



CLASSIQUES  
GARNIER

CHASSAGNON (Virgile), « Table des matières », *La Théorie de la firme comme entité fondée sur le pouvoir (TFEP)*, p. 705-712

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-09592-7.p.0705](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-09592-7.p.0705)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2019. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

## TABLE DES MATIÈRES

AVERTISSEMENT . . . . .	7
INTRODUCTION GÉNÉRALE . . . . .	9
Le débat académique sur la nature de la firme . . . . .	13
Construire de nouvelles fondations théoriques . . . . .	18
Une théorie de la firme comme entité... . . . . .	19
... fondée sur le pouvoir . . . . .	24
La firme a changé et les relations de pouvoir aussi . . . . .	31
Évolution du gouvernement interne des firmes . . . . .	32
Une nouvelle logique de gouvernement externe :	
la firme-réseau . . . . .	34
Des implications politico-légales fondamentales . . . . .	38
Problématique générale de recherche . . . . .	41
Une démarche méthodologique originale . . . . .	43
Plan de l'ouvrage . . . . .	48

### PREMIÈRE PARTIE

#### LA FIRME COMME ENTITÉ

#### ÉCONOMIE, THÉORIE DES ORGANISATIONS ET DROIT

INTRODUCTION DE LA PREMIÈRE PARTIE . . . . .	55
LA NATURE DE LA FIRME DANS LES THÉORIES ÉCONOMIQUES	
Une relecture analytique et critique . . . . .	59

La genèse de la théorie de la firme . . . . .	60
La remise en cause de la théorie néoclassique de la firme . .	60
Franck H. Knight et Ronald H. Coase :	
les pères fondateurs de la théorie de la firme . . . . .	63
Le paradigme contractualiste de la firme . . . . .	70
La théorie du nœud de contrats explicites . . . . .	71
La théorie du système d'incitation . . . . .	77
La théorie de l'agrégation des actifs aliénables . . . . .	81
Les contributions récentes à l'économie des contrats . . . . .	88
Le paradigme transactionnaliste de la firme . . . . .	93
Une démarche méthodologique singulière . . . . .	93
La spécificité des actifs comme « épicentre »	
des choix organisationnels . . . . .	98
L'organisation interne de la firme . . . . .	102
La firme comme entité hiérarchique . . . . .	107
Le paradigme cognitiviste de la firme . . . . .	113
Origines et postulats théoriques . . . . .	114
Une approche dynamique de la firme . . . . .	119
La firme comme entité organisationnelle et productive . . .	126
Éléments d'analyse critique et de synthèse . . . . .	130
Conclusion du chapitre . . . . .	140

#### LA NATURE DE LA FIRME DANS LA THÉORIE DES ORGANISATIONS ET DANS LE DROIT

Croiser les regards disciplinaires . . . . .	141
Fondements formels et informels de la firme.	
L'apport de la théorie des organisations . . . . .	142
Organisation et institution : une « indissociabilité » . . . . .	143
La firme comme organisation	
coopérative institutionnalisée . . . . .	151
Le tout est plus que la somme de ses parties :	
la firme comme entité relationnelle . . . . .	162
La juridicité de la firme.	
De la fiction légale à l'entité réelle . . . . .	175
La firme dans le droit : une clarification . . . . .	176
Ordre public et ordre privé : le droit et le non-droit . . . . .	186

