



Transmettre un savoir sur les dieux païens à la Renaissance

L'entreprise mythographique de Georgius Pictorius

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Le Profane et le Sacré dans l'Europe latine. v^e-xvi^e siècles](#)

Auteur : Darmon (Rachel)

Résumé : Pourquoi s'intéresser aux antiques dieux païens lorsque l'on est soi-même chrétien ? Le *Magasin des dieux* de Pictorius se nourrit de cette problématique et utilise la forme dialogique pour la porter à son paroxysme. Tandis que l'un des personnages reprend les attaques formulées par Augustin à l'encontre de la culture païenne, l'autre lui révèle peu à peu les savoirs que peuvent révéler ces antiques figures. Le profane est alors initié par le maître à un mode de connaissance fondé sur la mythologie.

Pages : 379 à 392

Collection : [Rencontres](#), n° 428

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 105

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406091486

ISBN : 978-2-406-09148-6

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09148-6.p.0379

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/02/2020

Langue : Français

Mots-clés : Biblique, païen, église, Rome, gallican, centon

[Afficher en ligne](#)