

Classiques Garnier



Le Marché autrement *Marchés réels et marché fantasmé*

Type de publication: Collectif

Directeur d'ouvrage: Hillenkamp (Isabelle), Servet (Jean-Michel)

Préfacier: Roche (Daniel)

Contributeurs: Baumann (Eveline), Destremau (Blandine), Guérin (Isabelle), Hillenkamp (Isabelle), Laville (Jean-Louis), Morvant-Roux (Solène), Pairault (Thierry), Saiag (Hadrien), Servet (Jean-Michel)

Résumé: Sommes-nous en crise parce que nous avons trop de marché ? Ou pas assez ? Ce livre montre que le principe de concurrence et la propriété privée ne peuvent s'exercer qu'en se fondant sur des communs et en s'associant avec d'autres logiques. Il existe divers types de marchés. Tous ne sont pas libérateurs.

Nombre de pages: 302

ISBN: 978-2-8124-3854-7

ISSN: 2108-9868

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1

Éditeur: Classiques Garnier

Collection / Revue: Bibliothèque de l'économiste, n° 8

Série: 1, n° 7

Date de parution: 16/04/2015

Année d'édition: 2015

Langue: Français

Mots-clés: Marché, commun, démocratie, économie solidaire, microfinance, action publique, société civile, réciprocité, redistribution, autosuffisance

[Afficher en ligne](#)