



CLASSIQUES
GARNIER

CHASSAGNON (Virgile), « Bibliographie », *La Théorie de la firme comme entité fondée sur le pouvoir (TFEP)*, p. 613-683

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-09592-7.p.0613](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-09592-7.p.0613)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

BIBLIOGRAPHIE

- ACEMOGLU, Daron et ROBINSON, James A., *Economic Origins of Dictatorship and Democracy*, New York : Cambridge University Press, 2006.
- ADELSTEIN, Richard, « Knowledge and Power in the Mechanical Firm : Planning for Profit in Austrian Perspective », *Review of Austrian Economics*, vol. 18, n° 1, 2005, p. 55-82.
- ADELSTEIN, Richard, « Firms as Social Actors », *Journal of Institutional Economics*, vol. 6, n° 3, 2010, p. 329-349.
- ADLER, Paul S., « Market, Hierarchy, and Trust : The Knowledge Economy and the Future of Capitalism », *Organization Science*, vol. 12, n° 2, 2001, p. 215-234.
- AGASSI, Joseph, « Institutional Individualism », *British Journal of Sociology*, vol. 2, n° 2, 1975, p. 144-155.
- AGHION, Philippe, DEWATRIPONT, Mathias et REY, Patrick, « Renegotiation Design with unverifiable Information », *Econometrica*, vol. 62, n° 2, 1994, p. 257-282.
- AGHION, Philippe et TIROLE, Jean, « Formal and Real Authority in Organizations », *Journal of Political Economy*, vol. 105, n° 1, 1997, p. 1-29.
- AKERLOF, George A., « The Market for Lemons : Quality, Uncertainty and the Market Mechanism », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 62, n° 3, 1970, p. 257-282.
- AKERLOF, George A. et KRANTON, Rachel E., « Economics and Identity », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 115, n° 3, 2000, p. 715-753.
- AKERLOF, George A. et KRANTON, Rachel E., « Identity and the Economics of Organizations », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 19, n° 1, 2005, p. 9-32.
- AKERLOF, George A. et SHILLER, Robert J., *Animal Spirits : How Human Psychology Drives the Economy, and Why it Matters for Global Capitalism*, Princeton et Oxford : Princeton University Press, 2009.
- ALCHIAN, Armen A. « Uncertainty, Evolution and Economic Theory », *Journal of Political Economy*, vol. 58, n° 3, 1950, p. 211-221.
- ALCHIAN, Armen A., « Biological Analogies in the Theory of the Firm : Comment », *American Economic Review*, vol. 43, n° 4, 1953, p. 600-603.
- ALCHIAN, Armen A., *Some Economics of Property*, Santa Monica : Rand Corporation, 1961.

- ALCHIAN, Armen A., « The Basis of some Recent Advances in the Theory of Management of the Firm », *Journal of Industrial Economics*, vol. 14, n° 1, 1965, p. 30-41.
- ALCHIAN, Armen A., « Specificity, Specialization and Coalitions », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 140, n° 1, 1984, p. 34-49.
- ALCHIAN, Armen A. et DEMSETZ, Harold, « Production, Information Costs, and Economic Organization », *American Economic Review*, vol. 62, n° 5, 1972, p. 777-795.
- ALCHIAN, Armen A. et WOODWARD, Susan, « The Firm Is Dead ; Long Live The Firm a Review of Oliver E. Williamson's The Economic Institutions of Capitalism », *Journal of Economic Literature*, vol. 26, n° 1, 1988, p. 65-79.
- ALDRICH, John H. et NELSON, Forrest D., *Linear Probability, Logit and Probit Models*, Newbury Park : SAGE Publications, 1984.
- ALONSO, Ricardo et MATOUSCHEK, Niko, « Relational Delegation », *RAND Journal of Economics*, vol. 38, n° 4, 2007, p. 1070-1089.
- ALVESSON, Mats, « Social Identity and the Problem of Loyalty in Knowledge-Intensive Companies », *Journal of Management Studies*, vol. 37, n° 8, 2000, p. 1101-1123.
- ALVESSON, Mats et WILLMOTT, Hugh, « Identity Regulation as Organizational Control : Producing the Appropriate Individual », *Journal of Management Studies*, vol. 39, n° 5, 2002, p. 619-644.
- AMIT, Raphael et SCHOEMAKER, Paul J. H., « Strategic Assets and Organizational Rent », *Strategic Management Journal*, vol. 14, n° 1, 1993, p. 33-46.
- ANDREWS, Kenneth R., *The Concept of Corporate Strategy*, Homewood : Richard D. Irwin, 1971.
- AOKI, Masahiko, *The Co-operative Game Theory of the Firm*, New York : Oxford University Press-Clarendon Press, 1984a.
- AOKI, Masahiko (dir.), *The Economic Analysis of the Japanese Firm*, New York : North Holland, 1984b.
- AOKI, Masahiko, « Horizontal vs. Vertical Information Structure of the Firm », *American Economic Review*, vol. 76, n° 5, 1986, p. 971-983.
- AOKI, Masahiko, *Information, Incentives and Bargaining in the Japanese Economy*, Cambridge : Cambridge University Press, 1988.
- AOKI, Masahiko, « Towards an Economic Model of the Japanese Form », *Journal of Economic Literature*, vol. 28, n° 1, 1990, p. 1-27.
- AOKI, Masahiko, *Toward a Comparative Institutional Analysis*, Cambridge : MIT Press, 2001.
- AOKI, Masahiko, « An Organizational Architecture of T-form : Silicon Valley Clustering and its Institutional Coherence », *Industrial and Corporate Change*, vol. 13, n° 6, 2004, p. 967-981.

- AOKI, Masahiko, « Endogenizing Institutions and Institutional Change », *Journal of Institutional Economics*, vol. 3, n° 1, 2007a, p. 1-31.
- AOKI, Masahiko, « Whither Japan's Corporate Governance ? », in : Masahiko AOKI, Gregory JACKSON et Hideaki MIYAJIMA, (dirs.), *Corporate Governance in Japan : Institutional Change and Organizational Diversity*, Oxford : Oxford University Press, 2007b, p. 427-448.
- AOKI, Masahiko, « Institutions as Cognitive Media : Between Strategic Interactions and Individual Beliefs », *Journal of Economic Behavior and Organization*, 2011, vol. 79, n° 1-2, p. 20-34.
- AOKI, Masahiko et JACKSON, Gregory, « Understanding an Emergent Diversity of Corporate Governance and Organizational Architecture : An Essentiality-Based-Analysis », *Industrial and Corporate Change*, vol. 17, n° 1, 2008, p. 1-27.
- ARCHARYA, Viral V., MYERS, Stewart C. et RAJAN, Raghuram, « The Internal Governance of Firms », ECGI-Finance Working Paper n° 239-2009, 2009.
- ARCHER, Margaret, *Being Human : The Problem of Agency*, Cambridge : Cambridge University Press, 2000.
- ARCHER, Margaret, BHASKAR, Roy, COLLIER, Andrew, LAWSON, Tony et NORRIE, Alan, *Critical Realism : Essential Readings*, Londres : Routledge, 1998.
- ARENA, Richard, « À propos de la place de l'organisation et des institutions dans l'analyse économique de Marshall : une interprétation évolutionniste », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 96, 2001, p. 103-122.
- ARENA, Richard et LAZARIC, Nathalie, « La théorie évolutionniste du changement économique de Nelson et Winter : une analyse économique rétrospective », *Revue Économique*, vol. 54, n° 2, 2003, p. 329-354.
- AREND, Richard J., « Reputation for Cooperation : Contingent Benefits in Alliance Activity », *Strategic Management Journal*, vol. 30, n° 4, 2009, p. 371-385.
- ARENDT, Hannah, *The Human Condition*, Chicago et Londres : University of Chicago Press, 1958.
- ARENDT, Hannah, *On Violence*, New York et Londres : A Harvest/HBJ Book, 1969.
- ARENDT, Hannah, *Les origines du totalitarisme : le système totalitaire*, Paris : Éditions du Seuil, 1972.
- ARGYRES, Nicholas S., « Capabilities, Technological Diversification and Divisionalization », *Strategic Management Journal*, vol. 17, n° 5, 1996, p. 395-410.
- ARGYRIS, Chris et SCHÖN, Donald A., *Organizational Learning : A Theory of Action Perspective*, Reading : Addison Wesley, 1978.
- ARGYRIS, Chris et SCHÖN, Donald A., *Organizational Learning II : Theory, Method, and Practice*, Reading : Addison Wesley, 1996.

- ARMOUR, John, HANSMANN, Henry et KRAAKMAN, Reiner, « What is Corporate Law ? », in : Reiner KRAAKMAN, John ARMOUR, Paul DAVIES, Luca ENRIQUES, Henry HANSMANN, Gerard HERTIG, Klaus HOPT, Hideki KANDA et Edward ROCK, *The Anatomy of Corporate Law : A Comparative and Functional Approach* (seconde édition), Oxford : Oxford University Press, 2009, p. 1-34.
- ARON, Raymond, « Macht, Power, Puissance », *Archives Européennes*, vol. 5, n° 1, 1964, p. 27-51.
- ARON, Raymond, *Études politiques*, Paris : Gallimard, 1972.
- ARORA, Ashish et MERGERS, Robert P. « Specialized Supply Firms, Property Rights and Firm Boundaries », *Industrial and Corporate Change*, vol. 13, n° 3, 2004, p. 451-475.
- ARROW, Kenneth J., *Essays in the Theory of Risk-Bearing*, Chicago : Markham Pub. Co, 1971.
- ARROW, Kenneth J., *The Limits of Organization*, New York : Norton & Company Inc, 1974.
- ARROW, Kenneth J., « The Economics of Agency », in : John W. PRATT et Richard J. ZECKHAUSER, (dirs.), *Principals and Agents : The Structure of Business*, Boston : Harvard Business School Press, 1985a, p. 37-51.
- ARROW, Kenneth J., « Informational Structure of the Firm », *American Economic Review*, vol. 75, n° 2, 1985b, p. 303-307.
- ARROW, Kenneth J., « Methodological Individualism and Social Knowledge », *American Economic Review*, vol. 84, n° 2, 1994, p. 1-9.
- ARTHUR, Brian W., *Increasing Returns and Path Dependence in the Economy*, Ann Arbor : University of Michigan Press, 1994.
- ASHFORTH, Blake E. et MAEL, Fred, « Social Identity Theory and the Organization », *Academy of Management Review*, vol. 14, n° 1, 1989, p. 20-39.
- AUGIER, Mie, COHEN, Michael, DOSI, Giovanni et LEVINTHAL, Daniel, « Institutions and Organizations : Introduction to the Special Issue in Honor of James G. March », *Industrial and Corporate Change*, vol. 12, n° 4, 2003, p. 647-652.
- AUGIER, Mie et TEECE, David J, « Strategy as Evolution with Design : The Foundations of Dynamic Capabilities and the Role of Managers in the Economic System », *Organization Studies*, vol. 29, n° 8-9, 2008, p. 1187-1208.
- AVIRAM, Amitai, « A Paradox of Spontaneous Formation : The Evolution of Private Legal Systems », *Yale Law and Policy Review*, vol. 22, n° 1, 2004, p. 1-68.
- AVI-YONAH Reuven S. et SIVAN, Dganit, « A Historical Perspective on Corporate Form and Real Entity : Implications for Corporate Social Responsibility », in : Yuri BIONDI, Arnaldo CANZIANI et Thierry KIRAT, (dirs.), *The firm*

- as an Entity : Implications for Economics, Accounting and Law*, New-York : Routledge, 2007, p. 153-185.
- AZOULAY, Nicole et WEINSTEIN, Olivier, « Les compétences de la firme », *Revue d'Économie Industrielle*, vol. 93, n° 1, 2000, p. 117-154.
- BACHARACH, Samuel b. et LAWLER, Edward J., *Power and Politics in Organizations*, San Francisco : Jossey-Bass, 1980.
- BACHRACH, Peter et BARATZ, Morton S., « The Two Faces of Power », *American Political Science Review*, vol. 56, n° 4, 1962, p. 947-952.
- BACHRACH, Peter et BARATZ, Morton S., *Power and Poverty : Theory and Practice*, New York : Oxford University Press, 1970.
- BAECKER, Dirk, « The Form of the Firm », *Organization*, vol. 13, n° 1, 2006, p. 109-142.
- BAKER, George P., « Incentive Contracts and Performance Measurement », *Journal of Political Economy*, vol. 100, n° 3, 1992, p. 598-614.
- BAKER, George P., GIBBONS, Robert et MURPHY, Kevin J., « Bringing the Market Inside the Firm ? », *American Economic Review*, vol. 91, n° 2, 2001, p. 212-218.
- BAKER, George P., GIBBONS, Robert et MURPHY, Kevin J., « Relational Contracts and the Theory of the Firm », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 107, n° 1, 2002, p. 39-84.
- BAKER, George P., GIBBONS, Robert et MURPHY, Kevin J., « Strategic Alliances : Bridges between Islands of Conscious Power », *Journal of the Japanese and International Economies*, vol. 22, n° 2, 2008, p. 146-163.
- BAKER, George P. et HUBBARD, Thomas N., « Empirical Strategies in Contract Economics : Information and the Boundary of the Firm », *American Economic Review*, vol. 91, n° 2, 2001, p. 189-194.
- BAKER, George P., JENSEN, Michael C. et MURPHY, Kevin J., « Compensation and Incentives : Practice vs Theory », *Journal of Finance*, vol. 43, n° 3, 1988, p. 593-616.
- BALDWIN, Carliss Y. et CLARK, Kim B., *Design Rules : The Power of Modularity*, Volume 1, Cambridge : MIT Press, 2000.
- BALLANTINE, Henry W., « Separate Entity of Parent and Subsidiary Enterprises Corporations », *California Law Review*, vol. 14, n° 1, 1925, p. 12-21.
- BALLANTINE, Henry W., « Corporations : "Disregarding the Corporate Entity" as a Regulatory Process », *California Law Review*, vol. 31, n° 4, 1943, p. 426-429.
- BANERJEE, Subhabrata B., *Corporate Social Responsibility : The Good, the Bad and the Ugly*, Cheltenham et Northampton : Edward Elgar Publishing, 2007.
- BARNARD, Chester I., *The Functions of the Executive*, Cambridge : Cambridge University Press, 1938.

- BARNEY, Jay B., « Organizational Culture : Can it Be a Source of Sustained Competitive Advantage ? », *Academy of Management Review*, vol. 11, n° 3, 1986, p. 656-665.
- BARNEY, Jay B., « The Debate between Traditional Management Theory and Organizational Economics », *Academy of Management Review*, vol. 15, n° 3, 1990, p. 382-393.
- BARNEY, Jay B., « Firm Resources and Sustained Competitive Advantage », *Journal of Management*, vol. 17, n° 1, 1991, p. 99-120.
- BARNEY, Jay B., « Is the Resource-Based View a Useful Perspective for Strategic Management Research ? Yes », *Academy of Management Journal*, vol. 26, n° 1, 2001, p. 41-56.
- BARNEY, Jay B. et OUCHI, William G., *Organizational Economics : Toward a New Paradigm for Understanding and Studying Organizations*, San Francisco : Jossey-Bass, 1986.
- BARON, James et KREPS, David M., *Strategic Human Resources : Frameworks for General Managers*, New York : John Wiley & Sons, 1999.
- BARRY, Brian, « Capitalists Rule OK ? Some Puzzles about Power », *Politics, Philosophy and Economics*, vol. 1, n° 2, 2002, p. 155-184.
- BARTLETT, Christopher A. et GHOSHAL, Sumantra, *Managing Across Borders : The Transnational Solution*, Cambridge : Harvard University Press, 2002.
- BARZEL, Yoram, « Measurement Cost and the Organization of Markets », *Journal of Law and Economics*, vol. 25, n° 1, 1982, p. 27-48.
- BAUDRY, Bernard, « Contrat, autorité et confiance : la relation de sous-traitance est-elle assimilable à la relation d'emploi ? », *Revue Économique*, vol. 43, n° 5, 1992, p. 871-893.
- BAUDRY, Bernard, *Économie de la firme*, Paris : Éditions La Découverte, 2003.
- BAUDRY, Bernard, « La question des frontières de la firme : incitation et coordination dans la firme-réseau », *Revue Économique*, vol. 55, n° 2, 2004a, p. 247-273.
- BAUDRY, Bernard, « Réalisme ou irréalisme de la théorie économique : une confrontation entre les approches économiques et légales de l'entreprise », *Revue d'Économie Politique*, vol. 114, n° 6, 2004b, p. 821-845.
- BAUDRY, Bernard, *L'économie des relations interentreprises*, seconde édition, Paris : Repères La Découverte, 2005 (1995).
- BAUDRY, Bernard et CHARMETTANT, Hervé, « La relation d'autorité employeur-employé : une approche conventionnaliste », *Revue Économique*, vol. 58, n° 5, 2007, p. 213-240.
- BAUDRY, Bernard et CHARMETTANT, Hervé, « L'analyse de la relation d'emploi par les économistes contractualistes et conventionnalistes : une confrontation avec le cadre juridique de la relation de travail », *Revue Économique*, vol. 59, n° 2, 2008, p. 1011-1033.

- BAUDRY, Bernard et CHASSAGNON, Virgile, « The Close Relation between Organization Theory and Oliver Williamson's Transaction Cost Economics : A Theory of the Firm Perspective », *Journal of Institutional Economics*, vol. 6, n° 4, 2010a, p. 477-503.
- BAUDRY, Bernard et CHASSAGNON, Virgile, « The Vertical Network Organization : What are the Challenges for Incomplete Contracts Theories and What are the Theoretical Implications for the Boundaries of the (Hub-) Firm ? », *Journal of Management and Governance*, vol. 16, n° 2, 2012, p. 285-303.
- BAUDRY, Bernard et CHASSAGNON, Virgile, « Formes et objectifs de la responsabilité sociale inter-firmes : une analyse économique », document de travail LEFI, 2010b.
- BAUDRY, Bernard et DUBRION, Benjamin, « La diversité des théories contractualistes de la firme : complémentarité ou substituabilité ? », in : Bernard BAUDRY et Benjamin DUBRION, (dirs.), *Analyses et transformations de la firme*, Paris : La Découverte, 2009a, p. 42-60.
- BAUDRY, Bernard et DUBRION, Benjamin, « L'influence des travaux de Chester I. Barnard sur la théorie économique contractualiste de la firme : une appréciation critique », Actes de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), juin 2009, 2009.
- BAUDRY, Bernard et TINEL, Bruno, « Une analyse théorique des fondements et du fonctionnement de la relation d'autorité Intra-firme », *Revue Économique*, vol. 54, n° 2, 2003, p. 229-251.
- BAUMOL, William J., PANZAR, John C. et WILLIG, Robert D., *Contestable Markets and the Theory of Industry Structure*, New York : Harcourt Brace Jovanovich, 1982.
- BAYSINGER, Barry D. et BUTLER, Henry N., « The Role of Corporate Law in the Theory of the Firm », *Journal of Law and Economics*, vol. 28, n° 1, 1985, p. 179-191.
- BAZZOLI, Laure et KIRAT, Thierry, « À propos du réalisme en économie des institutions et ses implications sur l'analyse des fondements juridiques des transactions économiques : Commons versus Williamson », *Économie Appliquée*, vol. 56, n° 3, 2003, p. 171-210.
- BECKER, Gary S., *Human Capital : A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*, New York : National Bureau of Economic Research, 1964.
- BECKER, Markus C., LAZARIC, Nathalie, NELSON, Richard R. et WINTER, Sidney G., « Applying Organizational Routines in Understanding Organizational Change », *Industrial and Corporate Change*, vol. 14, n° 5, 2005, p. 775-792.
- BENSON, J. Kenneth, « The Interorganizational Network as a Political Economy », *Administrative Science Quarterly*, vol. 20, n° 2, 1975, p. 229-249.

- BERGER, Peter L. et LUCKMANN, Thomas, *The Social Construction of Reality*, New York : Doubleday Anchor, 1967.
- BERGER, Suzanne, *Made in monde : les nouvelles frontières de l'économie mondiale*, Paris : Seuil, 2006.
- BERLE, Adolf A. Jr, « The Theory of Enterprise Entity », *Columbia Law Review*, vol. 47, n° 3, 1947, p. 343-358.
- BERLE, Adolf A. Jr, *Power without Property : A New Development in American Political Economy*, New York : Hartcourt, Brace, 1959.
- BERLE, Adolf A. Jr et MEANS, Gardiner C., *The Modern Corporation and Private Property*, New York : Harcourt, Brace and World, 1932.
- BERTALANFFY, Ludwig Von, *Organismic Psychology and System Theory*, Worcester : Clark University Press, 1968.
- BERTALANFFY, Ludwig Von, *General Systems Theory : Foundation Development Applications*, Londres : Allen Lane, 1971.
- BESSIS, Franck, CHASERANT, Camille, FAVEREAU, Olivier et THEVENON, Olivier, « L'identité sociale de l'homo-conventionalis », in : François EYMARD-DUVERNAY, (dir.), *L'économie des conventions – méthodes et résultats*, Paris : La Découverte, Collection Recherches, 2006, p. 181-196.
- BESSY, Christian et FAVEREAU, Olivier, « Institutions et économie des conventions », *Cahiers d'Économie Politique*, n°44, 2003, p. 119-164.
- BETTIS, Richard A., BRADLEY, Stephen P. et HAMEL, Gary, « Outsourcing and Industrial Decline », *Academy of Management Executive*, vol. 6, n° 1, 1992, p. 7-16.
- BEUVE, Jean et SAUSSIER, Stéphane, « Interfirm Cooperation in Strategic Relationships : The Role of Formal Contract », SSRN Working Paper Series, 2010.
- BHASKAR, Roy, *A Realist Theory of Science*, New York : Routledge, 2008 (1975).
- BIERSTEDT, Robert, « An Analysis of Social Power », *American Sociological Review*, vol. 15, n° 6, 1950, p. 730-738.
- BIES, Robert J., BARTUNEK, Jean M., FORT, Timothy L. et ZALD, Mayer N., « Corporations as Social Change Agents : Individual, Interpersonal, Institutional, and Environmental Dynamics », *Academy of Management Review*, vol. 32, n° 3, 2007, p. 788-793.
- BIONDI, Yuri, CANZIANI, Arnaldo et KIRAT, Thierry (dirs.), *The firm as an Entity : Implications for Economics, Accounting and Law*, New-York : Routledge, 2007.
- BIONDI, Yuri et RÉBÉRIOUX, Antoine, « The Governance of Intangibles : Rethinking Financial Reporting and the Board of Directors », *EconomiX Working Paper n° 2008-36*, 2008.
- BLAIR, Margaret M., *Ownership and Control : Rethinking Corporate Governance for the Twenty-First Century*, Washington : Brookings Institution Press, 1995.

- BLAIR, Margaret M., « Firm-specific Human Capital and Theories of the Firm », *in* : Margaret M. BLAIR et Mark J. ROE, (dirs.), *Employees and Corporate Governance*, Washington : Brookings Institution Press, 1999, p. 58-90.
- BLAIR, Margaret M., « Why Markets Chose the Corporate Form : Entity Status and the Separation of Asset Ownership from Control », Georgetown University of Law Center, Working Paper n° 429300, 2003.
- BLAIR, Margaret M., « The Neglected Benefits of the Corporate Form : Entity Status and the Separation of Asset Ownership from Control », *in* : Anna GRANDORI, (dir.), *Corporate Governance and Firm Organization : Microfoundations and Structural Forms*, Oxford : Oxford University Press, 2004, p. 45-67.
- BLAIR, Margaret M., « Closing the Theory Gap : How the Economic Theory of Property Rights Can Help Bring “Stakeholders” Back into Theories of the Firm », *Journal of Management and Governance*, vol. 9, n° 1, 2005, p. 33-39.
- BLAIR, Margaret M. et O'HARA, Erin, « Outsourcing, Modularity and the Theory of the Firm », Vanderbilt University Law School Law and Economics, Working Paper n° 09-19, 2009.
- BLAIR, Margaret M. et ROE, Mark J., « Introduction », *in* : Margaret M. BLAIR et Mark J. ROE, (dirs.), *Employees and Corporate Governance*, Washington : Brookings Institution Press, 1999, p. 1-14.
- BLAIR, Margaret M. et STOUT, Lynn A., « A Team Production Theory of the Corporate Law », *Virginia Law Review*, vol. 85, n° 2, 1999, p. 247-328.
- BLAIS, André, « Power and Causality », *Quality and Quantity*, vol. 8, n° 1, 1974, p. 45-64.
- BLANC-JOUVAN, Guillaume, « L'unité économique et sociale et la notion d'entreprise », *Droit Social*, n° 1, 2005, p. 68-79.
- BLANC-JOUVAN, Xavier, « L'entreprise et le droit du travail : l'exemple du droit américain », *Droit Social*, n° 2, 2005, p. 152-160.
- BLAU, Peter M., *Exchange and Power*, New York : John Wiley and Sons, 1964.
- BLAU, Peter M., « A Formal Theory of Differentiation in Organizations », *American Sociological Review*, vol. 35, n° 2, 1970, p. 201-218.
- BLAU, Peter M. et SCOTT, Richard W., *Formal Organizations : A Comparative Approach*, Stanford : Stanford Business Classics, 1962.
- BLOIS, Keith J., « Vertical Quasi-Integration », *Journal of Industrial Economics*, vol. 20, n° 3, 1972, p. 253-272.
- BLUMBERG, Phillip I., « The Corporate Personality in American Law : A Summary Review », *American Journal of Comparative Law*, vol. 58, supplément, 1990, p. 49-69.
- BLUMBERG, Phillip I., *The Multinational Challenge to Corporation Law : The Search for a New Corporate Personality*, New York : Oxford University Press, 1993.