Métaphore et ontologie juridiques de la firme : de l'agrégation des entités individuelles à l'émergence d'un ordre collectif réel . . . . .	202
Conclusion du chapitre . . . . .	214
DES INDIVIDUALITÉS MULTIPLES À L'UNITÉ COHÉSIVE	
Contextualisation et définition ontologique de la firme comme entité . . . . .	217
Contextualisation industrielle et gouvernement de la firme moderne . . . . .	218
L'industrie « financiarisée » . . . . .	219
Le capital humain spécifique . . . . .	221
Les actifs intangibles . . . . .	223
Des activités verticales organisées en réseaux . . . . .	226
Qu'est-ce qu'une firme ? Une question ontologique . . . . .	228
Au-delà de l'individualisme et du réductionnisme . . . . .	229
Théorie de l'émergence et relations causales (re)constitutives . . . . .	235
Une théorie de la firme en tant qu'entité (organisationnelle et institutionnelle) . . . . .	242
Forces cohésives, unité et constitution ontologique de la firme . . . . .	243
Une définition de la firme comme entité organisationnelle et institutionnelle . . . . .	250
La firme comme lieu d'interaction entre l'organisation et l'institution . . . . .	253
Conclusion du chapitre . . . . .	258
CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE	
Vers une théorie de la firme comme entité (basée sur l'économie, la théorie des organisations et le droit) . . .	259

DEUXIÈME PARTIE

LE POUVOIR COMME FONDAMENT  
DE LA FIRME EN TANT QU'ENTITÉ  
ET DE SON GOUVERNEMENT INTERNE

INTRODUCTION DE LA DEUXIÈME PARTIE . . . . .	265
UNE APPROCHE THÉORIQUE ET CONCEPTUELLE DU POUVOIR . . .	269
Pouvoir et économie de la firme . . . . .	270
La place du pouvoir dans les différentes théories économiques . . . . .	270
Une critique de la position de Williamson sur la relation pouvoir/efficience . . . . .	278
Considérations méthodologiques et définition du pouvoir . . .	287
Pouvoir et économie politique : un préambule . . . . .	287
Pourquoi le pouvoir importe-t-il dans la théorie de la firme ? Les dix commandements méthodologiques . . .	289
Pouvoir et action collective : une définition originale . . . .	295
L'apport de la théorie des organisations et de la philosophie sociopolitique . . . . .	308
Dépendance des ressources, échange social et réseau . . . . .	309
Sociologie politico-organisationnelle et philosophie sociopolitique : la stratégie comme dispositif de pouvoir . . .	317
Conclusion du chapitre . . . . .	331
POUVOIR, COOPÉRATION INTRA-FIRME ET IDENTITÉ SOCIALE COLLECTIVE . . . . .	333
Pouvoir et autorité dans la firme . . . . .	334
Les fondements théoriques de l'autorité . . . . .	334
De l'autorité au pouvoir . . . . .	342
Pouvoir, coopération et nature de la firme . . . . .	350
Autorité, pouvoir <i>de jure</i> et pouvoir <i>de facto</i> : une pluralité des sources de coopération . . . . .	351

Le rôle du pouvoir dans l'émergence de la cohésion et de l'identité sociale collective . . . . .	362
Pouvoir et entité réelle . . . . .	371
Pouvoir, efficience productive et structure institutionnelle de production . . . . .	372
Le pouvoir comme mécanisme génératif et causal autonome . . . . .	376
Conclusion du chapitre . . . . .	383
 POUVOIR, COOPÉRATION ET GOUVERNEMENT INTERNE DE LA FIRME MODERNE	
Une analyse empirique . . . . .	385
Présentation et analyse statistique des firmes de l'enquête REPONSE 2004-2005 . . . . .	386
Présentation, méthodologie et objectifs de l'enquête . . . . .	387
Description statistique des firmes de l'enquête . . . . .	390
Pouvoir et coopération intra-firme. Une approche économétrique qualitative . . . . .	398
Les hypothèses théoriques . . . . .	398
Variables et modèle économétrique . . . . .	402
Résultats et discussion autour de la relation pouvoir <i>de facto</i> et coopération dans les firmes modernes . . . . .	413
Conclusion du chapitre . . . . .	420
 CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE	
Un nouveau modèle de gouvernement interne des firmes fondé sur différentes formes de pouvoir . . . . .	423

