17

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812459931

ISBN : 978-2-8124-5993-1

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-5995-5

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 04/05/2016

Langue : Français

Mots-clés : Littérature française du Moyen Âge, moyen français, roman en prose au Moyen Âge, roman à la Renaissance, incunables, imprimés anciens (xvie siècle), réception de la littérature, médiévale, mises en prose

[Afficher en ligne](#)