- BODET, Catherine et LAMARCHE, Thomas, « La responsabilité sociale des entreprises comme innovation institutionnelle. Une lecture régulationniste », *Revue de la Régulation*, vol. 1, n° 1, 2007, p. 1-19.
- BOLTON, Patrick et DEWATRIPONT, Mathias, « The Firm as a Communication Network », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 109, n° 4, 1994, p. 809-839.
- BOLTON, Patrick et SCHARFSTEIN, David S., « Corporate Finance, the Theory of the Firm and Organizations », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 12, n° 4, 1998, p. 95-114.
- BOULDING, Kenneth E., « General Systems Theory : The Skeleton of Science », *Management Science*, vol. 2, n° 3, 1956, p. 197-208.
- BOULDING, Kenneth E., *Evolutionary Economics*, Londres : SAGE Publications, 1981.
- BOUTHINON-DUMAS, Hugues, « Les contrats relationnels et la théorie de l'imprévision », *Revue Internationale de Droit Economique*, vol. 3, 2001, p. 339-373.
- BOWLES, Samuel, « Economists as Servants of Power », *American Economic Review*, vol. 64, n° 2, 1974, p. 129-132.
- BOWLES, Samuel et GINTIS, Herbert, « Power and Wealth in a Competitive Capitalist Economy », *Philosophy and Public Affairs*, vol. 21, n° 4, 1992, p. 324-353.
- BOWLES, Samuel et GINTIS, Herbert, « A Political and Economic Case for the Democratic Enterprise », *Economics and Philosophy*, vol. 9, n° 1, 1993a, p. 75-100.
- BOWLES, Samuel et GINTIS, Herbert, « The Revenge of Homo Economicus : Contested Exchange and the Revival of Political Economy », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 7, n° 1, 1993b, p. 83-102.
- BOWLES, Samuel et GINTIS, Herbert, « Power in Economic Theory », in : Philip ARESTIS et Malcolm SAWYER, (dirs.), *The Elgar Companion to Radical Political Economy*, Aldershot : Edward Elgar Publishing, 1994, p. 300-304.
- BOWLES, Samuel et GINTIS, Herbert, « Power », in : Lawrence BLUME et Steven N. DURLAUF, (dirs.), *New Palgrave Encyclopedia of Economics*, Basingstoke : Palgrave MacMillan, 2008.
- BOYD, Eric D., SPEKMAN, Robert E. et KAMAUFF, John W., « Corporate Social Responsibility in Global Supply Chains : A Procedural Justice Perspective », *Long Range Planning*, vol. 40, n° 3, 2007, p. 341-356.
- BRADACH, Jeffrey L., « Using the Plural Form in the Management of Restaurant Chains », *Administrative Science Quarterly*, vol. 42, n° 2, 1997, p. 276-303.
- BRADACH, Jeffrey L. et ECCLES, Robert G., « Price, Authority and Trust : From Ideal Types to Plural Forms », *Annual Review of Sociology*, vol. 15, n° 1, 1989, p. 97-118.

- BRATTON, William W., « The New Economic Theory of the Firm : Critical Perspectives from History », *Stanford Law Review*, vol. 41, n° 6, 1989, p. 1471-1527.
- BRATTON, William W., « Berle and Means Reconsidered at the Century's Turn », *Journal of Corporation Law*, vol. 26, n° 3, 2001, p. 737-770.
- BRATTON, William W. et MCCAHERY, Joseph A., « Comparative Corporate Governance and the Theory of the Firm : The Case Against Global Cross Reference », *Columbia Journal of Transnational Law*, vol. 38, n° 2, 1999, p. 213-297.
- BRATTON, William W. et MCCAHERY, Joseph A., « Incomplete Contracts Theories of the Firm and Comparative Corporate Governance », *Theoretical Inquiries in Law*, vol. 2, n° 2, 2001, p. 745-782.
- BRAUDEL, Fernand, *La dynamique du capitalisme*, Paris : Arthaud, 1985.
- BRENNAN, Geoffrey et TULLOCK, Gordon, « An Economic Theory of Military Tactics : Methodological Individualism at War », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 3, n° 2-3, 1982, p. 225-242.
- BREWER, Mairilyn B. et BROWN, Ruppert J., « Intergroup Relations », in : Daniel T. GILBERT, Susan T. FISKE et Gardner LINDZEY, (dirs.), *The Handbook of Social Psychology*, Boston : McGraw-Hill, 1998, p. 554-594.
- BREWER, Mairilyn B. et SILVER, Michael D., « Group Distinctiveness, Social Identification, and Collective Mobilization », in : Sheldon STRYKER, Timothy J. OWENS et Robert W. WHITE, (dirs.), *Self, Identity, and Social Movements*, Minneapolis : University of Minnesota, 2000, p. 153-171.
- BRICKSON, Shelley L., « Organizational Identity Orientation : Forging a Link between Organizational Identity and Organizations' Relations with Stakeholders », *Administrative Science Quarterly*, vol. 50, n° 4, 2005, p. 576-609.
- BROUSSEAU, Eric et FARES, M'hand, « The Incomplete Contract Theory and the New-Institutional Economics approaches to Contracts : Substitutes or Complements ? », in : Claude MÉNARD, (dir.), *Institutions, Contracts, Organizations. Perspectives from New-Institutional Economics*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2000, p. 399-421.
- BROWN, Michael E., « Identification and some Conditions of Organizational Involvement », *Administrative Science Quarterly*, vol. 14, n° 3, 1969, p. 346-355.
- BROWN, William J., « The Personality of the Corporation and the State », *Law Quarterly Review*, vol. 21, n° 4, 1905, p. 365-379.
- BROWN, Wilson B., « Firm-Like Behavior in Markets », *International Journal of Industrial Organization*, vol. 2, n° 3, 1984, p. 263-276.
- BRUSCONI, Stefano, PRENCIPE, Andrea et PAVITT, Keith, « Knowledge Specialization, Organizational Coupling, and the Boundaries of the Firm : Why Do Firms Know More Than They Make ? », *Administrative Science Quarterly*, vol. 46, n° 4, 2001, p. 597-621.

- BUCHANAN, David A. et BADHAM, Richard J., *Power, Politics and Organizational Change : Winning the Turf Game*, Londres : SAGE Publications, 2009.
- BUNGE, Mario, *Emergence and Convergence : Qualitative Novelty and the Unity of Knowledge*, Toronto : Toronto University Press, 2003.
- BUREAU INTERNATIONAL DU TRAVAIL (BIT), *Le champ de la relation de travail*, rapport V, Conférence Internationale du Travail, 91^e session, Genève, 2003.
- BUXBAUM, Richard M., « Is Network a Legal Concept ? », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 149, n° 4, 1993, p. 698-705.
- CAINELLI, Giulio et IACOBUCCI, Donato, « Business Groups and the Boundaries of the Firm », Document de Travail, 2009.
- CAMPBELL, David I., « Ian Macneil and the Relational Theory of Contract », in : Ian R. MACNEIL et David I. CAMPBELL, (dirs.), *The Relational Theory of Contract : Selected Works of Ian Macneil*, Londres : Sweet & Maxwell, 2001, p. 3-58.
- CAMPBELL, David I. et HARRIS, Donald, « Flexibility in Long-Term Contractual Relationships : The Role of Co-operation », *Journal of Law and Society*, vol. 20, n° 2, 1993, p. 166-191.
- CANFIELD, George F. « The Scope and Limits of the Corporate Entity Theory », *Columbia Law Review*, vol. 17, n° 2, 1917, p. 128-143.
- CANIÉLS, Marjolein C. J. et ROELEVELD, Adriaan, « Power and Dependence Perspectives on Outsourcing Decisions », *European Management Journal*, vol. 27, n° 6, 2009, p. 402-417.
- CARROL, Glen, R. et TEECE, David J., « Firms, Markets, and Hierarchies : Introduction and Overview », in : Glen R. CARROL et David J. TEECE, (dirs.), *Firms, Markets, and Hierarchies : The Transaction Cost Economics Perspective*, Londres : Oxford University Press, 1999, p. 3-13.
- CARTER, Richard et HODGSON, Geoffrey M., « The Impact of Empirical Tests of Transaction Cost Economics on the Debate on The Nature of the Firm », *Strategic Management Journal*, vol. 27, n° 5, 2006, p. 461-476.
- CASCIARO, Tiziana et PISKORSKI, Mikolaj Jan, « Power Imbalance, Mutual Dependence, and Constraint Absorption : A Closer Look at Resource Dependence Theory », *Administrative Science Quarterly*, vol. 50, n° 2, 2005, p. 167-199.
- CASEY, Edward S., *The Fate of Place : A Philosophical History*, Berkeley : University of California Press, 1997.
- CÉZANNE, Cécile, « Capital humain spécifique à la firme et gouvernance d'entreprise multi-ressources : une analyse empirique du cas français », in : Bernard BAUDRY et Benjamin DUBRION, (dirs.), *Analyses et transformations de la firme*, Paris : La Découverte, 2009, p. 277-296.
- CHANDLER, Alfred D. Jr., *Strategy and Structure*, Cambridge : MIT Press, 1962.

- CHANDLER, Alfred D. Jr., *The Visible Hand : The Managerial Revolution In American Business*, Cambridge : Harvard University Press, 1977.
- CHANDLER, Alfred D. Jr., *Scope and Scope, The Dynamics of Industrial Capitalism*, Cambridge : Harvard University Press, 1990.
- CHANDLER, Alfred D. Jr., « Organizational Capabilities and the Economic History of the Industrial Enterprise », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 6, n° 3, 1992, p. 79-100.
- CHARNY, David, « Workers and Corporate Governance : The Role of Political Culture », in : Margaret M. BLAIR et Mark J. ROE, (dirs.), *Employees and Corporate Governance*. Washington A.C. : Brookings Institution Press, 1999, p. 91-120.
- CHARREAUX, Gérard, « La théorie positive de l'agence : positionnement et apports », *Revue d'Economie Industrielle*, vol. 92, n° 2 et 3, 2000, p. 193-214.
- CHASSAGNON, Virgile, « An Ontological Approach to the Firm as a Real Entity », document de travail présenté à l'« European School of Neo-Institutionalist Economics (ESNIE) », mai 2007, 2007.
- CHASSAGNON, Virgile, « The Theory of the Firm Revisited from a Power Perspective », *Druid Conference Working Papers*, juin 2009, 2009.
- CHASSAGNON, Virgile, « Pouvoir et coopération dans la firme et entre les firmes », document de travail présenté à l'« Association Française de Sciences Économiques (AFSE) », septembre 2009, 2009.
- CHASSAGNON, Virgile, « Firme (-réseau) et relations de pouvoir : une analyse théorique », *Économie Appliquée*, vol. 63, n° 2, 2010a, p. 23-54.
- CHASSAGNON, Virgile, « The Law and Economics of the Modern Firm : A New Structure of Power Relationships », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 134, 2011a, p. 25-50.
- CHASSAGNON, Virgile, « The Network-Firm as a Single Real Entity : Beyond the Aggregate of Distinct Legal Entities », *Journal of Economic Issues*, vol. 45, n° 1, vol. 45, n° 1, 2011b, p. 113-136.
- CHASSAGNON, Virgile, « Organisation et institution : vers une socioéconomie de la firme ? », document de travail LEFI, 2010b.
- CHASSAGNON, Virgile, « La nature de la firme : une perspective ontologique », document de travail LEFI, 2010c.
- CHASSAGNON, Virgile et AUDRAN, Marilyne, « Le rôle des réseaux interpersonnels dans la capacité d'innovation des inventeurs hautement prolifiques : une analyse préliminaire », *Économies et Sociétés*, Série W, n° 12, 2010, p. 1411-1436.
- CHASSANG, Sylvain, « Building Routines : Learning, Cooperation and the Dynamics of Incomplete Relational Contracts », *American Economic Journal*, vol. 100, n° 1, 2010, p. 448-465.
- CHEEK, Jonathan M. et BRIGGS, Stephen R., « Self-Consciousness and Aspects of Identity », *Journal of Research in Personality*, vol. 16, n° 4, 1982, p. 401-408.

- CHEUNG, Steven N. S., « Transaction Costs, Risk Aversion, and the Choice of Contractual Arrangements », *Journal of Law and Economics*, vol. 12, n° 1, 1969, p. 23-42.
- CHEUNG, Steven N. S., « The Contractual Nature of the Firm », *Journal of Law and Economics*, vol. 26, n° 1, 1983, p. 1-21.
- CHILES, Todd H. et MCMAKIN, John F., « Integrating Variable Risk Preferences, Trust, and Transaction Cost Economics », *Academy of Management Review*, vol. 21, n° 1, 1996, p. 73-99.
- CHIREZ, Alain, « Pouvoir de direction des personnes en droit français du travail : de l'unilatéralité à l'assentiment ? », *Revue Juridique Polynésienne*, vol. 11, 2005, p. 185-208.
- CLARK, John M., *Economic Institutions and Human Welfare*, New York : Alfred A. Knopf, 1957.
- CLEGG, Stewart R., *Power, Rule and Domination : A Critical and Empirical Understanding of Power in Sociological Theory and Organizational Life*, Londres : Routledge, 1975.
- CLEGG, Stewart R., COURPASSON, David et PHILLIPS, Nelson, *Power and Organizations*, Londres : SAGE Publications, 2006.
- COASE, Ronald H., « The Nature of the Firm », *Economica*, vol. 4, n° 16, 1937, p. 386-405.
- COASE, Ronald H., « The Problem of Social Cost », *Journal of Law and Economics*, vol. 3, n° 1, 1960, p. 1-44.
- COASE, Ronald H., « The Nature of the Firm : Origin », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988a, p. 3-17.
- COASE, Ronald H., « The Nature of the Firm : Meaning », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988b, p. 19-32.
- COASE, Ronald H., « The Nature of the Firm : Influence » *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988c, p. 33-47.
- COASE, Ronald H., « The Institutional Structure of Production », *American Economic Review*, vol. 82, n° 4, 1992, p. 713-719.
- COASE, Ronald H., « The New Institutional Economics », *American Economic Review*, vol. 88, n° 2, 1998, p. 72-74.
- COASE, Ronald H., « The Acquisition of Fisher Body by General Motors », *Journal of Law and Economics*, vol. 43, n° 1, 2000, p. 15-31.
- COFF, Russell W., « When Competitive Advantage Doesn't Lead to Performance : The Resource-Based View and Stakeholder Bargaining Power », *Organization Science*, vol. 10, n° 2, 1999, p. 119-133.
- COHEN, Edward S., « Connecting (and disconnecting ?) Law and Power : Legal Expertise and Legal Pluralism in the Global Political Economy », papier présenté à : « The Annual Meeting of the International Studies Association », février 2009, 2009.

- COHEN, Felix N., « Transcendental Nonsense and the Functional Approach », *Columbia Law Review*, vol. 35, n° 6, 1935, p. 809-849.
- COHEN, Lloyd R., « The Firm : Revised Definition », *Southern Economic Journal*, vol. 46, n° 2, 1979, p. 580-590.
- COHEN, Morris R., « Communal Ghosts and Other Perils in Social Philosophy », *Journal of Philosophy, Psychology and Scientific Methods*, vol. 16, n° 25, 1919, p. 673-690.
- COHEN, Wesley M. et LEVINTHAL, Daniel A., « Innovation and Learning : The Two Faces of R&D », *Economic Journal*, vol. 99, n° 397, 1989, p. 569-596.
- COHEN, Wesley M. et LEVINTHAL, Daniel A., « Absorptive Capacity : A New Perspective on Learning and Innovation », *Administrative Science Quarterly*, vol. 35, n° 1, 1990, p. 128-152.
- COHENDET, Patrick et DIANI, Morad, « L'organisation comme une communauté de communautés : croyances collectives et culture d'entreprise », *Revue d'Économie Politique*, vol. 113, n° 5, 2003, p. 697-720.
- COHENDET, Patrick et LLERENA, Patrick, « La firme comme processeur de connaissances », *Revue d'Économie Industrielle*, vol. 88, n° 2, 1999, p. 211-235.
- COLEMAN, James S., « Social Capital in the Creation of Human Capital », *American Journal of Sociology*, vol. 94, supplément, 1988, p. 95-120.
- COLEMAN, James S., *The Foundations of Social Theory*, Cambridge : Harvard University Press, 1990.
- COLEMAN, James S., *Foundations of Social Theory*, Cambridge : Belknap Press, 1994.
- COLLET, David, *Modelling Binary Data*, Londres : Chapman and Hall/CRC, 1999.
- COLLINS, Hugh, « Ascription of Legal Personality to Groups in Complex Patterns of Economic Integration », *The Modern Law Review*, vol. 53, n° 6, 1990a, p. 731-744.
- COLLINS, Hugh, « Independent Contractors and the Challenge of Vertical Disintegration to Employment Protection Laws », *Oxford Journal of Legal Studies*, vol. 10, n° 3, 1990b, p. 353-380.
- COLLINS, Hugh, *Justice in Dismissal : The Law of Termination of Employment*, Oxford : Clarendon Press, 1992.
- COLLINS, Hugh, « Organisational Regulation and the Limits of Contract », in : Joseph McCahery, Sol Picciotto et Collin Scott, (dirs.), *Corporate Control and Accountability : Changing Structures and the Dynamics of Regulation*, Oxford : Clarendon Press, 1993a, p. 91-102.
- COLLINS, Hugh, « Why are There Contracts of Employment ? », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 149, n° 4, 1993b, p. 762-768.
- COLLINS, Randall, « On the Microfoundations of Macrosociology », *American Journal of Sociology*, vol. 86, n° 5, 1981, p. 984-1014.

- COLLIS, David J., « Research Note : How Valuable are Organizational Capabilities ? », *Strategic Management Journal*, vol. 15, n° 8, 1994, p. 143-152.
- COMMISSION EUROPÉENNE, *Livre Vert – Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises*, COM/2001/0366, Bruxelles, 2001.
- COMMONS, John R., *Legal Foundations of Capitalism*, New York : The Macmillan Company, 1924.
- COMMONS, John R., « Institutional Economics », *American Economic review*, vol. 21, n° 4, 1931, p. 648-657.
- COMMONS, John R., *Institutional Economics*, Madison : University of Wisconsin Press, 1934.
- COMMONS, John R., *The Economics of Collective Action*, seconde édition, Madison : University of Wisconsin Press, 1970 (1950).
- CONNER, Kathleen R., « A Historical Comparison of Resource-Based Theory and Five Schools of Thought within Industrial Organization Economics : Do we have a New Theory of the Firm ? », *Journal of Management*, vol. 17, n° 1, 1991, p. 121-154.
- CONNER, Kathleen R. et PRAHALAD, Coimbatore Krishnao, « A Resource-Based Theory of the Firm : Knowledge versus Opportunism », *Organization Science*, vol. 7, n° 5, 1996, p. 477-501.
- CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL (CES), « Conséquences sur l'emploi et le travail des stratégies d'externalisation d'activités », Rapport 30.03.2005 présenté par François EDOUARD, 2005.
- COOK, Karen S., « Exchange and Power in Networks of Interorganizational Relations », *Sociological Quarterly*, vol. 18, n° 1, 1977, p. 62-82.
- COOK, Karen S., CHESHIRE, Coye et GERBASI, Alexandra, « Power, Dependence and Social Exchange », in : Peter BURKE, (dir.), *Contemporary Social Psychological Theories*, Stanford : Stanford University Press, 2006, p. 194-216.
- COOK, Karen S. et EMERSON, Richard M., « Power, Equity and Commitment in Exchange Networks », *American Sociological Review*, vol. 43, n° 5, 1978, p. 721-739.
- COOK, Karen S., EMERSON, Richard M., GILLMORE, Mary R. et YAMAGISHI, Toshio, « The Distribution of Power in Exchange Networks : Theory and Experimental Results », *American Journal of Sociology*, vol. 89, n° 2, 1983, p. 275-305.
- COOK, Karen S. et GILLMORE, Mary R., « Power, Dependence and Coalitions », in : Edward J. LAWLER, (dir.), *Advances in Group Processes*, Greenwich : JAI Press, 1984, p. 27-58.
- CORDES, Christian, RICHERSON, Peter J., MCELREATH, Richard et STRIMLING, Pontus, « A Naturalistic Approach to the Theory of the Firm : The Role of Cooperation and Cultural Evolution », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 68, n° 1, 2008, p. 125-139.

- CORIAT, Benjamin, « The Revitalization of Mass Production in the Computer Age », in : Michael STORPER et Allen J. SCOTT, (dirs.), *Pathways to industrialization and Regional Development*, Londres : Routledge, 1992, p. 137-156.
- CORIAT, Benjamin, « Variety, Routines and Networks : The Metamorphosis of Fordist Firms », *Industrial and Corporate Change*, vol. 4, n° 1, 1995, p. 205-227.
- CORIAT, Benjamin, « The “Abominable Ohno Production System”. Competences, Monitoring, and Routines in Japanese Production Systems », in : Giovanni DOSI, Richard R. NELSON et Sidney G. WINTER, (dirs.), *The nature and dynamics of organizational capabilities*, Oxford : Oxford University Press, 2000, p. 213-344.
- CORIAT, Benjamin et DOSI, Giovanni, « Learning How to Govern and Learning How to Solve Problems : On the Co-evolution of Competences, Conflicts, and Organizational Routines », in : Alfred D. Jr. CHANDLER, Peter HAGSTRÖM et Örjan SÖLVELL, (dirs.), *The Dynamic Firm : The Role of Technology, Strategy, Organization and Regions*, Oxford : Oxford University Press, 1998a, p. 103-133.
- CORIAT, Benjamin et DOSI, Giovanni, « The Institutional Embeddedness of Economic Change : An Appraisal of the Evolutionary and Regulations Research Programmes », in : Klaus NIELSEN et Bjorn JOHNSON, (dirs.), *Institutions and Economic Change : New Perspectives on Markets, Firms and Technology*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 1998b, p. 3-32.
- CORIAT, Benjamin et DOSI, Giovanni, « Problem-Solving and Coordination-Governance : Advances in a Competence-Based Perspective on the Theory of the Firm », *Revista Brasileira de Inovação*, vol. 1, n° 1, 2003, p. 49-84.
- CORIAT, Benjamin et WEINSTEIN, Olivier, *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Paris : Le Livre de Poche, 1995.
- CORIAT, Benjamin et WEINSTEIN, Olivier, « Organizations, Firms and Institutions in the Generation of Innovation », *Research Policy*, vol. 31, n° 2, 2002, p. 273-290.
- CORIAT, Benjamin et WEINSTEIN, Olivier, « Les théories de la firme entre “contrats” et “compétences” », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 129-130, 1^{er} et 2^e semestre 2010, 2010, p. 57-86.
- COURPASSON, David, *L'action contrainte : organisations libérales et domination*, Paris : Presses Universitaires de France, 2000.
- COUTU, Michel, « Crise du droit du travail, pluralisme juridique et souveraineté », *Lex Electronica*, vol. 12, n° 1, 2007, p. 1-14.
- COWAN, Robin, DAVID, Paul A. et FORAY, Dominique, « The Explicit Economics of Knowledge Codification and Tacitness », *Industrial and Corporate Change*, vol. 9, n° 2, 2000, p. 211-253.

- COWLING, Keith et SUGDEN, Roger, « The Essence of the Modern Corporation : Markets, Strategic Decision-Making and the Theory of the Firm », *The Manchester School*, vol. 66, n° 1, 1998, p. 59-86.
- COX, Archibald, « The Legal Nature of Collective Bargaining Agreements », *Michigan Law Review*, vol. 57, n° 1, 1958, p. 1-36.
- CRÉMER, Jacques, « Corporate Culture and Shared Knowledge », *Industrial and Corporate Change*, vol. 2, n° 3, 1993, p. 351-386.
- CROZIER, Michel, *Le phénomène bureaucratique*, Paris : Éditions du Seuil, 1963.
- CROZIER, Michel, « The Problem of Power », *Social Research*, vol. 40, n° 2, 1973, p. 211-228.
- CROZIER, Michel et FRIEDBERG, Erhard, *L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*, Paris : Éditions du Seuil, 1977.
- CYERT, Richard M. (dir.), *The Economic Theory of Organization and the Firm*, New York et Londres : Harvester Wheatsheaf, 1988.
- CYERT, Richard M. et MARCH, James G., *A Behavioral theory of the Firm*, Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1963.
- DAGNINO, Giovanni B., « Complex Systems as Key Drivers for the Emergence of a Resource and Capability-based Interorganizational Network », *Emergence : Complexity and Organization*, vol. 6, n° 1-2, 2004, p. 61-69.
- DAHL, Robert A., « The Concept of Power », *Behavioral Science*, vol. 2, n° 3, 1957, p. 201-215.
- DAHL, Robert A., *Who Governs ? Democracy and Power in an American City*, New Haven : Yale University Press, 1961.
- DAMIANI, Mirella, « The Stakeholder Corporate Governance View Revisited », in : Mario MORRONI, (dir.), *Corporate Governance, Organization and the Firm*, Cheltenham and Northampton : Edward Elgar Publishing, 2009, p. 19-47.
- DANNEELS, Erwin, « The Dynamics of Product Innovation and Firm Competencies », *Strategic Management Journal*, vol. 23, n° 12, 2002, p. 1095-1121.
- DAVID, Paul., « Clio and the Economics of QWERTY », *American Economic Review*, vol. 75, n° 2, 1985, p. 332-337.
- DAVID, Paul, « Path Dependence, its Critics and the Quest for Historical Economics », in : Geoffrey M. HODGSON, (dir.), *The Evolution of Economic Institutions : A Critical Reader*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2007, p. 120-144.
- DAVID, Robert J. et HAN, Shin-Kap, « A Systematic Assessment of the Empirical Support for Transaction Cost Economics », *Strategic Management Journal*, vol. 25, n° 1, 2004, p. 39-58.
- DAVIS, Gerald F., « Mechanisms and the Theory of Organizations », *Journal of Management Inquiry*, vol. 15, n° 2, 2006, p. 114-118.

