



Le Marché autrement

Marchés réels et marché fantasmé

Type de publication : Collectif

Directeurs d'ouvrage : Hillenkamp (Isabelle), Servet (Jean-Michel)

Préfacier : Roche (Daniel)

Résumé : Sommes-nous en crise parce que nous avons trop de marché ? Ou pas assez ? Ce livre montre que le principe de concurrence et la propriété privée ne peuvent s'exercer qu'en se fondant sur des communs et en s'associant avec d'autres logiques. Il existe divers types de marchés. Tous ne sont pas libérateurs.

Nombre de pages : 302

Parution : 16/04/2015

Collection : [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 8

Série : 1, n° 7

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782812438547

ISBN : 978-2-8124-3854-7

ISSN : 2108-9868

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 14/06/2015

Langue : Français

Mots-clés : Marché, commun, démocratie, économie solidaire, microfinance, action publique, société civile, réciprocité, redistribution, autosuffisance

[Afficher en ligne](#)