



CLASSIQUES
GARNIER

« Table des matières », in HILLENKAMP (Isabelle), SERVET (Jean-Michel) (dir.),
Le Marché autrement. Marchés réels et marché fantasmé, p. 301-302

DOI : [10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1.p.0301](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1.p.0301)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2015. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

Daniel ROCHE
Préface. Les marchés en question 9

Isabelle HILLENKAMP et Jean-Michel SERVET
Introduction. La tragédie du marché 25

PREMIÈRE PARTIE

LES MARCHÉS, DES TRADITIONS AUX MODERNITÉS

Jean-Michel SERVET
De la suppression des corporations en France (1776, 1791) 61

Jean-Louis LAVILLE
Le marché pour les pauvres.
Histoire et actualité d'une domination sociale
en Europe et en Amérique latine 89

Isabelle HILLENKAMP
Les femmes, les indigènes et les marchés à La Paz (Bolivie) 115

DEUXIÈME PARTIE

MARCHÉS, MONNAIES ET DETTES

Hadrien SAIAG
Une impossible libération ?
Marché, genre et monnaie dans le *trueque* argentin 145

Isabelle GUÉRIN
 Les fantasmes du microcrédit.
 Régulation et segmentation sociale des marchés
 en Inde du sud 171

Solène MORVANT-ROUX
 Forces de « conversion » des sociétés locales aux marchés
 du crédit au Mexique et au Maroc 199

TROISIÈME PARTIE

OUVERTURES VERS L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ ET INÉGALITÉS

Eveline BAUMANN
 À la recherche de la main visible.
 L'agriculture en Géorgie post-soviétique 221

Blandine DESTREMAU
 L'extension du marché à Cuba.
 Une « nouvelle transformation » ? 251

Thierry PAIRAULT
 Confucius comme rempart contre le marché
 en Chine populaire 275

Index 295