- DAVIS, Gerald F., WHITMAN, Marina V. N. et ZALD, Mayer N., « The Responsibility Paradox », *Stanford Social Innovation Review*, vol. 6, n° 1, 2008, p. 30-37.
- DAVIS, John B., « Social Identity Strategies in Recent Economics », *Journal of Economic Methodology*, vol. 13, n° 3, 2006, p. 371-390.
- DAVIS, John B., « Akerlof and Kranton on Identity in Economics : Inverting the Analysis », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 31, n° 3, 2007a, p. 349-362.
- DAVIS, John B., « Identity and Commitment : Sen's Fourth Aspect of the Self », in : Schmid BERNHARD et Fabienne PETERS, (dirs.), *Rationality and Commitment*, Oxford : Oxford University Press, 2007b, p. 313-335.
- DAWKINS, Richard, *The Selfish Genes*, New York : Oxford University Press, 1976.
- DEBREU, Gérard, *Theory of Value*, New York : Wiley, 1959.
- DECI, Edward L., *Intrinsic Motivation*, New York : Plenum Press, 1975.
- DECI, Edward L. et RYAN, Richard M., *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*, New York : Plenum Press, 1985.
- DEISER, George F., « The Juristic Person I », *University of Pennsylvania Law Review and American Law Register*, vol. 57, n° 3, 1908, p. 131-142.
- DEJNOŽKA, Jan, *Corporate Entity*, Ouvrage non publié, 2007.
- DEMSETZ, Harold, « Toward a Theory of Property Rights », *American Economic Review*, vol. 57, n° 2, 1967, p. 347-359.
- DEMSETZ, Harold, « The Structure of Ownership and the Theory of the Firm », *Journal of Law and Economics*, vol. 26, n° 2, 1983, p. 375-390.
- DEMSETZ, Harold, « The Theory of the Firm Revisited », *Journal of Law, Economics, and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988, p. 141-161.
- DESBARATS, Isabelle, « Vers un droit français de la responsabilité sociétale des entreprises ? », *Semaine Sociale Lamy*, n° 1391, 2009, p. 6-10.
- DEUMIER, Pascale, LAULOM, Sylvaine et MAZUYER, Emmanuelle, « L'application des principes du travail du pacte mondial par les entreprises françaises : exemples de bonnes pratiques de RSE ? », in : Emmanuelle MAZUYER, (dir.), *Regards croisés sur le phénomène de la responsabilité sociale de l'entreprise*, Paris : La Documentation Française, 2010, p. 147-208.
- DEWEY, John, *Human Nature and Conduct : An Introduction to Social Psychology*, New York : Cosimo, 1922.
- DEWEY, John, « The Historic Background of Corporate Legal Personality », *Yale Law Journal*, vol. 35, n° 6, 1926, p. 655-673.
- DIAMANTOPOULOS, Adamantios, « Vertical Quasi-Integration Revisited : The Role of Power », *Managerial and Decision Economics*, vol. 8, n° 3, 1987, p. 185-194.
- DICEY, Albert V., « The Combination Laws as Illustrating the Relation between Law and Opinion in England during the Nineteenth Century », *Harvard Law Review*, vol. 17, n° 8, 1904, p. 511-532.

- DIGGINS, John P., *Thorstein Veblen : Theorist of the Leisure Class*, Princeton : Princeton University Press, 1999.
- DIMAGGIO, Paul J. et POWELL, Walter W., « The Iron Cage Revisited : Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields », *American Sociological Review*, vol. 48, n° 2, 1983, p. 147-160.
- DOCKÈS, Emmanuel, « Le pouvoir dans les rapports de travail : essor juridique d'une nuisance économique », *Droit Social*, n° 6, 2004, p. 620-628.
- DOCKÈS, Emmanuel, « Le pouvoir patronal au-dessus des lois ? La liberté d'entreprendre dénaturée par la cour de cassation », *Le Droit Ouvrier*, 2005, p. 1-6.
- DOCKÈS, Pierre, *Pouvoir et autorité en économie*, Paris : Economica, 1999.
- DOCKÈS, Pierre, *Hobbes : économie, terreur et politique*, Paris : Economica, 2008.
- DODD, E. Merrick, « Dogma and Practice in the Law of Associations », *Harvard Law Review*, vol. 24, n° 8, 1929, p. 977-1014.
- DODD, E. Merrick, « For Whom Are Corporate Managers Trustees ? », *Harvard Law Review*, vol. 45, n° 7, 1932, p. 1145-1163.
- DOERINGER, Peter B. et PIORE, Michael M. E., *Internal Labor Markets and Manpower Analysis*, Boston : D.C. Heath et Compan, 1971.
- DOLAN, Frederick M., « The Paradoxical Liberty of Bio-Power : Hannah Arendt and Michel Foucault on Modern Politics », *Philosophy and Social Criticism*, vol. 31, n° 3, 2005, p. 369-380.
- DONALDSON, Lex, « The Ethereal Hand : Organizational Economics and Management Theory », *Academy of Management Review*, vol. 15, n° 3, 1990a, p. 369-381.
- DONALDSON, Lex, « A Rational Basis for Criticisms of Organizational Economics », *Academy of Management Review*, vol. 15, n° 3, 1990b, p. 394-401.
- DONALDSON, Thomas et PRESTON, Lee E., « The Stakeholder Theory of the Corporation : Concepts, Evidence, and Implications », *Academy of Management Review*, vol. 20, n° 1, 1995, p. 65-91.
- DOOLEY, Kevin J., « A Complex Adaptative Systems Model of organization Change », *Nonlinear Dynamics, Psychology, and Life Sciences*, vol. 1, n° 1, 1997, p. 69-97.
- DOOLEY, Kevin J., « Organizational Complexity », in : Malcolm WARNER, (dir.), *International Encyclopedia of Business and Management*, Londres : Thompson Learning, 2002, p. 5013-5022.
- DORÉ, Ronald, « Goodwill and the Spirit of Market Capitalism », *British Journal of Sociology*, vol. 34, n° 4, 1983, p. 459-482.
- DORÉ, Ronald, *Flexible Rigidities : Industrial Policy and Structural Adjustment in the Japanese Economy 1970-1980*, Palo Alto : Stanford University Press, 1986.
- DOSI, Giovanni, « Technological Paradigms and Technological Trajectories : A

- Suggested Interpretation of the Determinants and Directions of Technical Change », *Research Policy*, vol. 11, n° 3, 1982, p. 147-162.
- DOSI, Giovanni, « Hierarchies, Market and Power : Some Foundational Issues on the Nature of Contemporary Economic Organization », *Industrial and Corporate Change*, vol. 4, n° 1, 1995, p. 1-17.
- DOSI, Giovanni et EGIDI, Massimo, « Substantive and procedural uncertainty : an exploration of economic behaviors in changing environments », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 1, n° 2, 1991, p. 145-168.
- DOSI, Giovanni, FAGIOLO, Giorgio et MARENGO, Luigi, « Learning in Evolutionary Environments », in : Kurt DOPFER, (dir.), *The Evolutionary Foundations of Economics*, Cambridge : Cambridge University Press, 2005, p. 255-338.
- DOSI, Giovanni, LEVINTHAL, Daniel A. et MARENGO, Luigi, « Bridging Contested Terrain : Linking Incentive-Based and Learning Perspectives on Organizational Evolution », *Industrial and Corporate Change*, vol. 12, n° 2 (numéro special), 2003, p. 413-436.
- DOSI, Giovanni et MARENGO, Luigi, « Some Elements of An Evolutionary Theory of Organizational Competencies », in : Richard W. ENGLAND, (dir.), *Evolutionary Concepts in Contemporary Economics*, Ann Arbor : University of Michigan Press, 1994, p. 151-178.
- DOSI, Giovanni et MARENGO, Luigi, « The Tangled Discourse Between Transaction Cost Economics and Competence-Based Views of the Firm », in : Nicolai FOSS et Volker MAHNKE, (dirs.), *Competence, Governance and Entrepreneurship : Advances in Economic Strategic Research*, Oxford : Oxford University Press, 2000, p. 80-94.
- DOSI, Giovanni et MARENGO, Luigi, « On the Convergence of Evolutionary and Behavioral Theories of Organizations : A Tentative Roadmap », LEM Working Paper Series, 2007.
- DOSI, Giovanni, NELSON, Richard R. et WINTER, Sidney G., « Introduction : The Nature and Dynamics of Organizational Capabilities », in : Giovanni DOSI, Richard R. NELSON et Sidney G. WINTER, (dirs.), *The Nature and Dynamics of Organizational Capabilities*, New York : Oxford University Press, 2000, p. 1-22.
- DOSI, Giovanni et TEECE, David J., « Organizational Competencies and the Boundaries of the Firm », in : Richard ARENA et Christian LONGHI, (dirs.), *Markets and organizations*, New York : Springer-Verlag, 1998, p. 281-301.
- DOSI, Giovanni, TEECE, David J. et WINTER, Sidney G., « Les Frontières des Entreprises : Vers une Théorie de la Cohérence de la Grande Entreprise », *Revue d'économie industrielle*, vol. 51, n° 1, 1990, p. 238-254.
- DOSI, Giovanni et WINTER, Sidney G., « Interprétation évolutionniste du changement économique », *Revue Économique*, vol. 54, n° 2, 2003, p. 385-406.

- DOUGLAS, William O. et SHANKS, Carrol M., « Insulation from Liability through Subsidiary Corporations », *Yale Law Journal*, vol. 39, n° 2, 1929, p. 193-208.
- DOW, Gregory K., « The Functions of Authority in Transaction Cost Economics », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 8, n° 1, 1987, p. 13-38.
- DOWNWARD, Paul et MEARMAN, Andrew, « Retrodution as Mixed-Methods Triangulation in Economic Research : Reorienting Economics into Social Science », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 31, n° 1, 2007, p. 77-99.
- DRUCKER, Paul, *Post-Capitalist Society*, Londres : Butterworth Heinemann, 1993.
- DUGGER, William M., « Power : An Institutional Framework of Analysis », *Journal of Economic Issues*, vol. 14, n° 4, 1980, p. 897-907.
- DUGGER, William M., « Sovereignty in Transaction Cost Economics : John R. Commons and Oliver, E. Williamson », *Journal of Economic Issues*, vol. 30, n° 2, 1996, p. 427-432.
- DULBECCO, Philippe et DUTRAIVE, Véronique, « The Meaning of the Market : Comparing Austrian and Institutional Economics », in : Geoffrey M. HODGSON, (dir.), *The Evolution of Economic Institutions : A Critical Reader*, Cheltenham et Northampton : Edward Elgar Publishing, 2007, p. 160-182.
- DULBECCO, Philippe et GARROUSTE, Pierre, « Towards an Austrian Theory of the Firm », *Review of Austrian Economics*, vol. 12, n° 1, 1999, p. 43-64.
- DUPUY, Jean-Pierre, « Vers l'unité des sciences sociales autour de l'individualisme méthodologique complexe », *Revue du MAUSS*, n° 24, 2004, p. 310-328.
- DURAND, Rodolphe et VAARA, Eero, « Causation, Counterfactuals and Competitive Advantage », *Strategic Management Journal*, vol. 30, n° 12, 2009, p. 1245-1264.
- DYER, Jeffrey H., « Does Governance Matter ? Kereitsu Alliances and Asset Specificity as Sources of Japanese Competitive Advantage », *Organization Science*, vol. 7, n° 6, 1996, p. 649-656.
- DYER, Jeffrey H., « Effective Inter-firm Collaboration : How Firms Minimize Transaction Costs and Maximise Transaction Value ? », *Strategic Management Journal*, vol. 18, n° 7, 1997, p. 535-557.
- DYER, Jeffrey H., *Collaborative Advantage : Winning Through Extended Enterprise Supplier Networks*, Oxford : Oxford University Press, 2000.
- DYER, Jeffrey H., « The Role of Trustworthiness in Reducing Transaction Costs and Increasing Information Sharing : Empirical Evidence from the United States, Japan, and Korea », *Organization Science*, vol. 14, n° 1, 2003, p. 57-68.
- DYER, Jeffrey, H. et NOBEOKA, Kentaro, « Creating and Managing a High-Performance Knowledge-Sharing Network : The Toyota Case », *Strategic Management Journal*, vol. 21, n° 3, 2000, p. 345-367.

- DYER, Jeffrey H. et SINGH, Harbir, « The Relational View : Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage », *Academy of Management Review*, vol. 23, n° 4, 1998, p. 660-679.
- EASTERBOOK, Franck H. et FISCHER, Daniel R., « Limited Liability and the Corporation », *University of Chicago Law Review*, vol. 52, n° 1, 1985, p. 89-117.
- EASTERBOOK, Frank H. et FISCHER, Daniel R., *The Economic Structure of Corporate Law*, Cambridge : Cambridge University Press, 1991.
- ECCLES, Robert G., « The Quasifirm in the Construction Industry », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 2, n° 4, 1981, p. 335-357.
- EISENBERG, Melvin A., « The Conception that the Corporation is a Nexus of Contracts and the Dual Nature of the Firm », *Journal of Corporation Law*, vol. 24, n° 4, 1999a, p. 819-836.
- EISENBERG, Melvin A., « Corporate Law and Social Norms », *Columbia Law Review*, vol. 99, n° 5, 1999b, p. 1253-1292.
- EISENBERG, Melvin A., « Why There is No Law of Relational Contracts ? », *Northwestern University Law Review*, vol. 94, n° 3, 2000, p. 805-822.
- EISENHARDT, Kathleen M. et BOURGEOIS, L. Jay, « Politics of Strategic Decision Making in High-Velocity Environments : Toward a Midrange Theory », *Academy of Management Journal*, vol. 31, n° 4, 1988, p. 737-770.
- ELDER-VASS, Dave, « Integrating Institutional, Relational, and Embodied Structure : An Emergentist Perspective », *British Journal of Sociology*, vol. 59, n° 2, 2008a, p. 281-299.
- ELDER-VASS, Dave, « Searching for Realism, Structure and Agency in Actor Network Theory », *British Journal of Sociology*, vol. 59, n° 3, 2008b, p. 455-473.
- ELDER-VASS, Dave, *The Casual Power of Social Structures : Emergence, Structure and Agency*, Cambridge : Cambridge University Press, 2010.
- ELSNER, Wolfram, HOCKER, Gero et SCHWARDT, Henning, « Simplistic vs. Complex Organization : Markets, Hierarchies, and Networks in an Organizational Triangle – A Simplistic Heuristic to Analyze Real-World Organizational Forms – », *Journal of Economic Issues*, vol. 44, n° 1, 2010, p. 1-29.
- EMERSON, Richard M., « Power-Dependence Relations », *American Sociological Review*, vol. 27, n° 1, p. 31-41, 1962.
- EMERSON, Richard M., « Exchange Theory, Part I : A Psychological Basis for Social Exchange » et « Exchange Theory, Part II : Exchange Relations and Networks », in : Joseph BERGER, Morris ZELDITCH et Bo ANDERSON, (dirs.), *Sociological Theories in Progress*, Boston : Houghton-Mifflin, 1972, p. 38-87.
- EMERSON, Richard M., « Social Exchange Theory », in : Morris ROSENBERG et Ralph H. TURNER, (dirs.), *Social Psychology : Sociological Perspectives*, New York : Basic Books Inc., 1981, p. 30-65.

- ENNEN, Edgar et RICHTER, Ansgar, « The Whole is More than the Sum of its Parts Or is It ? A Review of the Empirical Literature on Complementarities in Organizations », *Journal of Management*, vol. 36, n° 1, 2010, p. 207-233.
- ETZIONI, Amitai, « Two Approaches to Organizational Analysis : A Critique and a Suggestion », *Administrative Science Quarterly*, vol. 5, n° 2, 1960, p. 257-278.
- ETZIONI, Amitai, « The Responsive Community : A Communitarian Perspective », *American Sociological Review*, vol. 61, n° 1, 1996, p. 1-11.
- FAMA, Eugene F., « Agency Problems and the Theory of the Firm », *Journal of Political Economics*, vol. 88, n° 2, 1980, p. 288-307.
- FAMA, Eugene F. et JENSEN, Michael C., « Separation of Ownership and Control », *Journal of Law and Economics*, vol. 26, n° 2, 1983a, p. 301-325.
- FAMA, Eugene F. et JENSEN, Michael C., « Agency Problems and Residual Claims », *Journal of Law and Economics*, vol. 26, n° 2, 1983b, p. 327-349.
- FAVEREAU, Olivier, « Marchés internes, marchés externes », *Revue Économique*, vol. 40, n° 2, 1989, p. 273-328.
- FAVEREAU, Olivier, « Règles, organisation et apprentissage collectif : un paradigme non standard pour trois théories hétérodoxes », in : André ORLÉAN, (dir.), *Analyse Économique des Conventions*, Paris, 1994, p. 137-161.
- FAVEREAU, Olivier, « Critères d'efficacité du droit du travail : un essai de classification raisonné », in : Antoine LYON-CAEN et Adalberto PERULLI, (dirs.), *Efficacia e Diritto del Lavoro*, Vérone : CEDAM, 2008, p. 99-128.
- FAVEREAU, Olivier et LAZEGA, Emmanuel (dirs.), *Conventions and Structures in Economic Organization : Markets, Networks, and Hierarchies*, Cheltenham et Northampton : Edward Elgar Publishing, 2002.
- FAVEREAU, Olivier et WALLISER, Bernard, « Authority, as Flexibility, is the Core of Labour Contracts », *Revue d'Économie Industrielle*, vol. 92, n° 2 et 3, 2000, p. 179-192.
- FEENSTRA, Robert C., « Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 12, n° 4, 1998, p. 31-50.
- FEHR, Ernst, HART, Oliver D. et ZEHNDER, Christian, « Contracts, Reference Points, and Competition – Behavioral Effects of the Fundamental Transformation », *Journal of the European Economic Association*, vol. 7, n° 2 et 3, 2009, p. 561-572.
- FEHR, Ernst, HART, Oliver D. et ZEHNDER, Christian, « Contracts as Reference Points – Experimental Evidence », *American Economic Review*, vol. 101, n° 2, 2011, p. 493-525.
- FISCHEL, Daniel R., « The Corporate Governance movement », *Vanderbilt Law Review*, vol. 35, 1982, p. 1259-1292.

- FOLEY, Henry E., « Incorporation, Multiple Incorporation and the Conflict of Laws », *Harvard Law Review*, vol. 42, n° 4, 1929, p. 516-549.
- FOMBRUN, Charles J., « Strategies for Network Research in Organizations », *Academy of Management Review*, vol. 7, n° 2, 1982, p. 280-291.
- FOOTE, Nelson N., « Identifications as the Basis for a Theory of Motivation », *American Sociological Review*, vol. 16, n° 1, 1951, p. 14-21.
- FORAY, Dominique, *The Economics of Knowledge*, Cambridge : MIT Press, 2004.
- FOSS, Kirsten et FOSS, Nicolai J., « The Knowledge-Based Approach and Organizational Economics : How Much Do They Really Differ ? And How Does It Matter ? », in : Nicolai FOSS et Volker MAHNKE, (dirs.), *Competence, Governance and Entrepreneurship : Advances in Economic Strategic Research*, Oxford : Oxford University Press, 2000, p. 55-79.
- FOSS, Kirsten et FOSS, Nicolai J., « Value and Transaction Costs : How Property Rights Economics Furthers the Resource-based View », *Strategic Management Journal*, vol. 26, n° 6, 2005, p. 541-553.
- FOSS, Kirsten et FOSS, Nicolai J., « Understanding Opportunity Discovery and Sustainable Advantage : The Role of Transaction Costs and Property Rights », *Strategic Entrepreneurship Journal*, vol. 2, n° 3, 2008, p. 191-207.
- FOSS, Nicolai J., « Theories of the Firm : Contractual and Competence Perspectives », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 3, n° 2, 1993, p. 127-144.
- FOSS, Nicolai J., « Why Transaction Cost Economics Needs Evolutionary Economics ? », *Revue d'Économie Industrielle*, vol. 68, n° 1, 1994a, p. 7-26.
- FOSS, Nicolai J., « The Theory of the Firm : The Austrians as Precursors and Critics of Contemporary Theory », *Review of Austrian Economics*, vol. 7, n° 1, 1994b, p. 31-65.
- FOSS, Nicolai J., « Knowledge-Based Approaches to the Theory of the Firm : Some Critical Comments », *Organization Science*, vol. 7, n° 5, 1996a, p. 470-476.
- FOSS, Nicolai J., « More Critical Comments on Knowledge-Based Theories of the Firm », *Organization Science*, vol. 7, n° 5, 1996b, p. 519-523.
- FOSS, Nicolai J., *Resources, Firms and Strategies : A Reader in the Resource-Based Perspective*, Oxford : Oxford University Press, 1997a.
- FOSS, Nicolai J., « Austrian Insights and the Theory of the Firm », *Advances in Austrian Economics*, vol. 4, 1997b, p. 175-198.
- FOSS, Nicolai J., « Introduction : New Organizational Forms – Critical Perspectives », *International Journal of the Economics of Business*, vol. 9, n° 1, 2002, p. 1-8.
- FOSS, Nicolai J., *Strategy, Economic Organization, and the Knowledge Economy : The Coordination of Firms and Resources*, New York : Oxford University Press, 2005.

- FOSS, Nicolai J. et CHRISTENSEN, Jens Froslev, « A Market-Process Approach to Corporate Coherence », *Managerial and Economic Decisions*, vol. 22, n° 4-5, 2001, p. 213-226.
- FOSS, Nicolai J. et ISHIKAWA, Ibuki, « Towards a Dynamic Resource-Based View : Insights from Austrian Capital and Entrepreneurship », *Organization Studies*, vol. 28, n° 5, 2007, p. 749-772.
- FOSS, Nicolai J. et KLEIN, Peter G., « The Theory of the Firm and Its Critics : A Stocktaking and an Assessment », in : Eric BROUSSEAU et Jean-Michel GLACHANT, (dirs.), *Handbook of New Institutional Economics*, Cambridge : Cambridge University Press, 2008, p. 425-442.
- FOSS, Nicolai J. et KNUDSEN, Christian (dirs.), *Towards a Competence Theory of the Firm*, Londres et New York : Routledge, 1996.
- FOSS, Nicolai J., KNUDSEN, Christian et MONTGOMERY, Cynthia A., « An Exploration of Common Ground : Integrating Evolutionary and Strategic Theories of the Firm », in : Cynthia A. MONTGOMERY, (dir.), *Resource-Based and Evolutionary Theories of the Firm*, Boston : Kluwer, 1995, p. 1-17.
- FOSS, Nicolai J. et KNUDSEN, ThØrbjorn, « The Resource-Based Tangle : Towards a Sustainable Explanation of Competitive Advantage », *Managerial and Economic Decisions*, vol. 24, n° 4, 2003, p. 291-307.
- FOSS, Nicolai J., LANDO, Henrik et THOMSEN, Steen, « The Theory of the Firm », in : Boudewijn BOUCKAERT et Gerrit DE GEEST, (dirs.), *Encyclopedia of Law and Economics*, Volume III, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2000.
- FOSS, Nicolai J. et MAHNKE, Volker (dirs.), *Competence, Governance and Entrepreneurship : Advances in Economic Strategic Research*, Oxford : Oxford University Press, 2000.
- FOSTER, John et METCLAFE, John Stanley, « Modern Evolutionary Economic Perspectives : An Overview », in : John FOSTER et John Stanley METCALFE, (dirs.), *Frontiers of Evolutionary Economics*, Londres : Edward Elgar Publishing, 2001, p. 1-16.
- FOUCAULT, Michel, *Surveiller et punir*, Paris : Gallimard, 1975.
- FOUCAULT, Michel, *La volonté de savoir*, Paris : Gallimard, 1976.
- FOUCAULT, Michel, « The Subject and Power », *Critical Inquiry*, vol. 8, n° 4, 1982, p. 777-795.
- FOUCAULT, Michel, *Dits et écrits*, Paris : Gallimard, 2001a.
- FOUCAULT, Michel, *Power : Essential Writings*, Londres : Allen Lane, 2001b.
- FRANSMAN, Martin, « Information, Knowledge Vision and Theories of the Firm », *Industrial and Corporate Change*, vol. 3, n° 3, 1994, p. 713-757.
- FRENCH, John R. P. et RAVEN, Bertram H., « The Bases of Social Power », in : Darwin CARTWRIGHT et Alvin ZANDER, (dirs.), *Group Dynamics*, New York : Harper and Row, 1968, p. 607-623.

