

Classiques Garnier



Forces de « conversion » des sociétés locales aux marchés du crédit au Mexique et au Maroc

Type de publication: Article de collectif

Collectif: [Le Marché autrement. Marchés réels et marché fantasmé](#)

Auteur: Morvant-Roux (Solène)

Pages: 199 à 216

ISBN: 978-2-8124-3854-7

ISSN: 2108-9868

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1.p.0199

Éditeur: Classiques Garnier

Collection / Revue: Bibliothèque de l'économiste, n° 8

Série: 1, n° 7

Date de parution: 16/04/2015

Dernière édition: 2015

Langue: Français

[Afficher en ligne](#)