TROISIÈME PARTIE

POUVOIR, FRONTIÈRES DE LA FIRME  
ET GOUVERNEMENT DE LA FIRME-RÉSEAU

INTRODUCTION DE LA TROISIÈME PARTIE . . . . .	429
UNE CARACTÉRISATION THÉORIQUE DE LA FIRME-RÉSEAU . . . . .	433
Qu'est-ce qu'une firme-réseau ? . . . . .	434
Un nouveau contexte institutionnel : des relations inter-firmes verticales aplaties . . . . .	434
Définition et caractéristiques centrales de la firme-réseau . . . . .	442
Les implications théoriques de l'émergence de la firme-réseau . . . . .	449
Motivations et coordination inter-firmes : une intégration économique verticale sans intégration capitalistique . . . . .	449
Théories économiques et firme-réseau : une nouvelle logique de gouvernement inter-firmes . . . . .	456
La firme-réseau comme entité réelle. Un tryptique des formes organisationnelles . . . . .	463
Une remise en cause de la dichotomie firme-marché et du mythe de la forme hybride . . . . .	464
La firme-réseau en tant qu'entité réelle spécifique . . . . .	471
Conclusion du chapitre . . . . .	478
POUVOIR, COOPÉRATION INTER-FIRMES ET IMPLICATIONS JURIDICO-ÉCONOMIQUES . . . . .	481
Gouvernement de la firme-réseau et relations de pouvoir . . . . .	482
Du pouvoir sans autorité : dépendance et complémentarités productives . . . . .	482
Ordre privé et pouvoir <i>de facto</i> : des interdépendances à la cohésion inter-firmes . . . . .	488
Des relations de pouvoir sans relations d'emploi . . . . .	495

Au-delà de la protection juridique de la relation d'emploi : un regard théorique . . . . .	496
Implications pratico-normatives : une évolution du droit du travail? . . . . .	506
Reconsidérer les responsabilités politico-légales et sociales pour redessiner les frontières de la firme-réseau . . . . .	517
Au-delà de l'entité responsable : une logique de dilution des responsabilités . . . . .	518
Peut-on parler de responsabilités sociales inter-firmes? . . .	527
Conclusion du chapitre . . . . .	539
 POUVOIR <i>DE FACTO</i> , COOPÉRATION ET GOUVERNEMENT DE LA FIRME-RÉSEAU	
Une analyse empirique . . . . .	541
Présentation et analyse statistique des firmes de l'enquête ERIE . . . . .	542
Présentation, méthodologie et objectifs de l'enquête . . . . .	543
Description statistique des firmes et des relations inter-organisationnelles constituant l'échantillon d'investigation . . . . .	547
Pouvoir <i>de facto</i> et coopération inter-firmes. Une approche économétrique qualitative . . . . .	555
Les hypothèses théoriques . . . . .	556
Variables et modèle économétrique . . . . .	559
Résultats et discussion autour de la relation pouvoir <i>de facto</i> et coopération dans la firme-réseau . . . . .	568
Conclusion du chapitre . . . . .	575
 CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE	
Une organisation institutionnalisée au-delà des frontières juridiques et géographiques . . . . .	577
 CONCLUSION GÉNÉRALE . . . . .	
Une réflexion en trois temps . . . . .	582



Proposer une analyse pluridisciplinaire de la nature et de l'organisation interne de la firme comme entité . . . .	582
Reconsidérer le pouvoir comme unité d'analyse dans la firme . . . . .	585
Répondre à la question des frontières de la firme au regard de l'évolution institutionnelle . . . . .	586
De nouvelles orientations de recherche . . . . .	588
Resituer la théorie de la firme dans une perspective historique macroinstitutionnelle . . . .	589
Poser les bases d'une nouvelle approche organisationnelle de type <i>Law and Economics</i> . . . . .	591
(Re)fonder l'économie organisationnelle . . . . .	593
ANNEXE I	
Les autres théories alternatives de la firme . . . . .	597
ANNEXE II	
Habitudes et institution : une représentation schématique . . . . .	601
ANNEXE III	
Une analyse statistique de la relation d'emploi : proposition d'une confrontation de points de vue . . . . .	603
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	613
INDEX DES PRINCIPAUX AUTEURS . . . . .	685
INDEX DES NOTIONS . . . . .	691
TABLES DES FIGURES . . . . .	701