- FRENCH, Peter A., « The Corporation as a Moral Person », *American Philosophical Quarterly*, vol. 16, n° 3, 1979, p. 207-215.
- FRÉRY, Frédéric, « Les réseaux d'entreprises : une approche transactionnelle », in : Hervé LAROCHE et Jean-Pierre NIOCHE, (dirs.), *Repenser la stratégie. fondements et perspectives*, Paris : Vuibert, 1998, p. 61-87.
- FRIEDKIN, Noah E. et SIMPSON, Michael J., « Effects of Competition on Members' Identification with their Subunits », *Administrative Science Quarterly*, vol. 30, n° 3, 1985, p. 377-394.
- FRIEDMAN, Milton, *Essays in positive economics*, Chicago : University Chicago Press, 1953.
- FRIEDMAN, Milton, « The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits », *New York Times*, 13 septembre, 1970.
- FRIGANT, Vincent, « CSR in the Auto Industry : Do the First-Tier Suppliers have Stakeholders ? », *International Journal of Automotive Technology Management*, vol. 9, n° 4, 2009, p. 377-393.
- FRIGANT, Vincent et LUNG, Yannick, « Geographical Proximity and Supplying Relationships in Modular Production », *International Journal of Urban and Regional Research*, vol. 26, n° 4, 2002, p. 742-755.
- FULLER, Lon L., *The Morality of Law*, New Haven : Yale University Press, 1969.
- FURUBOTN, Eirick G. et PEJOVICH, Svetozar, « Property Rights and Economic Theory : A Survey of Recent Literature », *Journal of Economic Literature*, vol. 10, n° 4, 1972, p. 1137-1162.
- FURUBOTN, Eirick G. et RICHTER, Rudolf, *Institutions and Economic Theory : The Contribution of the New Institutional Economics*, seconde édition, Ann Arbor : University of Michigan Press, 2005 (2000).
- GABRIÉ, Hubert et JACQUIER, Jean-Paul, *La théorie moderne de l'entreprise*, Paris : Economica, 1994.
- GALANTER, Marc, « The Modernization of Law », in : Myron WEINER, (dir.), *Modernization : The Dynamics of Growth*, New York : Basic Books, 1966, p. 153-165.
- GALANTER, Marc, « Justice in Many Rooms : Courts, Private Ordering and Indigenous Law », *Journal of Legal Pluralism*, vol. 19, n° 1, 1981, p. 1-47.
- GALBRAITH, John K., « Power and the Useful Economist », *American Economic Review*, vol. 63, n° 1, 1973, p. 1-11.
- GALBRAITH, John K., *Annals of an Abiding Liberal*, 1979, Boston : Houghton Mifflin, 1979.
- GAMSON, William A., « Reputation and Resources in Community Politics », *American Journal of Sociology*, vol. 72, n° 2, 1966, p. 121-131.
- GARETT, Jan E., « Persons, Kinds, and Corporations : An Aristotelian View », *Philosophy and Phenomenological Research*, vol. 49, n° 2, 1988, p. 261-281.

- GARFINKEL, Harold, *Studies in Ethnomethodology*, Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1967.
- GARROUSTE, Pierre et SAUSSIER, Stéphane, « Looking for a Theory of the Firm : Future Challenges », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 58, n° 2, 2005, p. 178-199.
- GAUDU, François, « La notion d'emploi en droit », *Droit Social*, n° 6, 1996, p. 569-576.
- GAUDU, François, « Entre concentration économique et externalisation : les nouvelles frontières de l'entreprise », *Droit Social*, n° 5, 2001, p. 471-477.
- GAUDU, François, « L'entreprise définie par ses responsabilités ? », in : Bernard BAUDRY et Benjamin DUBRION, (dirs.), *Analyses et transformations de la firme*, Paris : La Découverte, 2009, p. 319-331.
- GERLACH, Michael L., « The Japanese Corporate Network : A Blockmodel Analysis », *Administrative Science Quarterly*, vol. 37, n° 1, 1992, p. 105-139.
- GHADAS, Zuhairah A., « Real or Artificial ? Jurisprudential Theories on Corporate Personality », *US-China Law Review*, vol. 4, n° 5, 2007, p. 6-12.
- GHOSHAL, Sumantra et BARTLETT, Christopher A., « The Multinational Corporation as an Interorganizational Network », *Academy of Management Review*, vol. 15, n° 4, 1990, p. 603-625.
- GHOSHAL, Sumantra et MORAN, Peter, « Bad for Practice : A Critique of the Transaction Cost Theory », *Academy of Management Review*, vol. 21, n° 1, 1996, p. 13-47.
- GIBBONS, Robert, « Incentives in Organizations », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 12, n° 4, 1998, p. 115-132.
- GIBBONS, Robert, « Team Theory, Garbage Cans and Real Organizations : Some History and Prospects of Economic Research on Decision-Making in Organizations », *Industrial and Corporate Change*, vol. 12, n° 4, 2003, p. 753-797.
- GIBBONS, Robert, « Four Formal(izable) Theories of the Firm », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 58, n° 2, 2005, p. 200-245.
- GIBBONS, Robert, HENDERSON, Rebecca, REPENNING, Nelson P. et STERMAN, John, « What do Managers Do ? Suggestive Evidence and Potential Theories about Building Relationships », in : Robert GIBBONS et John ROBERTS, (dirs.), *Handbook of Organizational Economics*, Princeton : Princeton University Press, 2013, p. 680-731.
- GIBBONS, Robert et ROBERTS, John (dirs.), *The Handbook of Organizational Economics*, Princeton : Princeton University Press, 2013.
- GIDDENS, Anthony, « Power in the Recent Writings of Talcott Parsons », *Sociology*, vol. 2, n° 2, 1968, p. 257-272.
- GIDDENS, Anthony, *The Constitution of Society*, Berkeley : University of California Press, 1984.

- GIERKE, Von Otto F., *Political Theories of the Middle Age*, traduit de l'allemand par Frederick W. MAILTAND, Charleston : Bibliolife, 2009 (1900).
- GINDIS, David, « Some Building Blocks for a Theory of the Firm as a Real Entity », in : Yuri BIONDI, Arnaldo CANZIANI et Thierry KIRAT, (dirs.), *The Firm as an Entity : Implications for Economics, Accounting and Law*, New-York : Routledge, 2007, p. 266-291.
- GINDIS, David, « From Fictions and Aggregates to Real Entities in the Theory of the Firm », *Journal of Institutional Economics*, vol. 5, n° 1, 2009, p. 25-46.
- GIRAUDET, Carole, « La théorie institutionnelle de l'entreprise : un outil pour comprendre la RSE ? », in : Emmanuelle MAZUYER, (dir.), *Regards croisés sur le phénomène de la responsabilité sociale de l'entreprise*, Paris : La Documentation Française, 2010, p. 61-73.
- GOLDBERG, Victor P., « Regulation and Administrated Contracts », *Bell Journal of Economics*, vol. 7, n° 4, 1976a, p. 426-448.
- GOLDBERG, Victor P., « Toward an Expanded Economic Theory of Contract », *Journal of Economic Issues*, vol. 10, n° 1, 1976b, p. 45-61.
- GOLDBERG, Victor P., « Relational Exchange : Economics and Complex Contracts », *American Behavioral Scientist*, vol. 23, n° 3, 1980, p. 337-352.
- GOLDSPIK, Chris et KAY, Robert, « Bridging the Micro-Macro Divide : A New Basis for Social Science », *Human Relations*, vol. 57, n° 5, 2004, p. 597-618.
- GOMEZ, Pierre-Yves, *Le gouvernement de l'entreprise : modèles économiques de l'entreprise et pratiques de gestion*, Paris : InterÉditions, 1996.
- GONZÁLEZ, Marta de la Cuesta et MARTINEZ, Carmen Valor, « Fostering Corporate Social Responsibility through Public Initiative : From the EU to the Spanish Case », *Journal of Business Ethics*, vol. 55, n° 3, 2004, p. 275-293.
- GORDON, Jeffrey N., « The Shaping Force of Corporate Law in the New Economic Order », *University of Richmond Law Review*, vol. 31, n° 5, 1997, p. 1473-1495.
- GOULDNER, Alvin W., « The Norm of Reciprocity : A Preliminary Statement », *American Sociological Review*, vol. 25, n° 2, 1960, p. 161-179.
- GRANDORI, Anna, « Neither Stakeholder Nor Shareholder Theories : How Property Right and Contract Theory can Help in Getting Out of the Dilemma ? », *Journal of Management and Governance*, vol. 9, n° 1, 2005, p. 41-46.
- GRANDORI, Anna, « Asset Commitment, Constitutional Governance and the Nature of the Firm », *Journal of Institutional Economics*, vol. 6, n° 3, 2010, p. 351-375.
- GRANDORI, Anna et SODA, Giuseppe, « Inter-Firm Networks : Antecedents, Mechanisms and Forms », *Organization Studies*, vol. 16, n° 2, 1995, p. 183-214.
- GRANOVETTER, Mark S., « Economic Action and Social Structure : The Problem of Embeddedness », *American Journal of Sociology*, vol. 91, n° 3, 1985, p. 481-510.

- GRANOVETTER, Mark S., « Coase Revisited : Business Groups in the Modern Economy », *Industrial and Corporate Change*, vol. 4, n° 1, 1995, p. 93-131.
- GRANT, Robert M., « Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm », *Strategic Management Journal*, vol. 17, numéro spécial, 1996, p. 109-122.
- GREENE, Charles N., « Identification Modes of Professionals : Relationship with Formalization, Role Strain, and Alienation », *Academy of Management Journal*, vol. 21, n° 3, 1978, p. 486-492.
- GREENWOOD, Daniel J. H., « Fictional Shareholders : For Whom Are Corporate Managers Trustees Revisited ? », *Southern California Law Review*, vol. 69, n° 5, 1996, p. 1021-1104.
- GREENWOOD, Royston et HININGS, Bob C. R., « Disconnects and Consequences in Organization Theory », *Administrative Science Quarterly*, vol. 47, n° 3, 2002, p. 411-421.
- GREIF, Avner, « Contract Enforceability and Economic Institutions in Early Trade : The Maghribi Traders' Coalition », *American Economic Review*, vol. 83, n° 3, 1993, p. 525-548.
- GREIF, Avner, « The Study of Organizations and Evolving Organizational Forms Through History : Reflections from the Late Medieval Family Firm », *Industrial and Corporate Change*, vol. 5, n° 2, 1996, p. 473-501.
- GREIF, Avner, *Institutions and the Path to the Modern Economy : Lessons from Medieval Trade*, Cambridge et New York : Cambridge University Press, 2006.
- GRIFFITHS, John, « What is Legal Pluralism ? », *Journal of Legal Pluralism*, n° 24, n° 1, 1986, p. 1-55.
- GROENOWEGEN, John et VROMEN, Jack J., « A Case for Theoretical Pluralism », in : John GROENOWEGEN, (dir.), *Transaction Cost Economics and Beyond*, Londres : Kluwer Academic Publishers, 1996, p. 365-380.
- GROSSMAN, Gene M. et HELPMAN, Elhanan, « Outsourcing in a Global Economy », *Review of Economic Studies*, vol. 72, n° 1, 2005, p. 135-159.
- GROSSMAN, Sanford J. et HART, Oliver D., « The Costs and Benefits of Ownership : A Theory of Vertical and Lateral Integration », *Journal of Political Economy*, vol. 94, n° 4, 1986, p. 691-719.
- GULATI, Ranjay, « Network Location and Learning : The Influence of Network Resources and Firm Capabilities on Alliance Formation », *Strategic Management Journal*, vol. 20, n° 5, 1999, p. 397-420.
- GULATI, Ranjay et GARGIULO, Martin, « Where Do Interorganizational Networks Come From ? », *American Journal of Sociology*, vol. 104, n° 5, 1999, p. 1439-1493.
- GULATI, Ranjay, NOHRIA, Nitin et ZAHEER, Akbar, « Strategic Networks », *Strategic Management Journal*, vol. 21, n° 3, 2000, p. 203-215.
- GULATI, Ranjay et SYTCH, Maxim, « Dependence Asymmetry and Joint Dependence in Interorganizational Relationships : Effects of Embeddedness

- on a Manufacturer's Performance in Procurement Relationships », *Administrative Science Quarterly*, vol. 52, n° 1, 2007, p. 32-69.
- GUSTAFSSON, Bo, « Introduction », in : Bo GUSTAFSSON, (dir.), *Power and Economic Institutions : Reinterpretations in Economic History*, Aldershot : Edward Elgar Publishing, 1991, p. 1-50.
- HÅKANSSON, Håkan et JOHANSON, Jan, « The Network as a Governance Structure : Interfirm Cooperation beyond Markets and Hierarchies », in : Gernot GRABHER, (dir.), *The Embedded Firm : On the Socioeconomics of Industrial Networks*, Londres et New York : Routledge, 1993, p. 35-51.
- HALONEN, Maija, « Reputation and Allocation of Ownership », *Economic Journal*, vol. 112, n° 481, 2002, p. 539-558.
- HAMEL, Gary, « Competition for Competence and Interpartner Learning within International Strategic Alliances », *Strategic Management Journal*, vol. 12, numéro spécial, 1991, p. 83-103.
- HANNAN, Michael T. et FREEMAN, John, « The Population Ecology of Organizations », *American Journal of Sociology*, vol. 82, n° 5, 1977, p. 929-964.
- HANNOUN, Charley, « La réalité juridique de l'entreprise. Réflexions sur la perception par le droit de la réalité matérielle de l'entreprise », *Entreprises et Histoire*, n° 57, 2009, p. 184-193.
- HANSMANN, Henry, *The Ownership of Enterprise*, Cambdrige : The Belknap Press of Harvard University Press, 1996.
- HANSMANN, Henry et KRAAKMAN, Reiner, « Toward Unlimited Shareholder Liability for Corporate Torts », *Yale Law Journal*, vol. 100, n° 7, 1991, p. 1879-1934.
- HANSMANN, Henry et KRAAKMAN, Reiner, « The Essential Role of Organizational Law », *Yale Law Journal*, vol. 110, n° 3, 2000, p. 387-440.
- HANSMANN, Henry, KRAAKMAN, Reiner et SQUIRE, Richard, « Law and the Rise of the Firm », *Harvard Law Review*, vol. 119, n° 5, 2006, p. 1333-1403.
- HARRISS, John, « Institutions, Politics and Culture : A Polanyian Perspective on Economic Change », *International Review of Sociology*, vol. 13, n° 2, 2003, p. 343-355.
- HARSANYI, John C., « Measurement of Social Power, Opportunity Costs, and the Theory of Two-Person Bargaining Games », *Behavioral Sciences*, vol. 7, n° 2, 1962, p. 67-80.
- HART, Oliver D., « Capital Structure as a Control Mechanism in Corporations », *Canadian Journal of Economics*, vol. 21, n° 3, 1988a, p. 467-476.
- HART, Oliver D., « Incomplete Contracts and the Theory of the Firm », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988b, p. 119-139.
- HART, Oliver D., « An Economist's Perspective on the Theory of the Firm », *Columbia Law Review*, vol. 89, n° 7, 1989, p. 1757-1774.

- HART, Oliver D., « Is Bounded Rationality an Important Element of a Theory of Institutions ? », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 146, n° 4, 1990, p. 696-702.
- HART, Oliver D., *Firms, Contracts, and Financial Structure*, Oxford : Oxford University Press, 1995.
- HART, Oliver D., « Norms and the Theory of the Firm », *University of Pennsylvania Law Review*, vol. 149, n° 6, 2001, p. 1701-1715.
- HART, Oliver D., « Reference Points and the Theory of the Firm », *Economica*, vol. 75, n° 299, 2008, p. 404-411.
- HART, Oliver D., « Hold-Up, Asset Ownership, and Reference Points », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 124, n° 1, 2009, p. 267-300.
- HART, Oliver D. et HOLMSTRÖM, Bengt, « A Theory of Firm Scope », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 125, n° 2, 2010, p. 483-513.
- HART, Oliver D. et MOORE, John, « Incomplete Contracts and Renegotiation », *Econometrica*, vol. 56, n° 4, 1988, p. 755-786.
- HART, Oliver D. et MOORE, John, « Property Rights and the Nature of the Firm », *Journal of Political Economy*, vol. 98, n° 6, 1990, p. 1119-1158.
- HART, Oliver D. et MOORE, John, « A Theory of Debt Based on the Inalienability of Human Capital », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 109, n° 4, 1994, p. 841-879.
- HART, Oliver D. et MOORE, John, « Foundations of Incomplete Contracts », *Review of Economic Studies*, vol. 66, n° 1, 1999, p. 115-139.
- HART, Oliver D. et MOORE, John, « Incomplete Contracts and Ownership : Some New Thoughts », *American Economic Review*, vol. 97, n° 2, 2007, p. 182-186.
- HART, Oliver D. et MOORE, John, « Contracts as Reference Points », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 123, n° 1, 2008, p. 1-48.
- HATCH, Mary J., « The Dynamics of Organizational Culture », *Academy of Management Review*, vol. 18, n° 4, 1993, p. 657-693.
- HAUGAARD, Mark, *The Constitution of Power*, Manchester : Manchester University Press, 1997.
- HAVARD, Christelle, RORIVE, Brigitte et SOBCZAK, André, « Client, Employer and Employee : Mapping a Complex Triangulation », *European Journal of Industrial Relations*, vol. 15, n° 3, 2009, p. 257-276.
- HAYEK, Friedrich, « Economy and Knowledge », *Economica*, vol. 4, n° 13, 1937, p. 33-54.
- HAYEK, Friedrich, « The Use of Knowledge in Society », *American Economic Review*, vol. 35, n° 4, 1945, p. 519-530.
- HAYEK, Friedrich, *The Constitution of Liberty*, Chicago : Chicago University Press, 1960.

- HAYEK, Friedrich, *Studies in Philosophy, Politics and Economics*, Londres : Routledge & Kegan Paul, 1967.
- HAYEK, Friedrich, *Law, Legislation, and Liberty*, Volume 1 : Rules and Order, Chicago : Chicago University Press, 1973.
- HAYWARD, Clarissa et LUKES, Steven, « Nobody to Shoot ? Power, Structure, and Agency : A Dialogue », *Journal of Power*, vol. 1, n° 1, 2008, p. 5-20.
- HECKATHORN, Douglas D. et ROSENSTEIN, Judith E., « Group Solidarity as the Product of Collective Action : Creation of Solidarity in a Population of Injection Drug Users », in : Shane R. THYE et Edward J. LAWLER, (dirs.), *Group Cohesion, Trust and Solidarity, Advances in Group Processes*, vol. 19, Oxford : Elsevier Science Ltd., 2002, p. 37-66.
- HEDOIN, Cyril, « Le réalisme critique de Tony Lawson : apports et limites dans une perspective institutionnaliste », *Cahier d'Économie Politique*, n° 58, 2010, p. 103-131.
- HELFAF, Constance E. et PETERAF, Margaret A., « The Dynamic Resource-Based View : Capability Lifecycles », *Strategic Management Journal*, vol. 24, n° 10, 2003, p. 997-1010.
- HENDERSON, Rebecca et KAPLAN, Sarah, « Inertia and Incentives : Bridging Organizational Economics and Organizational Theory », *Organization Science*, vol. 16, n° 5, 2005, p. 509-521.
- HENNART, Jean-François, « Explaining the Swollen Middle : Why Most Transactions are a Mix of Market and Hierarchy ? », *Organization Science*, vol. 4, n° 4, 1993, p. 529-547.
- HÉRITIER, Adrienne, MUELLER-DEBUS, Anna Kristin et THAUER, Christian R., « The Firm as an Inspector : Private Ordering and Political Rules », *Business and Politics*, vol. 11, n° 4, 2009, p. 1-32.
- HESTERLY, William S., LIEBESKIND, Julia et ZENGER, Todd R., « Organizational Economics : An Impending Revolution in Organization Theory ? », *Academy of Management Review*, vol. 15, n° 3, 1990, p. 402-420.
- HICKSON, David J., HININGS, Bob C. R., LEE, Charles A., SCHNECK, Rodney E. et PENNING, Johannes M., « A Strategic Contingencies' Theory of Intraorganizational Power », *Administrative Science Quarterly*, vol. 16, n° 2, 1971, p. 216-229.
- HOBBS, Thomas, *Léviathan*, traduit par Gérard Mairet, Paris : Gallimard, 2000 (1651).
- HODGSON, Geoffrey M., *Economics and Institutions*, Cambridge : Polity Press, 1988.
- HODGSON, Geoffrey M., « Transaction Costs and the Evolution of the Firm », in : Christo N. PITELIS, (dir.), *Transaction Cost Economics and Beyond*, Oxford : Blackwell, 1993a, p. 77-100.

- HODGSON, Geoffrey M., *Economics and Evolution : Bringing Life back into Economics*, Cambridge : Polity Press, 1993b.
- HODGSON, Geoffrey M., « The Coasean Tangle : The Nature of the Firm and the Problem of Historical Specificity », in : Steven G. MEDEMA, (dir.), *Coasean Economics : Law and Economics and the New Institutional Economics*, Boston, Dordrecht et Londres : Kluwer Academic Publishers, 1998a, p. 23-49.
- HODGSON, Geoffrey M., « Competence and Contract in the Theory of the Firm », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 35, n° 2, 1998b, p. 179-201.
- HODGSON, Geoffrey M., *Evolution and Institutions : On Evolutionary Economics and the Evolution of Economics*, Cheltenham et Northampton : Edward Elgar Publishing, 1999.
- HODGSON, Geoffrey M., « The Legal Nature of the Firm and the Myth of the Firm-Market Hybrid », *International Journal of the Economics of Business*, vol. 9, n° 1, 2002a, p. 36-60.
- HODGSON, Geoffrey M., « Darwinism in Economics : From Analogy to Ontology », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 12, n° 3, 2002b, p. 259-289.
- HODGSON, Geoffrey M., « Reconstitutive Downward Causation : Social Structure and the Development of Individual Agency », in : Edward FULLBROOK, (dir.), *Intersubjectivity in Economics : Agents and Structure*, Londres et New York : Routledge, 2002c, p. 159-180.
- HODGSON, Geoffrey M., « The Enforcement of Contracts and Property Rights : Constitutive versus Epiphenomenal Conceptions of Law », *International Review of Sociology*, vol. 13, n° 2, 2003a, p. 375-391.
- HODGSON, Geoffrey M., « The Hidden Persuaders : Institutions and Individuals in Economic Theory », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 27, n° 2, 2003b, p. 159-175.
- HODGSON, Geoffrey M., « The Mystery of the Routine : The Darwinian Destiny of An Evolutionary Theory of Economic Change », *Revue Économique*, vol. 54, n° 2, 2003c, p. 355-384.
- HODGSON, Geoffrey M., *On the Evolution of Institutional Economics : Agency, Structure and Darwinism in American Institutionalism*, Londres et New York : Routledge, 2004a.
- HODGSON, Geoffrey M., « Reclaiming Habit for Institutional Economics », *Journal of Economic Psychology*, vol. 25, n° 5, 2004b, p. 651-660.
- HODGSON, Geoffrey M., « What are Institutions ? », *Journal of Economic Issues*, vol. 40, n° 1, 2006a, p. 1-25.
- HODGSON, Geoffrey M., *Economics in the Shadows of Marx and Darwin*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing Ltd, 2006b.
- HODGSON, Geoffrey M., « Meanings of Methodological Individualism », *Journal of Economic Methodology*, vol. 14, n° 2, 2007, p. 211-226.

- HODGSON, Geoffrey M., « On the Institutional Foundations of Law : The Insufficiency of Custom and Private Ordering », *Journal of Economic Issues*, vol. 43, n° 1, 2009a, p. 143-166.
- HODGSON, Geoffrey M., « Qu'est-ce qu'une firme ? », in : Bernard BAUDRY et Benjamin DUBRION, (dirs.), *Analyses et transformations de la firme*, Paris : La Découverte, 2009b, p. 21-40.
- HODGSON, Geoffrey M. et KNUDSEN, Thorbjørn, « The Firm as an Interactor : Firms as Vehicles for Habits and Routines », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 14, n° 3, 2004, p. 581-307.
- HODGSON, Geoffrey M. et KNUDSEN, Thorbjørn, « From Group Selection to Organizational Interactors », *Papers on Economics and Evolution* n° 0716, Max Planck Institute of Economics, 2007.
- HODGSON, Geoffrey M. et KNUDSEN, Thorbjørn, « Generative Replication and the Evolution of Complexity », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 75, n° 1, 2010, p. 12-24.
- HOFSTADTER, Albert, « Power and Causality », *Journal of Philosophy*, vol. 32, n° 1, 1935, p. 5-19.
- HOGG, Michael A., *The Social Psychology of Group Cohesiveness : From Attraction to Social Identity*, Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1992.
- HOLLAND, John H., *Emergence : From Chaos to Order*, Oxford : Oxford University Press, 1998.
- HOLM, Desiree B., ERIJSSON, Kent et JOHANSON, Jan, « Creating Value through Mutual Commitment to Business Network Relationships », *Strategic Management Journal*, vol. 20, n° 5, 1999, p. 467-486.
- HOLMSTRÖM, Bengt, « Moral Hazard and Observability », *Bell Journal of Economics*, vol. 10, n° 1, 1979, p. 74-91.
- HOLMSTRÖM, Bengt, « Moral hazard in Teams », *Bell Journal of Economics*, vol. 13, n° 2, 1982, p. 324-340.
- HOLMSTRÖM, Bengt, « The Firm as a Subeconomy », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 15, n° 1, 1999, p. 74-102.
- HOLMSTRÖM, Bengt et MILGROM, Paul, « Aggregation and Linearity in the Provision of Intertemporal Incentives », *Econometrica*, vol. 55, n° 2, 1987, p. 303-328.
- HOLMSTRÖM, Bengt et MILGROM, Paul, « Regulating Trade Among Agents », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 146, n° 1, 1990, p. 85-105.
- HOLMSTRÖM, Bengt et MILGROM, Paul, « Multitask Principal-Agent Analyses : Incentive Contracts, Asset Ownership, and Job Design », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 37, SI, 1991, p. 24-52.
- HOLMSTRÖM, Bengt et MILGROM, Paul, « The Firm as an Incentive System », *American Economic Review*, vol. 84, n° 4, 1994, p. 972-991.

