



[Introduction de la première partie]

Collectif : [Le Marché autrement. Marchés réels et marché fantasmé](#)

Array

Array

Nombre de pages : 302

Série : 1, n° 7

ISBN : 978-2-8124-3856-1

ISSN : 2261-0979

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1.p.0059

Éditeur : Classiques Garnier

Array

[Afficher en ligne](#)

