



## **La publicité *Au cœur de l'Histoire* (Europe 1)**

Circulation d'énoncés mémoriels et dynamique du radiophonique

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Le Discours rapporté. Temporalité, histoire, mémoire et patrimoine discursif](#)

Auteur : Equoy-Hutin (Séverine)

Résumé : Dans le prolongement des travaux sur la médiatisation de l'histoire, cette contribution s'intéresse à la mise en circulation et la participation des énoncés publicitaires à l'histoire sociale. À partir d'un numéro de l'émission radiophonique *Au cœur de l'histoire* (Europe 1) consacré aux « Marques et publicités cultes », cet article étudie les modalités de mobilisation des énoncés publicitaires pour montrer que le processus de médiation des savoirs historiques repose sur la remise en circulation d'énoncés mémoriels.

Pages : 251 à 266

Collection : [Rencontres](#), n° 344

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406074274

ISBN : 978-2-406-07427-4

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07427-4.p.0251

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/06/2018

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)