- HOLMSTRÖM, Bengt et ROBERTS, John, « The Boundaries of the Firm Revisited », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 12, n° 4, 1998, p. 73-94.
- HONORÉ, Anthony M., *Oxford Essays in Jurisprudence*, Oxford : Oxford University Press, 1961.
- HOOKE, Barry M., *Legal Pluralism – An Introduction to Colonial and Neo-Colonial Laws*, Oxford : Oxford University Press, 1975.
- HORWITZ, Morton J., *The Transformation of American Law, 1870-1960 : The Crisis of Legal Orthodoxy*, New York : Oxford University Press, 1992.
- HOSMER, David W. et LEMESHOW, Stanley, *Applied Logistic Regression*, Hoboken : John Wiley & Sons, Inc, 2000.
- HOSMER, Larue T., « Trust : The Connecting Link between Organizational Theory and Philosophical Ethics », *Academy of Managerial Review*, vol. 20, n° 2, 1995, p. 379-403.
- HOUGLAND, James G. et WOOD, James R., « Social Organization and Pathways of Commitment : Types of Communal Groups, Rational Choice Theory », *American Sociological Review*, vol. 53, n° 5, 1980, p. 679-692.
- HOUSSIAUX, Jacques, « Le concept de quasi-intégration et le rôle des sous-traitants dans l'industrie », *Revue Économique*, vol. 8, n° 2, 1957, p. 221-247.
- HULL, David L., *Science as a Process : An Evolutionary Account of the Social and Conceptual Development of Science*, Chicago : University of Chicago Press, 1988.
- HUMPHREYS, Paul, « Emergence, Not Supervenience », *Philosophy of Science*, vol. 64, n° 4 (supplément), 1997, p. 337-345.
- HVIID, Morten, « Long-Term Contracts and Relational Contracts », in : Boudewijn BOUCKAERT et Gerrit DE GEEST, (dirs.), *Encyclopedia of Law and Economics*, Cheltenham : Edward Elgar et University of Ghent, 2000, p. 46-72.
- IACOBUCCI, Edward M. et TRIANTIS, George G., « Economic and Legal Boundaries of Firms », *Virginia Law Review*, vol. 93, n° 3, 2007, p. 515-569.
- IMAI, Ken-ichi et ITAMI, Hiroyuki, « Interpenetration of Organization and Market : Japan's Firm and Market in Comparison with the U.S. », *International Journal of Industrial Organization*, vol. 2, n° 4, 1984, p. 285-310.
- IOANNIDES, Stavros, « Towards an Austrian Perspective on the Firm », *Review of Austrian Economics*, vol. 11, n° 1-2, 1999, p. 77-97.
- IRELAND, Paddy, « Company Law and the Myth of Shareholder Ownership », *Modern Law Review*, vol. 62, n° 1, 1999, p. 32-57.
- IRELAND, Paddy, GRIGG-SPALL, Ian et KELLY, Dave, « The Conceptual Foundations of Modern Company Law », *Journal of Law and Society*, vol. 14, n° 1, 1987, p. 149-165.
- IWAI, Katsuhito, « Persons, Things and Corporations : The Corporate Personality Controversy and Comparative Corporate Governance », *American Journal of Comparative Law*, vol. 47, n° 4, 1999, p. 583-632.

- JACKSON, Martin et SLOAN, Andy, « Modeling Information and Communication Technology in Business : A Case Study in Electronic Data Interchange (EDI) », *Business and Process Management Journal*, vol. 9, n° 1, 2003, p. 81-113.
- JACKSON, Matthew O., « Social Networks in Economics », *Annual Review of Economics*, vol. 1, n° 1, 2009, p. 489-513.
- JACKSON, Matthew O. et WOLINSKY, Asher, « A Strategic Model of Social and Economic Networks », *Journal of Economic Theory*, vol. 71, n° 1, 1996, p. 44-74.
- JACOBIDES, Michael G. et BILLINGER, Stephan, « Designing the Boundaries of the Firm : From “Make, Buy or Ally” to the Dynamic Benefits of Vertical Architecture », *Organization Science*, vol. 17, n° 2, 2006, p. 249-261.
- JACOBIDES, Michael G. et WINTER, Sidney G., « Capabilities, Transaction Costs, and Evolution : Understanding the Institutional Structure of Production », *Strategic Management Journal*, vol. 26, n° 5, 2005, p. 395-413.
- JACOBIDES, Michael G. et WINTER, Sidney G., « Understanding Capabilities : Structure, Agency and Evolution », DRUID Conference Working Paper, juin 2010, 2010.
- JACOBS, David, « Dependency and Vulnerability : An Exchange Approach to the Control of Organizations », *Administrative Science Quarterly*, vol. 19, n° 1, 1974, p. 45-59.
- JAMEUX, Claude, *Pouvoir et entreprise, essai d'analyse organisationnelle pour une théorie économique de la firme*, Thèse de doctorat ès sciences économiques, Université Aix-Marseille 3, 1980.
- JARILLO, Carlos J., « On Strategic Networks », *Strategic Management Journal*, vol. 9, n° 1, 1988, p. 31-41.
- JEAMMAUD, Antoine, « L'avenir sauvegardé de la qualification de contrat de travail. À propos de l'arrêt Labbane », *Droit Social*, n° 3, 2001, p. 227-238.
- JEAMMAUD, Antoine (dir.), *Le droit du travail dans le capitalisme, question de fonctions et de fonctionnement*, Paris : Dalloz, 2005.
- JEAMMAUD, Antoine, « Le pouvoir patronal visé par le droit du travail », *Semaine Sociale Lamy*, Supplément, n° 1340, 2008, p. 15-26.
- JENSEN, Michael C., « Organization Theory and Methodology », *Accounting Review*, vol. 58, n° 2, 1983a, p. 319-339.
- JENSEN, Michael C., « Value Maximisation, Stakeholder Theory and the Corporate Objective Function », *European Financial Management*, vol. 7, n° 3, 1983b, p. 297-317.
- JENSEN, Michael C. et MECKLING, William H., « Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership », *Journal of Financial Economics*, vol. 3, n° 4, 1976, p. 305-360.
- JENSEN, Michael C. et MECKLING, William H., « Can the Corporation Survive ? », *Financial Analysts Journal*, vol. 31, n° 1, 1978, p. 31-37.

- JENSEN, Michael C. et MECKLING, William H., « Rights and Production Functions : An Application to Labor-Managed Firms and Codetermination », *Journal of Business*, vol. 52, n° 4, 1979, p. 469-506.
- JENSEN, Michael C. et MECKLING, William H., « The Nature of Man », *Journal of Applied Corporate Finance*, vol. 7, n° 2, 1994, p. 4-19.
- JENSEN, Michael C. et MECKLING, William H., « Specific and General Knowledge and Organizational Structure », *Journal of Applied Corporate Finance*, vol. 8, n° 2, 1995, p. 4-18.
- JEPPELSON, Ronald L., « Institutions, Institutional Effects, and Institutionalism », in : Walter W. POWELL et Paul J. DIMAGGIO, (dirs.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago et Londres : The University of Chicago Press, 1991, p. 143-163.
- JEPPELSON, Ronald L. et MEYER, John W., « The Public Order and the Construction of Formal Organization », in : Walter W. POWELL et Paul J. DIMAGGIO, (dirs.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago et Londres : The University of Chicago Press, 1991, p. 204-231.
- JESSOP, Bob, « Pouvoir et Stratégies chez Poulantzas et Foucault », traduit de l'anglais par Luc Benoît, *Actuel Marx*, vol. 2, n° 36, 2004, p. 89-107.
- JOHNSON, Simon, McMILLAN, John et WOODRUFF, Christopher, « Courts and Relational Contracts », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 18, n° 1, 2002, p. 221-277.
- JONES, Candace, HESTERLY, William S. et BORGATTI, Stephen P., « A General Theory of Network Governance : Exchange Conditions and Social Mechanisms », *Academy of Management Review*, vol. 22, n° 4, 1997, p. 911-945.
- JOO, Thomas W., « Contract, Property and the Role of Metaphor in Corporations Law », *UC Davis Law Review*, vol. 35, n° 3, 2002, p. 779-820.
- JOSKOW, Paul L., « Vertical Integration », in : Claude MÉNARD et Mary M. SHIRLEY, (dirs.), *Handbook of New Institutional Economics*, Berlin : Springer-Verlag, 2005, p. 319-348.
- KALE, Prashant, SINGH, Harbir et PERLMUTTER, Howard, « Learning and Protection of Proprietary Assets in Strategic Alliances : Building Relational Capital », *Strategic Management Journal*, vol. 21, n° 3, 2000, p. 217-237.
- KALI, Raja, « The Nature of the Business Group : Power, Relational Contracts and Scope », Document de Travail, 2001.
- KALI, Raja, « Contractual Governance, Business Groups and Transition », *Economics of Transition*, vol. 10, n° 2, 2002, p. 255-272.
- KANTARELIS, Demetri, *Theories of the Firm*, Genève : Inderscience Publishers, 2007.
- KANTER, Rosabeth M., « Commitment and Social Organization : A Study of Commitment Mechanisms in Utopian Communities », *American Sociological Review*, vol. 33, n° 4, 1968, p. 499-517.

- KANTER, Rosabeth M., « Power Failure in Management Circuits », *Harvard Business Review*, vol. 57, n° 4, 1979, p. 65-75.
- KATZ, Daniel et KAHN, Robert L., « Some Recent Findings in Human Relations Research in Industry », in : Guy E. SWANSON, Theodore M. NEWCOMB et Eugene HARTLEY, (dirs.), *Readings in Social Psychology*, New York : Holt, 1952, p. 650-665.
- KATZ, Michael L. et SHAPIRO, Carl, « Network Externalities, Competition and Compatibility », *American Economic Review*, vol. 75, n° 3, 1985, p. 424-440.
- KAUFFMAN, Stuart A., *At Home in the Universe : The Search for the Law of Self-Organisation and Complexity*, Oxford : Oxford University Press, 1995.
- KAY, John et SILBERSTON, Aubrey, « Corporate Governance », *National Institute Economic Review*, vol. 153, n° 1, 1995, p. 84-107.
- KAY, Robert et GOLDSPIK, Chris, « Towards a Complex Non-Linear Systems Theory of Organisation », Actes de : « 1st International Conference on Systems Thinking in Management », 2000, p. 288-293.
- KENDHALL, Gavin et WICKHAM, Gary, *Using Foucault's Methods*, Londres : SAGE Publications, 1999.
- KEYNES, John M., *The General Theory of Employment, Interest and Money*, Cambridge : Macmillan and Cambridge University Press, 1936.
- KHALIL, Elias L., « Is the Firm an Individual ? », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 21, n° 4, 1997, p. 519-544.
- KILDUFF, Martin et KRACKHARDT, David, *Interpersonal Networks in Organizations : Cognition, Personality, Dynamics, and Culture*, Cambridge : Cambridge University Press, 2008.
- KILDUFF, Martin et TSAI, Wenpin, *Social Networks and Organizations*, Londres : SAGE Publications, 2003.
- KIM, Jaegwon, « Making Sense of Emergence », *Philosophical Studies*, vol. 95, n° 1-2, 1999, p. 3-36.
- KIM, Jongwook et MAHONEY, Joseph T., « A Strategic Theory of the Firm as a Nexus of Incomplete Contrats : A Property Rights Approach », *Journal of Management*, vol. 36, n° 4, 2010, p. 806-826.
- KIRAT, Thierry, « Économie et droit. De l'analyse économique du droit à de nouvelles alliances ? », *Revue Économique*, vol. 49, n° 4, 1998, p. 1057-1087.
- KIRAT, Thierry, *Économie du droit*, Paris : Repères La Découverte, 1999.
- KIRAT, Thierry, « L'allocation des risques dans les contrats : de l'économie des contrats "incomplets" à la pratique des contrats administratifs », *Revue Internationale de Droit Economique*, n° 1, 2003, p. 11-46.
- KIRZNER, Israel M., *Competition and Entrepreneurship*, Chicago et Londres : University of Chicago Press, 1973.
- KLEIN, Benjamin, CRAWFORD, Robert G. et ALCHIAN, Armen A., « Integration,

- Appropriable Rents, and the Competitive Contracting Process », *Journal of Law and Economics*, vol. 21, n° 2, 1978, p. 297-326.
- KNAPP, Tim, « Hierarchies and Control : A New Interpretation and Reevaluation of Oliver Williamson's "Markets and Hierarchies" Story », *Sociological Quarterly*, vol. 30, n° 3, 1989, p. 425-440.
- KNIGHT, Franck, *Risk, Uncertainty and Profit*, Chicago : University of Chicago Press, 1921.
- KNOKE, David, « Commitment and Detachment in Voluntary Associations », *American Sociological Review*, vol. 46, n° 2, 1981, p. 141-158.
- KOCHAN, Thomas A et RUBINSTEIN, Saul A., « Toward a Stakeholder Theory of the Firm : The Saturn Partnership », *Organization Science*, vol. 11, n° 4, 2000, p. 367-386.
- KOGUT, Bruce, « The Network as Knowledge : Generative Rules and the Emergence of Structure », *Strategic Management Journal*, vol. 21, n° 3, 2000, p. 40-425.
- KOGUT, Bruce, SHAN, Weijan et WALKER, Gordon, « The Make-or-Cooperate Decision in the Context of an Industry Network », in : Nitin NOHRIA et Robert G. ECCLES, (dirs.), *Networks and Organizations : Structure, Form and Action*, Boston : Harvard University Press, 1991, p. 348-365.
- KOGUT, Bruce et ZANDER, Udo, « Knowledge of the Firm, Combinative Capabilities and the Replication of Technology », *Organization Science*, vol. 3, n° 3, 1992, p. 383-397.
- KOGUT, Bruce et ZANDER, Udo, « What do Firms do? Coordination, Identity and Learning », *Organization Science*, vol. 7, n° 5, 1996, p. 502-517.
- KOLLOCK, Peter, « The Emergence of Exchange Structures : An Experimental Study of uncertainty, Commitment, and Trust », *American Journal of Sociology*, vol. 100, n° 2, 1994, p. 315-345.
- KOSTOVA, Tatiana et ZAHEER, Srilata, « Organizational Legitimacy under Conditions of Complexity : The Case of the Multinational Enterprise », *Academy of Management Review*, vol. 24, n° 1, 1999, p. 64-81.
- KOUMAKHOV, Rouslan, « La théorie du pouvoir de H. Simon : une lecture conventionnaliste », document de travail présenté au Congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), 2004.
- KRACKHARDT, David, « Assessing the Political Landscape : Structure, Cognition, and Power in Organizations », *Administrative Science Quarterly*, vol. 35, n° 2, 1990, p. 342-369.
- KRAFFT, Jackie et RAVIX, Jacques-Laurent, « The Governance of Innovative Firms : An Evolutionary Perspective », *Economics of Innovation and New Technology*, vol. 14, n° 3, 2005, p. 125-147.
- KRAFFT, Jackie et RAVIX, Jacques-Laurent, « The Governance of the Knowledge-Intensive Firm in an Industry Life Cycle Approach », in : Mario MORRONI,

- (dir.), *Corporate Governance, Organization and the Firm*, Cheltenham and Northampton : Edward Elgar Publishing, 2009, p. 48-62.
- KRAMER, Roderick M. et BREWER, Marilynn B., « Effects of Group Identity on Resource Use in a Simulated Commons Dilemma », *Journal of Personality and Social Psychology*, vol. 46, n° 5, 1984, p. 1044-1057.
- KREPS, David M., « Corporate Culture and Economic Theory », in : James E. ALT et Kenneth A. SHEPSLE, (dirs.), *Perspectives on Positive Political Economy*, Cambridge : Cambridge University Press, 1990, p. 90-143.
- KREPS, David M., « Markets and Hierarchies and (Mathematical) Economic Theory », *Industrial and Corporate Change*, vol. 5, n° 2, 1996, p. 561-595.
- KRIPPNER, Greta R., « The Financialization of the American Economy », *Socio-Economic Review*, vol. 3, n° 2, 2005, p. 173-208.
- KUMAR, Krishna, RAJAN, Raghuram G. et ZINGALES, Luigi, « What Determines Firm Size ? », NBER Working Paper n° 7208, 1999.
- LAFFONT, Jean-Jacques et MARTIMORT, David., *The Theory of Incentives : The Principal-Agent Model*, Princeton : Princeton University Press, 2002.
- LAFFONT, Jean-Jacques et TIROLE, Jean, *A Theory of Incentives in Procurement and Regulation*, Cambridge : MIT Press, 1993.
- LAFOREST, Guy, « Gouverne et liberté : Foucault et la question du pouvoir », *Canadian Journal of Political Science*, vol. 22, n° 3, 1989, p. 547-562.
- LANDES, David S., « What Do Bosses Really Do ? », *Journal of Economic History*, vol. 46, n° 3, 1986, p. 585-623.
- LANGLOIS, Richard N. (dir.), *Economics as a Process : Essays in the New Institutional Economics*, Cambridge : Cambridge University Press, 1986.
- LANGLOIS, Richard N., « Transaction-Cost Economics in Real Time », *Industrial and Corporate Change*, vol. 1, n° 1, 1992, p. 99-127.
- LANGLOIS, Richard N., « Modularity in Technology and Organization », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 49, n° 1, 2002, p. 19-37.
- LANGLOIS, Richard N., « The Vanishing Hand : The Changing Dynamics of Industrial Capitalism », *Industrial and Corporate Change*, vol. 12, n° 2, 2003, p. 351-385.
- LANGLOIS, Richard N., « Economic Institutions and the Boundaries of the Firm : The Case of Business Groups », in : Asli M. COLPAN, Takashi HIKINO et James R. LINCOLN, (dirs.), *Oxford Handbook of Business Groups*, Oxford : Oxford University Press, 2010, p. 629-649.
- LANGLOIS, Richard N. et FOSS, Nicolai J., « Capabilities and Governance : The Rebirth of Production in the Theory of Economic Organization », *Kyklos*, vol. 52, n° 2, 1999, p. 201-218.
- LANGLOIS, Richard N. et ROBERTSON Paul L., *Firms, Markets, and Economic Change : A Dynamic Theory of Business Institutions*, Londres : Routledge, 1995.

- LANGLOIS, Richard N., YU, Tony Fu-Lai et ROBERTSON, Paul L., *Alternative Theories of the Firm*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2003.
- LARÇON, Jean-Paul et REITTER, Roland, *Structures de pouvoir et identité de l'entreprise*, Paris : Éditions Fernand Nathan, 1979.
- LASKI, Harold J., « The Personality of Associations », *Harvard Law Review*, vol. 29, n° 4, 1916, p. 404-426.
- LATTIN, Norman D., *The Law of Corporations*, Brooklyn : Foundation Press, 1959.
- LATTY, Elvin R., « The Corporate Entity as a Solvent of Legal Problems », *Michigan Law Review*, vol. 34, n° 5, 1936, p. 597-636.
- LAWLER, Edward J., « Affective Attachments to Nested Groups : A Choice Process Theory », *American Sociological Review*, vol. 57, n° 3, 1992, p. 327-339.
- LAWLER, Edward J., « An Affect Theory of Social Exchange », *American Journal of Sociology*, vol. 107, n° 2, 2001, p. 321-352.
- LAWLER, Edward J., « Micro Social Orders », *Social Psychology Quarterly*, vol. 65, n° 1, 2002, p. 4-17.
- LAWLER, Edward J. et BACHARACH, Samuel B., « Power-Dependence in Individual Bargaining : The Expected Utility of Influence », *Industrial and Labor Relations Review*, vol. 32, n° 2, 1979, p. 196-204.
- LAWLER, Edward J., THYE, Shane R. et YOON, Jeongkoo, « Emotion and Group Cohesion in productive Exchange », *American Journal of Sociology*, vol. 106, n° 3, 2000, p. 616-657.
- LAWLER, Edward J. et YOON, Jeongkoo, « Power and the Emergence of Commitment Behavior in Negotiated Exchange », *American Sociological Review*, vol. 58, n° 4, 1993, p. 465-481.
- LAWLER, Edward J. et YOON, Jeongkoo, « Commitment in Exchange Relations : Test of a Theory of Relational Cohesion », *American Sociological Review*, vol. 61, n° 1, 1996, p. 89-108.
- LAWLER, Edward J. et YOON, Jeongkoo, « Network Structure and Emotion in Exchange Relations », *American Sociological Review*, vol. 63, n° 6, 1998, p. 871-894.
- LAWSON, Tony, *Economics and Reality*, Londres : Routledge, 1997.
- LAWSON, Tony, *Reorienting Economics*, Londres : Routledge, 2003.
- LAWSON, Tony, « Cambridge Social Ontology : An Interview with Tony Lawson », *Erasmus Journal for Philosophy and Economics*, vol. 2, n° 1, 2009, p. 101-122.
- LAZARIC, Nathalie, « The Role of Routine, Rules and Habits in Collective Learning : Some Epistemological and Ontological Considerations », *European Journal of Economic and Social Systems*, vol. 14, n° 2, 2000, p. 157-171.
- LAZEAR, Edward P., *Personnel Economics*, Cambridge : MIT Press, 1995.
- LAZEAR, Edward P., « The Power of Incentives », *American Economic Review*, vol. 90, n° 2, 2000a, p. 410-414.

- LAZEAR, Edward P., « Performance Pay and Productivity », *American Economic Review*, vol. 90, n° 5, 2000b, p. 1346-1361.
- LAZONICK, William, « Organizations and Markets in Capitalist Development », in : Bo GUSTAFSSON, (dir.), *Power and Economic Institutions : Reinterpretations in Economic History*, Aldershot : Edward Elgar Publishing, 1991, p. 253-301.
- LAZONICK, William, « Controlling the Market for Corporate Control : The Historical Significance of Managerial Capitalism », *Industrial and Corporate Change*, vol. 1, n° 3, 1992, p. 445-488.
- LAZONICK, William et O'SULLIVAN, Mary, « Maximizing Shareholder Value : A New Ideology for Corporate Governance », *Economy and Society*, vol. 29, n° 1, 2000, p. 13-35.
- LAZZARINI, Sergio G., MILLER, Gary J. et ZENGER, Todd R., « Order with some Law : Complementarity vs. Substitution of Formal and Informal Arrangements », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 20, n° 2, 2004, p. 261-298.
- LEAP, Terry L. et GRIGSBY, David W., « A Conceptualization of Collective Bargaining Power », *Industrial and Labor Relations*, vol. 39, n° 2, 1986, p. 202-213.
- LEIBENSTEIN, Harvey, « Allocative Efficiency vs. "X-Efficiency" », *American Economic Review*, vol. 56, n° 3, 1966, p. 392-415.
- LEIBENSTEIN, Harvey, *Inside The Firm : The Inefficiencies of Hierarchy*, Cambridge et Londres : Harvard University Press, 1987.
- LEIBENSTEIN, Harvey, « Organizational Economics and Institutions as Missing Elements in Economic Development Analysis », *World Development*, vol. 17, n° 9, 1989, p. 1361-1373.
- LEVALLOIS, Clément, « One Analogy Can Hide Another : Physics and Biology in Alchian's "Economic Natural Selection" », *History of Political Economy*, vol. 41, n° 1, 2009, p. 163-181.
- LEVINE, John M. et MORELAND, Richard L., « Group Reactions to Loyalty and Disloyalty », in : Shane R. THYE et Edward J. LAWLER, (dirs.), *Group Cohesion, Trust and Solidarity, Advances in Group Processes*, vol. 19, Oxford : Elsevier Science Ltd., 2002, p. 203-228.
- LEVINE, Jonathan, « Relational Incentive Contracts », *American Economic Review*, vol. 93, n° 3, 2003, p. 835-857.
- LEVINTHAL, Daniel A., « Organizational Capabilities in Complex Worlds », in : Giovanni DOSI, Richard R. NELSON et Sidney G. WINTER, (dirs.), *The Nature and Dynamics of Organizational Capabilities*, New York : Oxford University Press, 2000, p. 363-380.
- LEVINTHAL, Daniel A. et MARCH, James G., « The Myopia of Learning », *Strategic Management Journal*, vol. 14, n° 8, 1993, p. 95-112.

- LEWIN, Peter et PHELAN, Steven E., « An Austrian Theory of the Firm », *Review of Austrian Economics*, vol. 13, n° 1, 2000, p. 59-79.
- LEWIS, David K., *Convention, a Philosophical Study*, Cambridge : Harvard University Press, 1969.
- LI, Feng, MINNIS, Michael, NAGAR, Venky et RAJAN, Madhav, « Formal and Real Authority in Organizations : An Empirical Assessment », SSRN Working Paper Series, 2009.
- LLEWELLYN, Karl N., « What Price Contract ? An Essay in Perspective », *Yale Law Journal*, vol. 40, n° 5, 1931, p. 704-751.
- LOASBY, Brian J., *Choice, Complexity and Ignorance*, Cambridge : Cambridge University Press, 1976.
- LOASBY, Brian J., « The Significance of Penrose's Theory for the Development of Economics », in : Christos N. PITELIS, (dir.), *The Growth of the Firm : The Legacy of Edith Penrose*, Oxford : Oxford University Press, 2002, p. 45-60.
- LOASBY, Brian J., « A Cognitive Perspective on Organization and the Firm », *Journal of Management Studies*, vol. 44, n° 7, 2007, p. 1078-1106.
- LOASBY, Brian J., « Knowledge, Coordination and the Firm : Historical Perspectives », *European Journal of History of Economic Thought*, vol. 16, n° 4, 2009, p. 539-558.
- LORENZONI, Gianni, « Genesis of a Research Field : District, Network, Strategic Network », *Journal of Management and Governance*, vol. 14, n° 3, 2010, p. 221-239.
- LORENZONI, Gianni et BADEN-FULLER, Charles, « Creating a Strategic Center to Manage a Web of Partners », *California Management Review*, vol. 37, n° 3, 1995, p. 146-163.
- LORENZONI, Gianni et LIPPARINI, Andrea, « The Leveraging of Interfirm Relationships as a Distinctive Organizational Capability : A Longitudinal Study », *Strategic Management Journal*, vol. 20, n° 4, 1999, p. 317-338.
- LUKES, Steven, *Essays in Social Theory*, Londres : MacMillan, 1977.
- LUKES, Steven, *Power : A Radical View*, seconde édition, New York : Palgrave Macmillan, 2005 (1974).
- LUKES, Steven, « Power and the Battle for Hearts and Minds. On the Bluntness of Soft Power », in : Felix BERENSKOETTER et Michael J. WILLIAMS, (dirs.), *Power in World Politics*, Londres : Routledge, 2007a, p. 83-97.
- LUKES, Steven, « Power », *Contexts*, vol. 6, n° 3, 2007b, p. 59-61.
- LUKES, Steven et HAGLUND, Ladawn, « Power and Luck », *European Journal of Sociology*, vol. 46, n° 1, 2005, p. 45-66.
- LYNN, Barry C., *End of the Line : The Rise and Coming Fall of the Global Corporation*, New York : Currency Doubleday, 2005.

