



## [Introduction de la troisième partie]

**Type de publication:** Article de collectif

**Collectif:** [Le Marché autrement. Marchés réels et marché fantasmé](#)

**Pages:** 219 à 220

**Année d'édition:** 2015

**Collection:** [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 8

**Série:** 1, n° 7

**ISBN:** 978-2-8124-3854-7

**ISSN:** 2108-9868

**DOI:** 10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1.p.0219

**Éditeur:** Classiques Garnier

**Date de parution:** 16/04/2015

**Langue:** Français

[Afficher en ligne](#)