

Classiques Garnier



[Introduction de la deuxième partie]

Type de publication: Article de collectif

Collectif: [Le Marché autrement. Marchés réels et marché fantasmé](#)

Pages: 143 à 144

Année d'édition: 2015

Collection: [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 8

Série: 1, n° 7

ISBN: 978-2-8124-3854-7

ISSN: 2108-9868

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1.p.0143

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 16/04/2015

Langue: Français

[Afficher en ligne](#)