- LYON-CAEN, Antoine, « Évolution du droit du travail : sommaire d'un programme », in : Antoine LYON-CAEN et Adalberto PERULLI, (dirs.), *Efficacia e diritto del lavoro*, Vérone : CEDAM, 2008, p. 3-8.
- MACAULAY, Stewart, « Non-Contractual Relations in Business : A Preliminary Study », *American Sociological Review*, vol. 28, n° 1, 1963, p. 55-67.
- MACCRIMMON, Kenneth R., « Do Firm Strategies Exist ? », *Strategic Management Journal*, vol. 14, numéro spécial, 1993, p. 113-130.
- MACHEN, Arthur W., « Corporate Personality », *Harvard Law Review*, vol. 24, n° 4, p. 253-267 et vol. 24, n° 4, 1991, p. 347-365.
- MACHER, Jeffrey T. et RICHMAN, Barak D., « Transaction Cost Economics : An Assessment of Empirical Research in the Social Sciences », *Business and Politics*, vol. 10, n° 1, 2006, p. 1-63.
- MACHLUP, Fritz, « Theories of the Firm : Marginalist, Behavioral, Managerial », *American Economic Review*, vol. 57, n° 1, 1967, p. 1-33.
- MACK, J. A., « Group Personality – A Footnote to Maitland », *Philosophical Quarterly*, vol. 2, n° 8, 1952, p. 249-252.
- MACLEOD, Bentley W., « Regulation or Markets ? The Case of Employment Contracts », *CEsifo Economic Studies*, vol. 51, n° 1, 2005, p. 1-46.
- MACMILLAN, Keith et FARMER, David, « Redefining the Boundaries of the Firm », *Journal of Industrial Economics*, vol. 27, n° 3, 1979, p. 277-285.
- MACNEIL, Ian R., « The Many Futures of Contracts », *Southern California Law Review*, vol. 47, n° 3, 1974, p. 691-816.
- MACNEIL, Ian R., « Contracts : Adjustment of Long-Term Economic Relations Under Classical, Neoclassical, and Relational Contract Law », *Northwestern University Law Review*, vol. 72, n° 6, 1978, p. 854-905.
- MACNEIL, Ian R., « Power, Contract and the Economic Model », *Journal of Economic Issues*, vol. 14, n° 4, 1980a, p. 909-923.
- MACNEIL, Ian R., *The New Social Contract : An Inquiry into Modern Contractual Relations*, New Haven : Yale University Press, 1980b.
- MACNEIL, Ian R., « Contracting Worlds and Essential Contract Theory », *Social and Legal Studies*, vol. 9, n° 3, 2000, p. 431-438.
- MAHONEY, Joseph M., ASHER, Cheryl C. et MAHONEY, James T., « Towards a Property Rights Foundation for a Stakeholder Theory of the Firm », *Journal of Management and Governance*, vol. 9, n° 1, 2005, p. 5-32.
- MAITLAND, Frederick W., « Moral Personality and Legal Personality », *Journal of the Society of Comparative Legislation*, vol. 6, n° 2, 1905, p. 192-200.
- MAITLAND, Frederick W., « Translator's Introduction », introduction à la traduction de Von Otto F GIERKE, *Political Theories of the Middle Age*, Charleston : Bibliolife, 2009 (1900), pp. vii-xlv.
- MÄKI, Ushali, « On the Method of Isolation in Economics », in : Craig DILWORTH,

- (dir.), *Intelligibility in Science*, numéro spécial de *Poznan Studies in the Philosophy of Sciences and the Humanities*, vol. 26, 1992, p. 319-354.
- MÄKI, Ushali, « Is Coase a Realist ? », *Philosophy of the Social Sciences*, vol. 28, n° 1, 1998, p. 5-31.
- MÄKI, Ushali, « Theoretical Isolation and Explanatory Progress : Transaction Cost Economics and the Dynamics of Dispute », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 28, n° 3, 2004, p. 319-346.
- MALHOTRA, Deepak et MURNIGHAN, Keith J., « The Effects of Contracts on Interpersonal trust », *Administrative Science Quarterly*, vol. 47, n° 3, 2002, p. 534-559.
- MALONE, Thomas W., *The Future of Work : How the New Order of Business will Shape your Organization, your Management Style, and your Life*, Cambridge : Cambridge University Press, 2004.
- MALONE, Thomas W., YATES, Joanne et BENJAMIN, Robert I., « Electronic Markets and Electronic Hierarchies : Effects of Information Technologies on Market Structures and Corporate Strategies », *Sloan Working Paper* n° 1770-1986, 1986.
- MANNE, Henry G., « Our Two Corporation Systems : Law and Economics », *Virginia Law Review*, vol. 53, n° 2, 1967, p. 259-284.
- MANTZIARIS, Christos, « The Dual View Theory of the Corporation and the Aboriginal Corporation », *Federal Law Review*, vol. 27, n° 2, 1999, p. 283-321.
- MARCH, James G., « The Business Firm as a Political Coalition », *Journal of Politics*, vol. 24, n° 4, 1962, p. 662-678.
- MARCH, James G., « The Power of Power », in : David EASTON, (dir.), *Varieties of Political Theory*, Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1996, p. 39-70.
- MARCH, James G., « Exploration and Exploitation in Organizational Learning », *Organization Science*, vol. 2, n° 1, 1991, p. 71-87.
- MARCH, James G., *A Primer on Decision Making : How Decisions Happen*, New York : Free Press, 1994.
- MARCH, James G. et OLSEN, Johan P., *Ambiguity and Choice in Organizations*, Bergen : Universitetsforlaget, 1976.
- MARCH, James G. et SIMON, Herbert A., *Organizations*, New York : John Wiley & Sons, 1958.
- MARENGO, Luigi, « Apprentissage, compétences et coordination dans les organisations », in : Nathalie LAZARIC et Jean-Marie MONNIER, (dirs.), *Coordination économique et apprentissage des firmes*, Paris : Economica, 1995, p. 3-22.
- MARENGO, Luigi et DOSI, Giovanni, « Division of Labor, Organizational Coordination and Market Mechanisms in Collective Problem-Solving », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 58, n° 2, 2005, p. 303-326.

- MARGLIN, Stephen A., « What Do Bosses Do? The Origins and Functions of Hierarchy in Capitalist Production », *Review of Radical Political Economics*, vol. 6, n° 2, 1974, p. 60-112.
- MARION, Isabelle, MÖBUS, Martine et THÉRY, Michel, « Vers une ouverture des frontières de la formation continue », Synthèse n° 235 du Centre d'Études et de Recherche sur les Qualifications (CEREQ), 2006.
- MARIOTTI, Fabien, « Entreprise et gouvernement : à l'épreuve des réseaux », *Revue Française de Sociologie*, vol. 45, n° 4, 2004, p. 711-737.
- MARK, Gregory A., « The personification of the Business Corporation in American Law », *University of Chicago Law Review*, vol. 54, n° 4, 1987, p. 1441-1483.
- MARKOVSKY, Barry, WILLER, David et PATTON, Travis, « Power Relations in Exchange Networks », *American Sociological Review*, vol. 53, n° 2, 1988, p. 220-236.
- MARRIS, Robin L., « Why Economics Needs a Theory of the Firm ? », *Economic Journal*, vol. 82, n° 325, 1972, p. 321-352.
- MARSDEN, Peter V., « Restricted Access in Networks and Models of Power », *American Journal of Sociology*, vol. 88, n° 4, 1983, p. 686-717.
- MARSHALL, Alfred, *Industry and Trade*, Londres : Macmillan, 1919.
- MARSHALL, Alfred, *Principles of Economics*, huitième édition, Londres : Macmillan, 1920 (1890).
- MARX, Karl, *Le capital*, livre 1, réédition, Paris : Gallimard, 1963 (1867).
- MASKIN, Eric et TIROLE, Jean, « Two Remarks on the Property Rights Literature », *Review of Economic Studies*, vol. 66, n° 1, 1994, p. 139-149.
- MASTEN, Scott E., « A Legal Basis for the Firm », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988, p. 181-198.
- MASTEN, Scott E. et SAUSSIER, Stéphane, « Econometrics of Contracts : An Assessment of Developments in the Empirical Literature on Contracting », in : Éric BROUSSEAU et Jean-Michel GLACHANT, (dirs.), *The Economics of Contracts : Theories and Applications*, Cambridge : Cambridge University Press, 2002, p. 273-292.
- MAYO, Elton, *The Social Problems of an Industrial Civilization*. New Hampshire : Ager, 1945.
- MAZAUD, Frédéric, « De la firme sous-traitante de premier rang à la firme. Une mutation de l'organisation du système productif "Airbus" », *Revue d'Économie Industrielle*, vol. 113, 1^{er} semestre, 2006, p. 45-60.
- MAZÉ, Armelle et MÉNARD, Claude, « Private Ordering, Collective Action, and the Self-Enforcing Range of Contracts », *European Journal of Law and Economics*, vol. 29, n° 1, 2010, p. 131-153.
- MAZEAUD, Antoine, « Le déploiement de la relation de travail dans les groupes

- de sociétés. Aspects de droit du travail », *Droit Social*, n° 7-8, spécial « Groupes de Sociétés et Droit du Travail », 2010, p. 738-747.
- MCINTYRE, Richard et RAMSTAD, Yngve, « Not Only Nike's Doing It. Sweating and the Contemporary Labor Market », in : Dell CHAMPLIN et Janet KNOEDLER, (dirs.), *The Institutional Tradition in Labor Economics*, Armonk : M. E. Sharpe, 2000, p. 297-314.
- MCKELVEY, Bill, « Quasi-Natural Organization Science », *Organization Science*, vol. 8, n° 4, 1997, p. 352-380.
- MCMILLAN, John et WOODRUFF, Christopher, « Private Order Under Dysfunctional Public Order », *Michigan Law Review*, vol. 98, n° 8, 2000, p. 2421-2458.
- MCPHERSON, Miller et SMITH-LOVIN, Lynn, « Cohesion and Membership Duration : Linking Groups, Relations and Individuals in an Ecology of Affiliation », in : Shane R. THYE et Edward J. LAWLER, (dirs.), *Group Cohesion, Trust and Solidarity, Advances in Group Processes*, vol. 19, Oxford : Elsevier Science Ltd., 2002, p. 1-36.
- MEANS, Gardiner C., *The Corporate Revolution in America : Economic Reality vs. Economic Theory*, New York : Crowell-Collier Press, 1962.
- MEDEMA, Steven G., *Ronald H. Coase*, Londres et New York : Macmillan & StMartin's Press, 1994.
- MÉNARD, Claude, « Markets as Institutions versus Organization as Markets ? Disentangling some Fundamental Concepts », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 28, n° 2, 1995, p. 161-182.
- MÉNARD, Claude, « Inside the Black Box : The Variety of Hierarchical Forms », in : John GROENEWEGEN, (dir.), *Transaction Cost Economics and Beyond*, Londres : Kluwer Academic Publishers, 1996a, p. 149-170.
- MÉNARD, Claude, « On Clusters, Hybrids, and Other Strange Forms : The Case of the French Poultry Industry », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 152, n° 1, 1996b, p. 154-183.
- MÉNARD, Claude, « The Economics of Hybrid Organizations », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 160, n° 3, 2004, p. 345-376.
- MÉNARD, Claude, « Hybrid Modes of Organization. Alliances, Joint Ventures, Networks, and Other Strange Animals », in : Robert GIBBONS et John ROBERTS, (dirs.), *The Handbook of Organizational Economics*, Princeton : Princeton University Press, 2013, p. 1066-1105.
- MERRY, Sally E., « Legal Pluralism », *Law and Society Review*, vol. 22, n° 5, 1986, p. 869-896.
- MERTON, Robert K., « The Unanticipated Consequences of Purposive Social Action », *American Sociological Review*, vol. 1, n° 6, 1936, p. 894-904.
- MERTON, Robert K., *Social Theory and Social Structure*, seconde édition, New York : Free Press of Glencoe, 1957 (1940).

- METCALFE, John S., « Evolutionary Economics and Technology Policy », *Economic Journal*, vol. 104, n° 425, 1994, p. 931-934.
- MEYER, John W. et ROWAN, Brian, « Institutionalized Organizations : Formal Structure as Myth and Ceremony », *American Journal of Sociology*, vol. 83, n° 2, 1977, p. 340-363.
- MILES, Raymond E. et SNOW, Charles C., « Organizations : New Concepts for New Forms », *California Management Review*, vol. 28, n° 2, 1986, p. 52-72.
- MILES, Raymond E. et SNOW, Charles C., « The New Network Firm : A Spherical Structure Built on a Human Investment Philosophy », *Organizational Dynamics*, vol. 23, n° 4, 1995, p. 5-18.
- MILES, Raymond E., SNOW, Charles C., MEYER, Alan D. et COLEMAN, Henry J., « Organizational Strategy, Structure, and Process », *Academy of Management Review*, vol. 3, n° 3, 1978, p. 546-562.
- MILGRAM, Stanley, *Obedience to Authority*, New York : Harper & Row Publishers, 1974.
- MILGROM, Paul et ROBERTS, John, « An Economic Approach to Influence Activities and Organizational Responses », *American Journal of Sociology*, vol. 94, supplément, 1988, p. 154-179.
- MILGROM, Paul et ROBERTS, John, « The Economics of Modern Manufacturing : Technology, Strategy and Organization », *American Economic Review*, vol. 80, n° 3, 1990, p. 511-528.
- MILGROM, Paul et ROBERTS, John, *Economics, Organization and Management*, Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1992.
- MINTZBERG, Henry, « Power and Organization Life Cycles », *Academy of Management Review*, vol. 9, n° 2, 1984, p. 207-224.
- MINTZBERG, Henry, *Le pouvoir dans les organisations*, Paris : les Éditions d'Organisation, 1986.
- MIRRELESS, James A., « The Optimal Structure of Incentives and Authority within an Organization », *Bell Journal of Economics*, vol. 7, n° 1, 1976, p. 105-131.
- MITCHELL, Wesley C., « Commons on Institutional Economics », *American Economic Review*, vol. 25, n° 4, 1935, p. 635-652.
- MOLM, Linda D., « Relative Effects of Individual Dependencies : Further Tests of the Relation between Power Imbalance and Power Use », *Social Forces*, vol. 63, n° 3, 1985, p. 810-837.
- MOLM, Linda D., « Structure, Action, and Outcomes : The Dynamics of Power in Social Exchange », *American Sociological Review*, vol. 55, n° 3, 1990, p. 427-447.
- MOLM, Linda D., « Affect and Social Exchange : Satisfaction in Power-Dependence Relations », *American Sociological Review*, vol. 56, n° 4, 1991, p. 475-493.

- MONDANGE, Catherine, « La transparence de la personnalité morale dans le droit anglais des sociétés anonymes », *Revue Internationale de Droit Comparé*, vol. 32, n° 3, 1980, p. 573-600.
- MONTEVERDE, Kirk, « Technical Dialog as an Incentive for Vertical integration in the Semiconductor Industry », *Management Science*, vol. 41, n° 10, 1995, p. 1624-1638.
- MONTEVERDE, Kirk et TEECE, David J., « Supplier Switching Cost and Vertical Integration in the U.S. Automobile Industry », *Bell Journal of Economics*, vol. 13, n° 1, 1982, p. 206-213.
- MONTGOMERY, Cynthia A. (dir.), *Resource-Based and Evolutionary Theories of the Firm*, Boston, Dordrecht et Londres : Kluwer Academic Publishers, 1995.
- MONTRESOR, Sandro, « Resources, Capabilities, Competences and the Theory of the Firm », *Journal of Economic Studies*, vol. 31, n° 5, 2004, p. 409-431.
- MOORE, John, « The Firm as a Collection of Assets », *European Economic Review*, vol. 36, n° 2-3, 1992, p. 493-507.
- MOORE, Sally F., « Law and Social Change : The Semi-Autonomous Social Field as an Appropriate Subject of Study », *Law and Society Review*, vol. 7, n° 2, 1973, p. 719-746.
- MORIN, Marie-Laure, « Partage des risques et responsabilité de l'emploi – Contribution au débat sur la réforme du droit du travail », *Droit Social*, n° 7-8, 2000, p. 730-738.
- MORIN, Marie-Laure, « Les frontières de l'entreprise et la responsabilité de l'emploi », *Droit Social*, n° 5, 2001, p. 478-486.
- MORIN, Marie-Laure, « Labour law and new forms of corporate organization », *International Labour Review*, vol. 144, n° 1, 2005, p. 5-30.
- MORIN, Pierre, *Le management et le pouvoir*, Paris : Les Éditions d'Organisation, 1991.
- MORRIS, Peter, *Power : A Philosophical Analysis*, seconde édition, Manchester : Manchester University Press, 2002 (1987).
- MOSAKOWSKI, Elaine et MCKELVEY, Bill, « Predicting Rent Generation in Competence-Based Competition », in : Aimé HEENE et Ron SANCHEZ, (dirs.), *Competence-Based Strategic Management*, Chichester : John Wiley, 1997, p. 65-85.
- MOSCHANDREAS, Maria, « The Role of Opportunism in Transaction Cost Economics », *Journal of Economic Issues*, vol. 31, n° 1, 1997, p. 39-57.
- MOURITSEN, Jan Birkelund, HANSEN, Allan et HANSEN, Carsten Ø., « Inter-Organizational Controls and Organizational Competencies : Episodes around Target Cost Management/Functional Analysis and Open Book Accounting », *Management Accounting Research*, vol. 12, n° 2, 2001, p. 221-244.

- MOWDAY, Richard T., STEERS, Richard M. et PORTER, Lyman W., « The Measurement of Organizational Commitment », *Journal of Vocational Behavior*, vol. 14, n° 2, 1979, p. 224-247.
- MYRDAL, Gunnar, *An American Dilemma : The Negro Problem and Modern Democracy*, New York : Harper and Brothers, 1944.
- NAHAPIET, Janine et GHOSHAL, Sumantra, « Social Capital, Intellectual Capital and the Organizational Advantage », *Academy of Management Journal*, vol. 23, n° 2, 1997, p. 242-265.
- NELSON, Richard R., « Why Do Firms Differ, and How Does it Matter? », *Strategic Management Journal*, vol. 12, numéro spécial, 1991, p. 51-74.
- NELSON, Richard R., « Bringing Institutions into Evolutionary Growth Theory », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 12, n° 1, 2002, p. 17-28.
- NELSON, Richard R. et SAMPAT, Bhaven N., « Making Sense of Institutions as a Factor Shaping Economic Performance », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 44, n° 1, 2001, p. 31-54.
- NELSON, Richard R. et WINTER, Sidney G., *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Cambridge : Harvard University Press, 1982.
- NONAKA, Ikujiro, « A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation », *Organization Science*, vol. 5, n° 1, 1994, p. 14-37.
- NONAKA, Ikujiro et TAKEUCHI, Hiro, *The Knowledge-Creating Company : How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, New York : Oxford University Press, 1995.
- NONAKA, Ikujiro, TOYAMA, Ryoko et NAGATA, Akiya, « A Firm as a Knowledge-Creating Entity : A New Perspective on the Theory of the Firm », *Industrial and Corporate Change*, vol. 9, n° 1, 2000, p. 1-20.
- NOORDERHAVEN, Niels, « The Argumentational Texture of Transaction Cost Economics », *Organization Studies*, vol. 16, n° 4, 1995 ; p. 605-623.
- NOOTEBOOM, Bart, « An Analysis of Specificity in Transaction Cost Economics », *Organization Studies*, vol. 14, n° 3, 1993, p. 443-451.
- NOOTEBOOM, Bart, *Trust*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2002.
- NOOTEBOOM, Bart, « Governance and Competence : How can they be Combined? », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 28, n° 4, 2004, p. 505-526.
- NOOTEBOOM, Bart, *A Cognitive Theory of the Firm. Learning, Governance and Dynamic Capabilities*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2009.
- NORTH, Douglass C., *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*, Cambridge : Cambridge University Press, 1990.
- NORTH, Douglass C., « Institutions », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 5, n° 1, 1991, p. 97-112.
- NORTH, Douglass C., « Economic Performance Through Time », *American Economic Review*, vol. 84, n° 3, 1994, p. 359-367.

- NORTH, Douglass C., *Understanding the Process of Economic Change*, Princeton : Princeton University Press, 2005.
- NORTH, Douglass C., WALLIS, John Joseph et WEINGAST, Barry R., *Violence and Social Orders. A Conceptual Framework for Interpreting Recorded Human History*, Cambridge : Cambridge University Press, 2009.
- NOTE, « Constitutional Rights of the Corporate Person », *Yale Law Journal*, vol. 91, n° 8, 1982, p. 1641-1658.
- O'DRISCOLL, Gerald P. et RIZZO, Mario J., *The Economics of Time and Ignorance*, Oxford : Basil Blackwell, 1985.
- OLSON, Mancur, *The Logic of Collective Action : Public Goods and the Theory of Groups*, Cambridge : Harvard University press, 1965.
- ORTS, Eric W., « Shirking and Sharking : A Legal Theory of the Firm », *Yale Law and Policy Review*, vol. 16, n° 2, 1998, p. 265-329.
- OSTROM, Elinor, *Governing the Commons : The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge : Cambridge University Press, 1990.
- OSTROM, Elinor, « Collective Action and The Evolution of Social Norms », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 14, n° 3, 2000, p. 137-158.
- OUCHI, William G., « Markets, Bureaucracies and Clans », *Administrative Science Quarterly*, vol. 25, n° 1, 1980, p. 129-141.
- OUCHI, William G. et DYER, Jeffrey H., « Japanese Style Partnerships : Giving Companies a Competitive Edge », *Sloan Management Review*, vol. 35, n° 1, 1993, p. 51-63.
- OUCHI, William G. et JOHNSON, Jerry B., « Types of Organizational Control and Their Relationship to Emotional Well Being », *Administrative Science Quarterly*, vol. 23, n° 2, 1979, p. 293-317.
- OXLEY, Joanne E., « Institutional Environment and the Mechanisms of Governance : The Impact of Intellectual Property Protection on the Structure of Inter-Firm Alliances », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 38, n° 3, 1999, p. 283-309.
- PACHÉ, Gilles et PARAPONARIS, Claude, *L'entreprise en réseau : approches inter et intra-organisationnelles*, Les Éditions de l'ADREG, 2006.
- PAGANO, Ugo, « Legal Positions and Institutional Complementarities », in : Fabrizio CAFAGGI, Antonio NICITA et Ugo PAGANO, (dirs.), *Legal Orderings and Economic Institutions*, Londres et New York : Routledge, 2007, p. 54-83.
- PAGANO, Ugo, « Legal Persons : The Evolution of Fictitious Species », *Journal of Institutional Economics*, vol. 6, n° 1, 2010, p. 117-124.
- PALERMO, Giulio, « Economic Power and the Market Process : A Critique of the Theory of Convergence of Hayek and Kirzner », *Revista De Economia*, vol. 24, n° 22, 1998, p. 49-77.
- PALERMO, Giulio, « The Convergence of Austrian Economics and New

- Institutional Economics : Methodological Inconsistency and Political Motivations », *Journal of Economic Issues*, vol. 33, n° 2, 1999, p. 277-286.
- PALERMO, Giulio, « Economic Power and the Firm in New Institutional Economics : Two Conflicting Problems », *Journal of Economic Issues*, vol. 34, n° 3, 2000, p. 573-601.
- PALERMO, Giulio, « The Ontology of Economic Power in Capitalism : Mainstream Economics and Marx », *Cambridge Journal of Economics*, vol. 31, n° 4, 2007a, p. 539-561.
- PALERMO, Giulio, « Misconceptions of Power : From Alchian and Demsetz to Bowles and Gintis », *Capital and Class*, vol. 92, 2007b, p. 147-185.
- PARSONS, Talcott, *The Structure of Social Action*, New York : McGraw-Hill, 1937.
- PARSONS, Talcott, « A Sociological Approach to the Theory of Organizations », in : Talcott PARSONS, (dir.), *Structure and Process in Modern Societies*, Glencoe : Free Press, 1960, p. 16-58.
- PARSONS, Talcott, « On the Concept of Political Power », *Proceedings of the American Philosophical Society*, vol. 107, n° 3, 1963, p. 232-262.
- PARSONS, Talcott, *Politics and Social Structure*, New York : Free Press, 1969.
- PARSONS, Talcott, « Prolegomena to a Theory of Social Institutions », *American Sociological Review*, vol. 55, n° 3, 1990, p. 319-333.
- PARTHENAY, Claude, « Herbert Simon : rationalité limitée, théorie des organisations et sciences de l'artificiel », in : Didier CHABAUD, Jean-Michel GLACHANT, Claude PARTHENAY et Yannick PÉREZ, (dirs.), *Les grands auteurs en théorie des organisations*, Paris : Management & Société, 2008, p. 64-93.
- PATEL, Pari et PAVITT, Keith, « How Technological Competencies Help Define the Core of the Firm », in : Giovanni DOSI, Richard R. NELSON et Sidney G. WINTER, (dirs.), *The Nature and Dynamics of Organizational Capabilities*, New York : Oxford University Press, 2000, p. 313-333.
- PATTON, Paul, « Le sujet de pouvoir chez Foucault », *Sociologie et Sociétés*, vol. 24, n° 1, 1992, p. 91-102.
- PAVITT, Keith, « Sectoral Patterns of Technical Change : Towards a Taxonomy and a Theory », *Research Policy*, vol. 13, n° 6, 1984, p. 343-373.
- PEIRCE, Charles S., « How to Make your Ideas Clear », in : Nathan HOUSER et Christian KLOESEL, (dirs.), *The Essential Peirce : Selected Philosophical Writings*, Bloomington et Indianapolis : University of Indiana Press, 1992 (1878), p. 124-131.
- PELIKAN, Pavel, « Bringing Institutions into Evolutionary Economics : Another View with Links to Changes in Physical and Social Technologies », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 13, n° 3, 2003, p. 237-258.
- PENROSE, Edith T., « Biological Analogies in the Theory of the Firm », *American Economic Review*, vol. 42, n° 5, 1952, p. 804-819.

