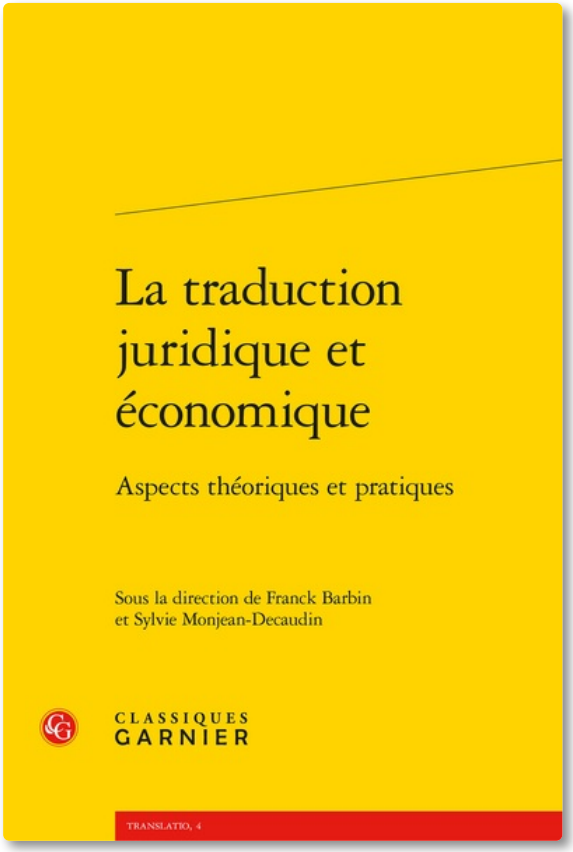

Optimisation terminologique dans la traduction de sites web d’entreprises

Type de publication : Article de collectif

Collectif : La traduction juridique et économique. Aspects théoriques et pratiques

Auteur : Kóbor (Márta)

Résumé : Basé sur un corpus de traductions de sites web B2C, ce chapitre présente quelques spécificités de ce type d’activité. Afin qu’un site traduit soit d’abord référencé par des moteurs de recherche et puis retrouvé par des internautes, il faut que la terminologie utilisée soit « optimisée » en fonction des attentes des internautes souvent peu initiés et des exigences des moteurs de recherche qui jouent un rôle particulièrement important dans la communication multilingue de nos jours.

Pages : 139 à 150

Collection : Translatio, n° 4

Série : Problématiques de traduction, n° 3

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406095804

Copyright © 2024 Classiques Garnier

ISBN : 978-2-406-09580-4

ISSN : 2800-5376

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09580-4.p.0139

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 17/12/2019

Langue : Français

Mots-clés : Communication multilingue, économie, moteurs de recherche, traduction économique, terminologie

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier