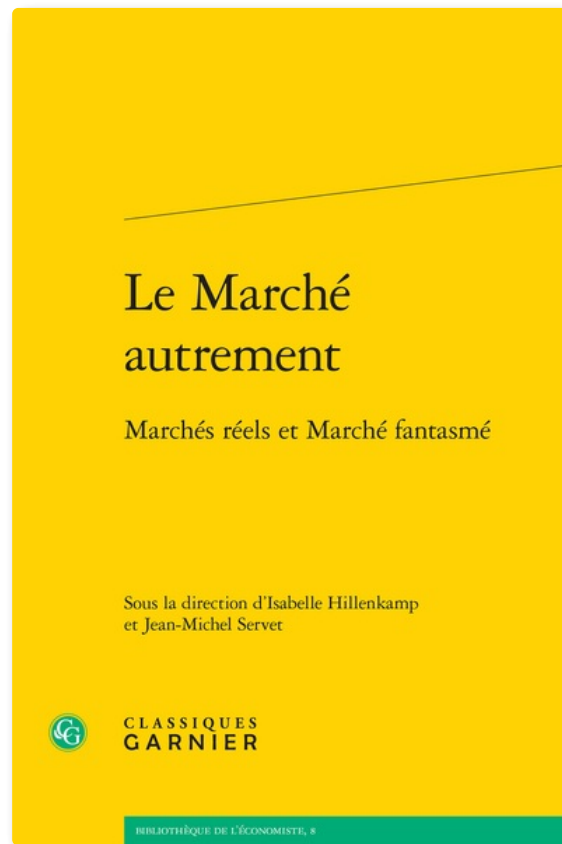




Confucius comme rempart contre le marché en Chine populaire

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Le Marché autrement. Marchés réels et marché fantasmé](#)

Auteur : Pairault (Thierry)

Pages : 275 à 293

Collection : [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 8

Série : 1, n° 7

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782812438561

ISBN : 978-2-8124-3856-1

ISSN : 2261-0979

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1.p.0275

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 14/06/2015

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)