- PENROSE, Edith T., « Biological Analogies in the Theory of the Firm : Rejoinder », *American Economic Review*, vol. 43, n° 4, 1953, p. 603-609.
- PENROSE, Edith T., « Growth of the Firm and Networking », in : *International Encyclopaedia of business and Management*, Londres : Routledge, 1996, p. 1716-1724.
- PENROSE, Edith T., « Strategy/Organization and the Metamorphosis of the Large Firm », *Organization Studies*, vol. 29, n° 8 et 9, 2008 (1994), p. 117-1124.
- PENROSE, Edith T., *The Theory of the Growth of the Firm*, New York : Oxford University Press, 2009 (1959).
- PENTLAND, Brian T. et FELDMAN, Martha S., « Organizational Routines as Unit of Analysis », *Industrial and Corporate Change*, vol. 14, n° 5, 2005, p. 793-815.
- PENTLAND, Brian T. et RUETER, Henry H., « Organizational Routines as Grammars of Action », *Administrative Science Quarterly*, vol. 39, n° 3, 1994, p. 484-510.
- PERRAUDIN, Corinne, PETIT, Héloïse, THÉVENOT, Nadine, TINEL, Bruno et VALENTIN, Julie, « Dépendance interentreprises et inégalités d'emploi : hypothèses théoriques et tests empiriques », Document du Centre d'Etudes de l'Emploi n° 117, 2009.
- PERRAUDIN, Corinne, THÉVENOT, Nadine, TINEL, Bruno et VALENTIN, Julie, « Sous-traitance dans l'industrie et ineffectivité du droit du travail : une analyse économique », *Économie et Institutions*, n° 9, 2^e semestre, 2006, p. 35-55.
- PERROUX, François, *L'économie du XX^e siècle*, Paris : Presses Universitaires de France, 1961.
- PERROUX, François, *Pouvoir et économie*, Paris-Bruxelles-Montréal : Bordas, 1973.
- PERROW, Charles, *Complex Organizations : A Critical Essay*, troisième édition, Glenview : Scott, Foresman, 1986 (1972).
- PESKINE, Elsa, *Réseaux d'entreprises et droit du travail*, Paris : Lextenso Éditions, 2008.
- PESSALI, Huascar F., « The Rhetoric of Oliver Williamson's Transaction Cost Economics », *Journal of Institutional Economics*, vol. 2, n° 1, 2006, p. 45-65.
- PESSALI, Huascar F. et FERNANDEZ, Ramon G., « Institutional Economics at the Micro level. What transaction Costs Theory Could Learn form Original Institutionalism ? », *Journal of Economic Issues*, vol. 33, n° 2, 1999, p. 265-275.
- PETERAF, Margaret A., « The Cornerstones of Competitive Advantage : A Resource-Based View », *Strategic Management Journal*, vol. 14, n° 3, 1993, p. 179-191.
- PETERAF, Margaret A. et BARNEY, Jay B., « Unraveling the Resource-Based Tangle », *Managerial and Decision Economics*, vol. 24, n° 4, 2003, p. 309-323.
- PETIT, Emmanuel, « Le rôle des affects en économie », *Revue d'Économie Politique*, vol. 119, n° 6, 2009, p. 859-897.

- PETTIGREW, Andrew, *The Politics of Organizational Decision Making*, Londres : Tavistock, 1973.
- PETTIGREW, Andrew et McNULTY, Terry, « Power and Influence in and around the Boardroom », *Human Relations*, vol. 48, n° 8, 1995, p. 845-873.
- PFEFFER, Jeffrey, *Power in Organizations*, Marshfield : Pitman Publishing, 1981.
- PFEFFER, Jeffrey, *Managing with Power : Politics and Influence in Organizations*, Boston : Harvard Business School Press, 1992.
- PFEFFER, Jeffrey, *New Directions for Organization Theory*, New York : Oxford University Press.
- PFEFFER, Jeffrey et SALANCIK, Gerald R., *The External Control of Organizations : a Resource Dependency Perspective*, New York : Harper & Row, 1978.
- PHILLIPS, Michael J., « Reappraising the Real Entity Theory of the Corporation », *Florida State University Law Review*, vol. 21, n° 4, 1994, p. 1061-1122.
- PIORE, Michael et SABEL, Charles, *The Second Industrial Divide : Possibilities for Prosperity*, New York : Basic, 1984.
- PITELIS, Christos N., *Market and Non-Market Hierarchies : Theory of Institutional Failure*, Oxford : Oxford University Press, 1991.
- PITELIS, Christos N., « Seven Reasons Why “Beyond” Transaction Costs Economics to Thesmoeconomics », in : John GROENEWEGEN, (dir.), *Transaction Cost Economics and Beyond*, Londres : Kluwer Academic Publishers, 1996, p. 271-287.
- PITELIS, Christos N. (dir.), *The Growth of the Firm : The Legacy of Edith Penrose*, Oxford : Oxford University Press, 2002.
- PITELIS, Christos N., « Edith Penrose’s “The Theory of the Growth of the Firm” Fifty Years Later », Introduction de la quatrième édition de Edith PENROSE [1959], *The Theory of the Growth of the Firm*, New York : Oxford University Press, 2009, pp. ix-xlix.
- PITELIS, Christos N. et TEECE, David J., « The (New) Nature and Essence of the Firm », *European Management Review*, vol. 6, n° 1, 2009, p. 5-15.
- PODOLNY, Joel M. et PAGE, Karen L., « Network Forms of Organization », *Annual Review of Sociology*, vol. 24, n° 1, 1998, p. 57-76.
- POLANYI, Michael, *Personal Knowledge : Towards a Post-Critical Philosophy*, New York : Harper & Row, 1962.
- POLANYI, Michael, *The Tacit Dimension*, New York : Doubleday Anchor, 1967.
- POPPO, Laura et ZENGER, Todd, « Do Formal Contracts and Relational Governance Function as Substitutes or Complements », *Strategic Management Journal*, vol. 23, n° 8, 2002, p. 707-725.
- PORTER, Michael E., « The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management », *Academy of Management Review*, vol. 6, n° 4, 1981, p. 609-620.

- PORTER, Michael E. et KRAMER, Mark R., « Strategy and Society : The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility », *Harvard Business Review*, vol. 84, n° 12, 2006, p. 78-92.
- POSNER, Richard A., « Some Uses and Abuses of Economics in Law », *University of Chicago Law Review*, vol. 46, n° 2, 1979, p. 281-306.
- POSNER, Richard A., *Law and Literature : A Misunderstood Relation*, Cambridge : Harvard University Press, 1988.
- POSNER, Richard A., « Social Norms and the Law : An Economic Approach », *American Economic Review*, vol. 87, n° 2, 1997, p. 365-369.
- POSNER, Richard A., « From the New Institutional Economics to Organization Economics : With Applications to Corporate Governance, Government Agencies, and Legal Institutions », *Journal of Institutional Economics*, vol. 6, n° 1, 2010, p. 1-37.
- POTTS, Jason, *The New Evolutionary Microeconomics : Complexity, Competence, and Adaptive Behavior*, Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2000.
- POWELL, Walter W., « Neither Market Nor Hierarchy : Network Forms of Organization », *Research in Organizational Behavior*, vol. 12, n° 1, 1990, p. 295-336.
- POWELL, Walter W., « Learning from Collaboration : Knowledge and Networks in Biotechnology and Pharmaceutical Industries », *California Management Review*, vol. 40, n° 3, 1998, p. 228-240.
- POWELL, Walter W. et DIMAGGIO, Paul J., « Introduction », in : Walter W. POWELL et Paul J. DIMAGGIO, (dirs.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago et Londres : The University of Chicago Press, 1991, p. 1-38.
- POWELL, Walter W. et SMITH-DOERR, Laurel, « Networks and Economic Life », in : Niel J. SMELSER et Richard SWEDBERG, (dirs.), *The Handbook of Economic Sociology*, Princeton et New York : Princeton University Press, 1994, p. 368-402.
- PRAHALAD, Coimbatore Krishnao et HAMEL, Gary, « The Core Competence of the Corporation », *Harvard Business Review*, vol. 68, n° 3, 1990, p. 79-91.
- PUTTERMAN, Louis, « The Firm as Association versus the Firm as Commodity : Efficiency, Rights, and Ownership », *Economics and Philosophy*, vol. 4, n° 2, 1988, p. 243-266.
- RADIN, Max, « The Endless Problem of Corporate Personality », *Columbia Law Review*, vol. 32, n° 4, 1932, p. 643-667.
- RADNER, Roy, « Hierarchy : The Economics of Managing », *Journal of Economic Literature*, vol. 30, n° 3, 1992, p. 1382-1415.
- RAJAN, Raghuram G. et WULF, Julie, « The Flattening Firm : Evidence from Panel Data on the Changing Nature of Corporate Hierarchies », *Review of Economics and Statistics*, vol. 88, n° 4, 2006, p. 759-773.

- RAJAN, Raghuram G. et ZINGALES, Luigi, « Power in a Theory of the Firm », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 113, n° 2, 1998, p. 387-432.
- RAJAN, Raghuram G. et ZINGALES, Luigi, « The Governance of the New Enterprise », in : Xavier VIVES, (dir.), *Corporate Governance : Theoretical and Empirical Perspectives*, Cambridge : Cambridge University Press, 2000, p. 201-227.
- RAJAN, Raghuram G. et ZINGALES, Luigi, « The Firm as a Dedicated Hierarchy : A Theory of the Origins and Growth of Firms », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 116, n° 3, 2001a, p. 805-851.
- RAJAN, Raghuram G. et ZINGALES, Luigi, « The Influence of the Financial Revolution on the Nature of Firms », *American Economic Review*, vol. 91, n° 2, 2001b, p. 206-211.
- RAJCHMAN, John, *Michel Foucault : la liberté de savoir*, traduit par Sylvie Durastanti, Paris : Presses Universitaires de France, 1987.
- RATHE, Klaus et WITT, Ulrich, « The Nature of the Firm – Static versus Developmental Interpretations », *Journal of Management and Governance*, vol. 5, n° 3-4, 2001, p. 331-351.
- RATNER, Steven R., « Corporations and Human Rights : A Theory of Legal Responsibility », *Yale Law Journal*, vol. 111, n° 3, 2001, p. 443-545.
- RAUB, Werner et WEESIE, Jeroen, « Reputations and Efficiency in Social Interactions : An Example of Network Effects », *American Journal of Sociology*, vol. 96, n° 3, 1990, p. 626-654.
- RAVIX, Jacques-Laurent, « Nature and Governance of the Firm : In Search of an Integrated Perspective », *International Review of Applied Economics*, vol. 22, n° 4, 2008, p. 463-478.
- RAY, Gautam, BARNEY, Jay B. et MUHANNAN, Waleed A., « Capabilities, Business Processes, and Competitive Advantage : Choosing the Dependent Variable in Empirical Tests of the Ressource-Based view », *Strategic Management Journal*, vol. 25, n° 1, 2004, p. 23-37.
- RAYMOND, Robert L., « The Genesis of the Corporation », *Harvard Law Review*, vol. 19, n° 5, 1906, p. 350-365.
- RÉBÉRIOUX, Antoine, « Les marchés financiers et la participation des salariés aux décisions », *Formation et Emploi*, n° 93, 2003, p. 25-43.
- RÉBÉRIOUX, Antoine et MOORE, Marc T., « The Corporate Governance of the Firm as an Entity : Old Issues for the New Debate », in : Yuri BIONDI, Arnaldo CANZIANI et Thierry KIRAT, (dirs.), *The Firm as an Entity : Implications for Economics, Accounting and Law*, New-York : Routledge, 2007, p. 348-374.
- REICHERS, Arron, E., « A Review and Reconceptualization of Organizational Commitment », *Academy of Management Review*, vol. 10, n° 3, 1985, p. 465-476.

- REYNAUD, Jean-Daniel, « Les régulations dans les organisations : régulation de contrôle et régulation autonome », *Revue Française de Sociologie*, vol. 29, n° 1, 1988, p. 5-18.
- RICHARDSON, George B., « Equilibrium, Expectations and Information », *Economic Journal*, vol. 69, n° 274, 1959, p. 223-237.
- RICHARDSON, George B., « The Organization of industry », *Economic Journal*, vol. 82, n° 327, 1972, p. 883-896.
- RICHARDSON, George B., « Mrs. Penrose and Neoclassical Theory », in : Christos N. PITELIS, (dir.), *The Growth of the Firm : The Legacy of Edith Penrose*, Oxford : Oxford University Press, 2002, p. 37-44.
- RICHTER, Rudolf, « The Role of Law in the New Institutional Economics », *Washington University Journal of Law and Policy*, vol. 26, 2008, p. 13-36.
- RICKETTS, Martin, *The Economics of Business Enterprise*, Cheltenham et Northampton : Edward Elgar Publishing, 2002.
- RIORDAN, Michael H. et WILLIAMSON, Oliver E., « Asset Specificity and Economic Organization », *International Journal of Industrial Organization*, vol. 3, n° 4, 1995, p. 365-378.
- ROBÉ, Jean-Philippe, « L'entreprise en droit », *Droit Social*, n° 29, 1995, p. 117-136.
- ROBÉ, Jean-Philippe, *L'entreprise et le droit*, Paris : Presses Universitaires de France, 1999.
- ROBE, Jean-Philippe, « Enterprises and the Constitution of the World Economy », *International Corporate Law*, vol. 2, 2002, p. 45-64.
- ROBERTS, John, *The Modern Firm : Organizational Design for Performance and Growth*, Oxford : Oxford University Press, 2004.
- ROBERTS, John, « Designing Incentives in Organizations », *Journal of Institutional Economics*, vol. 6, n° 1, 2010, p. 125-132.
- ROBERTSON, Dennis H., *The Control of Industry*, New York, Harcourt, Brace & Co, 1923.
- ROBERTSON, Paul L. et ALSTON, Lee J., « Technological Choice and the Organization of Work in Capitalist Firm », *Economic History Review*, vol. 45, n° 2, 1992, p. 330-349.
- ROBERTSON, Paul L. et LANGLOIS, Richard N., « Innovation, Networks and Vertical Integration », *Research Policy*, vol. 24, n° 4, 1995, p. 543-562.
- ROBINS, James A., « Organizational Economics : Notes on the Use of Transaction-Cost Theory in the Study of Organizations », *Administrative Science Quarterly*, vol. 32, n° 1, 1987, p. 68-86.
- ROCK, Edward et WACHTER, Michael, « Islands of Conscious Power : Law, Norms and the Self-Governing Corporation », *University of Pennsylvania Law Review*, vol. 149, n° 6, 2001, p. 1619-1700.

- ROE, Mark J., « Some Differences in Corporate Structure in Germany, Japan and United States », *Yale Law Journal*, vol. 102, n° 8, 1993, p. 1927-2003.
- ROE, Mark J. (dir.), *Corporate Governance : Political and Legal Perspectives*, Oxford : Oxford University Press, 2005.
- ROMANO, Santi, *L'ordre juridique*, seconde édition, Paris : Dalloz-Sirey, 2002 (1975).
- RORIVE, Brigitte, « La responsabilité sociale dans les organisations en réseau : enjeux et contraintes des modèles actuels de régulation », *Semaine Sociale Lamy*, 2004, p. 44-56.
- ROSENBERG, Morris, *Conceiving the Self*, New York : Basic Books, 1979.
- ROSS, Steven A., « The Economic Theory of Agency : The Principal's Problems », *American Economic Review*, vol. 62, n° 2, 1973, p. 134-139.
- ROSSER, J. Barkley Jr. (dir.), *Handbook of Research on Complexity*, Cheltenham et Northampton : Edward Elgar Publishing, 2009.
- ROWLEY, Scott, « The Individuality of Business Associations », *Virginia Law Review*, vol. 17, n° 6, 1931, p. 557-569.
- ROWLEY, Timothy J., « Moving beyond Dyadic Ties : A Network Theory of Stakeholder Influences », *Academy of Management Review*, vol. 22, n° 4, 1997, p. 887-910.
- RUBERY, Jill, CARROLL, Carilyn, COOKE, Fang Lee, GURGULIS, Irena et EARNSHAW, Jill, « Human Resource Management and the Permeable Organization : The Case of the Multi-Client Call Centre », *Journal of Management Studies*, vol. 41, n° 7, 2004, p. 1199-1222.
- RUBERY, Jill, EARNSHAW, Jill, MARCHINGTON, Mick, COOKE, Fang Lee et VINCENT, Steven, « Changing Organizational Forms and the Employment Relationship », *Journal of Management Studies*, vol. 39, n° 5, 2002, p. 645-672.
- RUBINSTEIN, Marianne, « Le développement de la responsabilité sociale de l'entreprise », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 13, 2006, p. 83-105.
- RUMELT, Richard P., « Towards a Strategic Theory of the Firm », in : Robert B. LAMB, (dir.), *Competitive Strategic Management*, Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1984, p. 566-570.
- RUMELT, Richard P., « How Much Does Industry Matter ? », *Strategic Management Journal*, vol. 12, n° 3, 1991, p. 167-185.
- RUSSEL, Bertrand, *Power : A New Social Analysis*, seconde édition, Londres : Routledge, 2004 (1938).
- RUTHERFORD, Malcolm, « Institutionalism between the Wars », *Journal of Economic Issues*, vol. 34, n° 2, 2000, p. 291-303.
- SABEL, Charles et ZEITLIN, Jonathan, « Historical Alternatives to Mass Production : Politics, Markets and Technology in Nineteenth-Century Industrialization », *Past and Present*, vol. 108, 1985, p. 133-176.

- SACCHETTI, Silvia et SUGDEN, Roger, « The Governance of Networks and Economic Power : The Nature and Impact of Subcontracting Relationships », *Journal of Economic Surveys*, vol. 17, n° 5, 2003, p. 669-690.
- SALANCIK, Gerald R. et PFEFFER, Jeffrey, « The Bases and the Use of Power in Organization Decision Making : The Case of a University », *Administrative Science Quarterly*, vol. 19, n° 4, 1974a, p. 453-473.
- SALANCIK, Gerald R. et PFEFFER, Jeffrey, « Organizational Decision Making as a Political Process : The Case of a University Budget », *Administrative Science Quarterly*, vol. 19, n° 2, 1974b, p. 135-151.
- SAMUELS, Warren J., « Interrelations between Legal and Economic Processes », *Journal of Law and Economics*, vol. 14, n° 2, 1971, p. 435-450.
- SAMUELSON, Paul, « Wages and Interest : A Modern Dissection of Marxian Economics », *American Economic Review*, vol. 47, n° 6, 1957, p. 884-921.
- SANCHEZ, Ron et MAHONEY, Joseph T., « Modularity, Flexibility, and Knowledge Management in Product and Organizational Design », *Strategic Management Journal*, vol. 17, numéro spécial, 1996, p. 63-76.
- SAUSSIÉ, Stéphane, « L'analyse des contrats interentreprises : une analyse empirique », *Économie et Prévisions*, vol. 135, n° 4-5, 1998, p. 137-147.
- SAUTEL, Olivier, *Dé-intégration verticale et théorie de la firme*, Thèse pour le Doctorat ès Sciences Économiques, Université de Nice-Sophia Antipolis, 2006.
- SAUTET, Frédéric E., *An Entrepreneurial Theory of the Firm*, Londres : Routledge, 2000.
- SAVAGE, Leonard J., *The Foundation of Statistics*, New York : John Wiley and Sons, 1954.
- SAWYER, Keith R., « Emergence in Sociology : Contemporary Philosophy of Mind and Some Implications for Sociological Theory », *American Journal of Sociology*, vol. 107, n° 3, 2001, p. 551-585.
- SAWYER, Keith R., *Social Emergence : Societies as Complex Systems*, Cambridge : Cambridge University Press, 2005.
- SCHELLING, Thomas C., « An Essay on Bargaining », *American Economic Review*, vol. 46, n° 3, 1956, p. 281-306.
- SCHELLING, Thomas C., *The Strategic of Conflict*, Cambridge : Harvard University Press, 1980.
- SCHELLING, Thomas C., « Game Theory : A Practionner's Approach », *Economics and Philosophy*, vol. 26, n° 1, 2010, p. 27-46.
- SCHREYÖGG, Georg et KLIESCH-EBERL, Martina, « How Dynamic Can Organizational Capabilities Be ? Towards a Dual-Process Model of Capability Dynamization », *Strategic Management Journal*, vol. 28, n° 9, 2007, p. 913-933.
- SCHUMPETER, Joseph A., *The Development of Economic Development*, Cambridge : Harvard University Press, 1934.

- SCHUMPETER, Joseph A., *Capitalism, Socialism, and Democracy*, troisième édition, New York : Harper Perennial, 1962 (1942).
- SCOTT, Richard W., *Organizations : Rational, Natural, and Open Systems*, cinquième édition, Upper Saddle River : Prentice Hall, 1998 (1982).
- SCOTT, Richard W., *Institutions and Organizations : Ideas and Interests*, troisième édition, Los Angeles, Londres, New Delh, Singapour : SAGE Publications, 2008 (1995).
- SCOTT, Richard W. et MEYER, John W., « The Organization of Societal Sectors », in : John W. MEYER et Richard W. SCOTT, (dirs.), *Organizational Environments : Ritual and Rationality*, Beverly Hills : SAGE Publications Inc., 1983, p. 129-153.
- SCOTT, Robert E., « Conflict and Cooperation in Long-Term Contracts », *California Law Review*, vol. 75, n° 6, 1987, p. 2005-2054.
- SCOTT, William A., *Values and Organizations : A Study of Fraternities and Sororities*, Chicago : Rand McNally, 1965.
- SEARLE, John R., *The Construction of Social Reality*, Londres : Allen Lane, 1995.
- SEARLE, John R., « What is an Institution ? », *Journal of Institutional Economics*, vol. 1, n° 1, 2005, p. 1-22.
- SEASHORE, Stanley E., *Group Cohesiveness in the Industrial Work Group*, Ann Arbor : University of Michigan, 1954.
- SELZNICK, Phillip, « An Approach to a Theory of Bureaucracy », *American Sociological Review*, vol. 8, n° 1, 1943, p. 47-54.
- SELZNICK, Phillip, « Foundations of the Theory of Organization », *American Sociological Review*, vol. 13, n° 1, 1948, p. 25-35.
- SELZNICK, Phillip, *TVA and the Grass Roots*, Berkeley et Los Angeles : University of California Press, 1949.
- SELZNICK, Phillip, *Leadership in Administration : A Sociological Interpretation*, Berkeley et Los Angeles : University of California Press, 1957.
- SESSI (Service des Études et des Statistiques Industrielles), *Enquête sur les relations inter-entreprises (ERIE)*, Paris : SESSI, 2005.
- SHAPLEY, Lloyd S., « A Value for n-Person Games », in : Harold W. KUHN et Albert W. TUCKER, (dirs.), *Contributions to the Theory of Games II*, Princeton : Princeton University Press, 1953, p. 307-317.
- SHAPLEY, Lloyd S. et SHUBIK, Martin, « A Method for Evaluating the Distribution of Power in a Committee System », *American Political Science Review*, vol. 48, n° 3, 1954, p. 787-792.
- SHELANSKI, Howard A. et KLEIN, Peter G., « Empirical Research in Transaction Cost Economics : A Review and Assessment », *Journal of Law, Economics, and Organization*, vol. 11, n° 2, 1995, p. 335-361.
- SHI, Lan et SUSARLA, Anjana, « Relational Contracts, Reputation Capital, and

- Formal Contracts : Evidence from Information Technology Outsourcing », Document de Travail, 2010.
- SHLEIFER, Andrei et VISHNY, Robert W., « A Survey of Corporate Governance », *Journal of Finance*, vol. 52, n° 2, 1997, p. 737-783.
- SHULMAN, Harry, « Reason, Contract, and Law in Labor Relations », *Harvard Law Review*, vol. 68, n° 6, 1955, p. 999-1036.
- SILVERMAN, David, *The Theory of Organizations : A Sociological Framework*, New York : Basis Books, 1971.
- SIMON, Herbert A., « A Formal Theory of the Employment Relationship », *Econometrica*, vol. 19, n° 3, 1951, p. 293-305.
- SIMON, Herbert A., « A Behavioral Model of Rational Choice », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 69, 1955, p. 129-138.
- SIMON, Herbert A., *Models of Man*, New York : John Wiley & Sons, 1957.
- SIMON, Herbert A., « The Architecture of Complexity », *Proceedings of the American Philosophical Society*, vol. 106, n° 6, 1962a, p. 467-482.
- SIMON, Herbert A., « New Developments in the Theory of the Firm », *American Economic Review*, vol. 52, n° 2, 1962b, p. 1-15.
- SIMON, Herbert A., « On the Concept of Organizational Goal », *Administrative Science Quarterly*, vol. 9, n° 1, 1964, p. 1-22.
- SIMON, Herbert A., « Rationality as Process and as Product of Thought », *American Economic Review*, vol. 68, n° 2, 1978, p. 1-16.
- SIMON, Herbert A., « Rational Decision Making in Business Organizations », *American Economic Review*, vol. 69, n° 4, 1979, p. 493-513.
- SIMON, Herbert A., « A Mechanism for Social Selection and Successful Altruism », *Science*, vol. 250, n° 4988, 1990, p. 1665-1668.
- SIMON, Herbert A., « Organizations and Markets », *Journal of Economic Perspectives*, vol. 5, n° 2, 1991, p. 25-44.
- SIMON, Herbert A., *The Sciences of the Artificial*, Cambridge : MIT Press, 1996.
- SIMON, Herbert A., *Administrative Behavior*, cinquième édition, New York : MacMillan, 1997 (1945).
- SIMON, Herbert A., « We and They : The Human Urge to Identify with Groups », *Industrial and Corporate Change*, vol. 11, n° 3, 2002, p. 607-610.
- SINGLETON, W. E., « Entities and Real and Artificial Persons », *Journal of the Society of Comparative Legislation*, vol. 12, n° 2, 1912, p. 291-298.
- SKVORETZ, John et WILLER, David, « Exclusion and Power : A Test of Four Theories of Power in Exchange Networks », *American Sociological Review*, vol. 58, n° 6, 1993, p. 801-818.
- SLADE, Margaret E., « Multitask Agency and Contract Choice : An Empirical Exploration », *International Economic Review*, vol. 37, n° 2, 1996, p. 465-486.

