



## La publicité *Au cœur de l'Histoire* (Europe 1) Circulation d'énoncés mémoriels et dynamique du radiophonique

**Type de publication:** Article de collectif

**Collectif:** *Le Discours rapporté. Temporalité, histoire, mémoire et patrimoine discursif*

**Auteur:** Equoy-Hutin (Séverine)

**Résumé:** Dans le prolongement des travaux sur la médiatisation de l'histoire, cette contribution s'intéresse à la mise en circulation et la participation des énoncés publicitaires à l'histoire sociale. À partir d'un numéro de l'émission radiophonique *Au cœur de l'histoire* (Europe 1) consacré aux « Marques et publicités cultes », cet article étudie les modalités de mobilisation des énoncés publicitaires pour montrer que le processus de médiation des savoirs historiques repose sur la remise en circulation d'énoncés mémoriels.

**Pages:** 251 à 266

**Année d'édition:** 2018

**Collection:** *Rencontres*, n° 344

**ISBN:** 978-2-406-07425-0

**ISSN:** 2103-5636

**DOI:** 10.15122/isbn.978-2-406-07427-4.p.0251

**Éditeur:** Classiques Garnier

**Date de parution:** 20/06/2018

**Langue:** Français

[Afficher en ligne](#)