- SMITH, Bryant, « Legal Personality », *Yale Law Journal*, vol. 37, n° 3, 1928, p. 283-299.
- SMITH, Michael G., *Corporations and Society : The Social Anthropology of Collective Action*, seconde édition, New Brunswick : Aldine Transaction, 2007 (1974).
- SMUTS, Christiaan J., *Holism and Evolution*, réédition, Whitefish : Kessinger Publishing, 2007 (1926).
- SOBZACK, André, « Legal Dimensions of International Framework Agreements in the Field of Corporate Social Responsibility », *Industrial Relations*, vol. 62, n° 3, 2007, p. 466-491.
- STANFIELD, James R. et CARROLL, Michael C., « Governance and the Legitimacy of Corporate Power : A Path for Convergence of Heterodox Economics », *Journal of Economic Issues*, vol. 38, n° 2, 2004, p. 363-370.
- STAUSS, James H., « The Entrepreneur : The Firm », *Journal of Political Economy*, vol. 52, n° 2, 1944, p. 112-127.
- STINCHCOMBE, Arthur L., *Constructing Social Theories*, Chicago : University of Chicago Press, 1968.
- STINCHCOMBE, Arthur L., « Contracts as Hierarchical Documents », in : Arthur L. STINCHCOMBE et Carol A. HEIMER, (dirs.), *Organization Theory and Project Management*, Oslo : Norwegian University Press, 1985, p. 121-171.
- STINCHCOMBE, Arthur L., « The Conditions of Fruitfulness of Theorizing about Mechanisms in Social Science », *Philosophy of the Social Sciences*, vol. 21, n° 3, 1991, p. 367-388.
- STONE, Katherine Van Wezel, « The Post-War Paradigm in American Labor Law », *Yale Law Journal*, vol. 90, n° 7, 1981, p. 1509-1580.
- STONE, Katherine Van Wezel, « The Legacy of Industrial Pluralism : The Tension between Individual Employment Rights and the New Deal Collective Bargaining System », *University of Chicago Law Review*, vol. 59, n° 2, 1992, p. 575-644.
- STOUT, Lynn A., « The Nature of Corporations », *University of Illinois Law Review*, vol. 2005, n° 1, 2005, p. 253-267.
- STURGEON, Timothy J., « Modular Production Networks : A New American Model of Industrial Organization », *Industrial and Corporate Change*, vol. 11, n° 3, 2002, p. 451-496.
- SUMMERS, Clyde W., « Collective Agreements and the Law of Contracts », *Yale Law Journal*, vol. 78, n° 4, 1969, p. 537-575.
- SUMMERS, Clyde W., « Codetermination in the United States : A Projection of Problems and Potentials », *Journal of Comparative Corporate Law and Securities Regulation*, vol. 4, 1982, p. 155-170.
- SUPIOT, Alain (dir.), *Au-delà de l'emploi, transformations du travail et devenir du droit du travail en europe*, Paris : Flammarion, 1999.

- SUPIOT, Alain, « Entre marché et régulation : les nouvelles régulations sociales assurent-elles une sécurité tout au long de la vie ? », in : Peter A. AUER et Bernard GAZIER, (dirs.), *L'avenir du travail, de l'emploi et de la protection sociale : dynamique du changement et protection des travailleurs*, Genève : Organisation Internationale du Travail, 2002, p. 167-173.
- SUPIOT, Alain, *Le droit du travail*, quatrième édition, Paris : Presses Universitaires de France, 2009 (2004).
- SUPIOT, Alain, *L'esprit de Philadelphie : la justice sociale face au marché total*, Paris : Éditions du Seuil, 2010.
- SWEDBERG, Richard, *Economis and Sociology*, Princeton : Princeton University Press, 1990.
- TADELIS, Steven, « What's in a Name ? Reputation as a Tradable Asset », *American Economic Review*, vol. 89, n° 3, 1999, p. 548-563.
- TAJFEL, Henri, « Social Psychology of Intergroup Relations », *Annual Review of Psychology*, vol. 13, n° 2, 1982, p. 1-39.
- TAJFEL, Henri et TURNER, John C., « The Social Identity Theory of intergroup Behavior », in : Stephen WORCHEL et William G. AUSTIN, (dirs.), *Psychology of Intergroup Relations*, seconde édition, Chicago : Nelson-Hall, 1986, p. 7-24.
- TAKALA, Tuomo et PALLAB, Paul, « Individual, Collective and Social Responsibility of the Firm », *Business Ethics : A European Review*, vol. 9, n° 2, 2000, p. 109-118.
- TAMANAHA, Brian, « A Holistic Vision of the Socio-Legal Terrain », *Law and Contemporary Problems*, vol. 71, 2008, p. 89-97.
- TEECE, DAVID J., « Profiting from Technological Innovation : Implications for Integration Collaboration Licensing, and Public Policy », *Research Policy*, vol. 15, n° 6, 1986, p. 285-305.
- TEECE, DAVID J., « Technological Change and the Nature of the Firm », in : Giovanni DOSI, Christopher FREEMAN, Richard R. NELSON, Gerald SILVERBERG et Luc SOETE, (dirs.), *Technical Change and Economic Theory*, Londres : Printer Publisher Columbia University Press, 1988, p. 256-281.
- TEECE, David J., « Explicating Dynamic Capabilities : The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance », *Strategic Management Journal*, vol. 28, n° 13, 2007, p. 1319-1350.
- TEECE, David J. et PISANO, Gary, « The Dynamic Capabilities of Firms : An Introduction », *Industrial and Corporate Change*, vol. 3, n° 3, 1994, p. 537-556.
- TEECE, David J., PISANO, Gary et SCHUEN, Amy, « Dynamic Capabilities and Strategic Management », *Strategic Management Journal*, vol. 18, n° 7, 1997, p. 509-533.
- TEECE, David J., RUMELT, Richard P., DOSI, Giovanni et WINTER, Sidney G.,

- « Understanding Corporate Coherence : Theory and Evidence », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 23, n° 1, 1994, p. 1-30.
- TEUBNER, Gunther, « Enterprise Corporatism : New Industrial Policy and the Essence of the Legal Person », *American Journal of Comparative Law*, vol. 36, n° 1, 1988, p. 130-155.
- TEUBNER, Gunther, « The Many-Headed Hydra : Networks as Higher-Order Collective Actors », in : Joseph MCCAHERY, Sol PICCIOTTO et Collin SCOTT, (dirs.), *Corporate Control and Accountability : Changing Structures and the Dynamics of Regulation*, Oxford : Clarendon Press, 1993a, p. 41-60.
- TEUBNER, Gunther, *Law as an Autopoietic System*, Oxford : Blackwell, 1993b.
- TEUBNER, Gunther, *Droit et réflexivité, l'auto-référence en droit et dans l'organisation*, Paris : LGDJ, 1994.
- TEUBNER, Gunther, « Contracting Worlds : The Many Autonomies of Private Law », *Social and Legal Studies*, vol. 9, n° 3, 2000, p. 399-417.
- TEUBNER, Gunther, « Hybrid Laws : Constitutionalizing Private Governance Networks », in : Robert A. KAGAN, Martin KRYGIER et Kenneth WINSTON, (dirs.), *Legality and Community : On the Intellectual Legacy of Philip Selznick*, Berkeley Public Policy Press, 2002, p. 311-334.
- THE WORLD BANK, « Strengthening Implementation of Corporate Social Responsibility in Global Supply Chains », Rapport pour le *Investment Climate Department* de la Banque mondiale, Washington, 2003.
- THOMPSON, James D., « On Building an Administrative Science », *Administrative Science Quarterly*, vol. 1, n° 1, 1956, p. 102-111.
- THOMPSON, James D., *Organizations in Action*, New York : McGraw-Hill, 1967.
- THOMPSON, James D. et MACEWEN, William J., « Organizational Goals and Environment : Goal Setting as an Interaction Process », *American Sociological Review*, vol. 23, n° 1, 1958, p. 23-31.
- THOMSON, Ross, « The Firm and Technological Change : From Managerial Capitalism to Nineteenth-century Innovation and Back Again », *Business and Economic History*, vol. 22, n° 2, 1993, p. 99-134.
- THORELLI, Hans B., « Networks : Between Markets and Hierarchies », *Strategic Management Journal*, vol. 7, n° 1, 1986, p. 37-51.
- THYE, Shane R., YOON, Jeongkoo et LAWLER, Edward J., « The Theory of Relational Cohesion : Review of a Research Program », in : Shane R. THYE et Edward J. LAWLER, (dirs.), *Group Cohesion, Trust and Solidarity, Advances in Group Processes*, vol. 19, Oxford : Elsevier Science Ltd., 2002, p. 139-166.
- TIMBERG, Sigmund, « Corporate Fictions. Logical, Social and International Implications », *Columbia Law Review*, vol. 46, n° 4, 1946, p. 533-580.
- TINEL, Bruno, PERRAUDIN, Corinne, THÉVENOT, Nadine et VALENTIN, Julie,

- « La sous-traitance comme moyen de subordination réelle de la force de travail », *Actuel Marx*, n° 41, 2007, p. 153-164.
- TIROLE, Jean, « Incomplete Contracts : Where do we Stand ? », *Econometrica*, vol. 67, n° 4, 1999, p. 741-781.
- TIROLE, Jean, « Motivation intrinsèque, incitations et normes sociales », *Revue Économique*, vol. 60, n° 3, 2009, p. 577-589.
- TRIANSTIS, George, « The Personification and Property of Legal Entities », in : Kenneth AYOTTE et Henry E. SMITH, (dirs.), *Research Handbook on the Economics of Property Law*, Northampton : Edward Elgar Publishing, 2011, p. 1-16.
- TSAI, Wenpin, « Social Structure of Cooperation within a Multiunit Organization : Coordination, Competition, and Intraorganizational Knowledge Sharing », *Organization Science*, vol. 13, n° 2, 2002, p. 179-190.
- TSOUKAS, Haridimos, « The Firm as a Distributed Knowledge System : A Constructionist Approach », *Strategic Management Journal*, vol. 17, numéro spécial, 1996, p. 11-25.
- TSOUKAS, Haridimos, « David and Goliath in the Risk Society : Making Sense of the Conflict between Shell and Greenpeace in the North Sea », *Organization*, vol. 6, n° 3, 1999, p. 499-528.
- TSUK, Dalia M., « Corporations without Labor : The Politics of Progressive Corporate Law », *University of Pennsylvania Law Review*, vol. 151, n° 6, 2003, p. 1861-1912.
- TUOMELA, Raimo, *A Theory of Social Action*, Dordrecht : D. Reidel Publishing Company, 1984.
- TUOMELA, Raimo, « Actions by Collective », *Philosophical Perspectives*, vol. 3, 1989, p. 471-496.
- TYLER, Tom R., *Why People Obey the Law : Procedural Justice, Legitimacy, and Compliance*, New Haven : Yale University Press, 1990.
- TYLER, Tom R. et BLADER, Steven L., *Cooperation in Groups : Procedural Justice, Social Identity and Behavioral Engagement*, Philadelphie : Psychology Press, 2000.
- TYLER, Tom R. et BLADER, Steven L., « Identity and Cooperative Behavior in Groups », *Group Processes and Intergroup Relations*, vol. 4, n° 3, 2001, p. 207-226.
- ULRICH, Karl, « The Role of Product Architecture in the Manufacturing Firm », *Research Policy*, vol. 24, n° 3, 1995, p. 419-440.
- UZZI, Brian, « Social Structure and Competition in Interfirm Networks : The Paradox of Embeddedness », *Administrative Science Quarterly*, vol. 42, n° 1, 1997, p. 35-67.
- VAN ALSTYNE, Marshall, « The State of Network Organization : A Survey

- of Three Frameworks », *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, vol. 7, n° 2-3, 1997, p. 83-151.
- VAN DE VEN, Andrew H., « On the Nature, Formation, and Maintenance of Relations among Organizations », *Academy of Management Review*, vol. 1, n° 4, 1976, p. 24-36.
- VAN DE VEN, Andrew H., WALKER, Gordon et LISTON, Jennie, « Coordination Patterns within an Interorganizational Network », *Human Relations*, vol. 32, n° 1, 1979, p. 19-36.
- VAN DEN BERGH, Jeroen C. J. M. et GOWDY, John M., « Coevolution of Economic Behavior and Institutions : Towards a Theory of Institutional Change », *Journal of Evolutionary Economics*, vol. 13, n° 3, 2003, p. 289-317.
- VAN DEN BERGH, Jeroen C. J. M. et GOWDY, John M., « A Group Selection Perspective on Economic Behavior and Organization », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 72, n° 1, 2009, p. 1-20.
- VAN DEN STEEN, Eric, « Interpersonal Authority in a Theory of the firm », *American Economic Review*, vol. 100, n° 1, 2010, p. 466-490.
- VAN KNIPPENBERG, Dan et HOGG, Michael A. (dirs.), *Leadership and Power : Identity Processes in Groups and Organizations*, Londres : SAGE Publications, 2003.
- VANBERG, Viktor J., « Spontaneous Market Order and Social Rules : A Critical Examination of F.A. Hayek's Theory of Cultural Evolution », *Economics and Philosophy*, vol. 2, n° 1, 1986, p. 75-100.
- VANDENBERGHE, Frédéric, « Une ontologie réaliste pour la sociologie : système, morphogénèse et collectifs », *Social Science Information*, vol. 46, n° 3, 2007, p. 487-542.
- VARCIN, Françoise, *Le pouvoir patronal de direction*, Thèse pour le doctorat en droit, Université Lumière Lyon 2, 2000.
- VATIERO, Massimiliano, *Towards a Law & Economics of Power*, Ph. D. Dissertation, University of Siena, 2008.
- VEBLEN, Thorstein, « Why Is Economics Not An Evolutionary Science ? », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 12, n° 4, 1898, p. 373-397.
- VEBLEN, Thorstein, *The Theory of Business Enterprise*, New Brunswick et Londres : Transaction Publishers, 1904.
- VEBLEN, Thorstein, *The Theory of the Leisure Class*, réédition, New York : Dover Publications, 1994 (1890).
- VINOGRADOFF, Paul, « Juridical Persons », *Columbia Law Review*, vol. 24, n° 6, 1924, p. 594-604.
- WACHTER, Michael L., « Theories of the Employment Relationship : Choosing Between Norms and Contracts », in : Bruce KAUFMAN, (dir.), *Theoretical Perspectives on Work and the Employment Relationships*, New York : Cornell University Press, 2004, p. 163-194.

- WALLISER, Bernard, *L'économie cognitive*, Paris : Éditions Odile Jacob, 2000.
- WALLISER, Bernard, « Les phénomènes émergents en économie », Document de Travail, 2009.
- WEBER, Max, « Bureaucracy », in : Hans H. GERTH et Charles WRIGHT MILLS, (dirs.), *From Max Weber : Essays in Sociology*, New York : Oxford University Press, 1946, p. 196-244.
- WEBER, Max, *Économie et société*, tome 1 et tome 2, réédition, Paris : Édition Pocket, 2003 (1922).
- WEBER, Max, *L'Éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, réédition, Paris : Flammarion, 2008 (1905).
- WEINSTEIN, Olivier, « The Current State of the Economic Theory of the Firm : Contractual, Competence-Based, and Beyond », in : Yuri BIONDI, Arnaldo CANZIANI et Thierry KIRAT, (dirs.), *The Firm as an Entity : Implications for Economics, Accounting and Law*, New-York : Routledge, 2007, p. 21-53.
- WEINSTEIN, Olivier, *Pouvoir, finance et connaissance : les transformations de l'entreprise capitaliste entre XX^e et XIX^e siècle*, Paris : Éditions La Découverte, 2010.
- WERNERFELT, Birger, « A Resource-Based View of the Firm », *Strategic Management Journal*, vol. 5, n° 2, 1984, p. 171-180.
- WERNERFELT, Birger, « The Resource-Based View of the Firm : Ten Years After », *Strategic Management Journal*, vol. 16, n° 3, 1995, p. 171-174.
- WHINSTON, Michael D., « Assessing the Property Rights and Transaction-Cost Theories of Firm Scope », *American Economic Review*, vol. 91, n° 2, 2001, p. 184-188.
- WHINSTON, Michael D., « On the Transaction Cost Determinants of Vertical Integration », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 19, n° 1, 2003, p. 1-23.
- WIENER, Yoash, « Commitment in Organizations : A Normative View », *Academy of Management Review*, vol. 7, n° 3, 1982, p. 418-428.
- WILLER, David, LOVAGLIA, Michael J. et MARKOVSKY, Barry, « Power and Influence : A Theoretical Bridge », *Social Forces*, vol. 76, n° 2, 1997, p. 571-603.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Hierarchical Control and Optimum Firm Size », *Journal of Political Economy*, vol. 75, n° 2, 1967, p. 123-138.
- WILLIAMSON, Oliver E., « The Vertical Integration of Production : Market Failure Considerations », *American Economic Review*, vol. 61, n° 2, 1971, p. 112-123.
- WILLIAMSON, Oliver E., *Markets and Hierarchies : Analysis and Anti-Trust Implications*, New York : Free Press, 1975.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Transaction-Cost Economics : The Governance of Contractual Relations », *Journal of Law and Economics*, vol. 22, n° 2, 1979, p. 233-261.

- WILLIAMSON, Oliver E., « Credible Commitments : Using Hostages to Support Exchange », *American Economic Review*, vol. 73, n° 4, 1983, p. 519-540.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Corporate Governance », *Yale Law Journal*, vol. 93, n° 7, 1984a, p. 1197-1230.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Credible Commitments : Further Comments », *American Economic Review*, vol. 74, n° 3, 1984b, p. 488-490.
- WILLIAMSON, Oliver E., *The Economic Institutions of Capitalism*, New York : Free Press, 1985.
- WILLIAMSON, Oliver E., « The Logic of Economic Organization », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988, p. 65-93.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Chester Barnard and the Incipient Science of Organization », in : Oliver E. WILLIAMSON, (dir.), *Organization and Theory, From Chester Barnard to the Present and Beyond*, Oxford : Oxford University Press, 1990, p. 172-206.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Comparative Economic Organization : The Analysis of Discrete Alternative », *Administrative Science Quarterly*, vol. 36, n° 2, 1991, p. 269-296.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Transaction Cost Economics and Organization Theory », *Industrial and Corporate Change*, vol. 2, n° 2, 1993a, p. 107-150.
- WILLIAMSON, Oliver E., « The Evolving Science of Organization », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 149, n° 1, 1993b, p. 36-63.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Calculativeness, Trust, and Economic Organization », *Journal of Law and Economics*, vol. 36, n° 1, 1993c, p. 453-486.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Hierarchies, Markets and Power in the Economy : An Economic Perspective », *Industrial and Corporate Change*, vol. 4, n° 1, 1995, p. 21-49.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Revisiting Legal Realism : The Law, Economics, and Organization Perspective », *Industrial and Corporate Change*, vol. 5, n° 2, 1996a, p. 383-420.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Efficiency, Power, Authority and Economic Organization », in : John GROENEWEGEN, (dir.), *Transaction Cost Economics and Beyond*, Londres : Kluwer Academic Publishers, 1996b, p. 11-42.
- WILLIAMSON, Oliver E., *The Mechanisms of Governance*, New York : Oxford University Press, 1996c.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Strategy Research : Governance and Competence Perspectives », *Strategic Management Journal*, vol. 20, n° 12, 1999, p. 383-420.
- WILLIAMSON, Oliver E., « The New Institutional Economics : Taking Stock Looking Ahead », *Journal of Economic Literature*, vol. 38, n° 3, 2000, p. 595-613.
- WILLIAMSON, Oliver E., « The Lens of Contract : Private Ordering », *American Economic Review*, vol. 92, n° 2, 2002, p. 438-443.

- WILLIAMSON, Oliver E., « Why Law, Economics and Organization ? », *Annual Review of Law and Social Science*, vol. 1, 2005a, p. 369-396.
- WILLIAMSON, Oliver E., « The Economics of Governance », *American Economic Review*, vol. 95, n° 2, 2005b, p. 1-18.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Pragmatic Methodology : A Sketch, with Applications to Transaction Cost Economics », *Journal of Economic Methodology*, vol. 16, n° 2, 2009, p. 145-157.
- WILLIAMSON, Oliver E., « Corporate Boards of Directors : In Principle and in Practice », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 24, n° 2, 2010, p. 247-272.
- WILLIAMSON, Oliver E. et OUCHI, William G., « The Markets and Hierarchies Program of Research : Origins, Implications, Prospects », in : Arthur FRANCIS, Jeremy TURK et Paul WILLIAMS, (dirs.), *Power, Efficiency and Institution : A Critical Appraisal of the "Markets and Hierarchies" Paradigm*, Londres : Heineman, 1983, p. 13-34.
- WILLIAMSON, Oliver E., WACHTER, Michael L. et HARRIS, Jeffrey E., « Understanding the Employment Relation : The Analysis of Idiosyncratic Exchange », *Bell Journal of Economics*, vol. 6, n° 1, 1975, p. 250-278.
- WILLISTON, Samuel, « History of the Law of Business Corporations before 1800 », *Harvard Law Review*, vol. 2, n° 3, 1888, p. 105-124.
- WIMSATT, William C., « Emergence as Non-aggregativity and the Biases of Reductionisms », *Foundations of Science*, vol. 5, n° 3, 2000, p. 269-297.
- WINTER, Sidney G., « Economic Natural Selection and the Theory of the Firm », *Yale Economic Essays*, vol. 4, n° 1, 1964, p. 225-272.
- WINTER, Sidney G., « Satisficing, Selection, and the Innovating Remnant », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 85, n° 2, 1971, p. 237-261.
- WINTER, Sidney G., « On Coase, Competence and the Corporation », *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4, n° 1, 1988, p. 163-180.
- WINTER, Sidney G., « The Satisficing Principle in Capability Learning », *Strategic Management Journal*, vol. 21, numéro spécial, 2000, p. 981-996.
- WINTER, Sidney G., « Understanding Dynamic Capabilities », *Strategic Management Journal*, vol. 24, n° 10, 2003, p. 991-995.
- WITT, Ulrich, « Imagination and Leadership : The Neglected Dimensions of an Evolutionary Theory of the Firm », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 35, n° 2, 1998, p. 161-177.
- WITT, Ulrich, « Do Entrepreneurs Need Firms ? A Contribution to a Missing Chapter in Austrian Economics », *Review of Austrian Economics*, vol. 11, n° 1-2, 1999, p. 99-109.
- WRONG, Dennis H., « Some Problems in Defining Social Power », *American Journal of Sociology*, vol. 73, n° 6, 1968, p. 673-681.

- YEUNG, Henry W-C., « The Firm as Social Networks : An Organisational Perspective », *Growth and Change*, vol. 36, n° 3, 2005, p. 307-328.
- YU, Tony Fu-Lai, « Toward a Praxeological Theory of the Firm », *Review of Austrian Economics*, vol. 12, n° 1, 1999, p. 25-45.
- ZAHEER, Akbar et VENKATRAMAN, Narayan, « Relational Governance as an Interorganizational Strategy : An empirical Test of the Role of Trust in Economic Exchange », *Strategic Management Journal*, vol. 16, n° 5, 1995, p. 373-392.
- ZALD, Mayer N, « The Power and Functions of Boards of Directors : A Theoretical Synthesis », *American Journal of Sociology*, vol. 75, n° 1, 1969, p. 67-111.
- ZENGER, Todd R., « Crafting Internal Hybrids : Complementarities, Common Change Initiatives, and the Team-Based Organization », *International Journal of the Economics of Business*, vol. 9, n° 1, 2002, p. 79-95.
- ZENGER, Todd R. et HESTERLY, William S., « The Disaggregation of Corporations : Selective Intervention, High-Powered Incentives, and Molecular Units », *Organization Science*, vol. 8, n° 3, 1997, p. 209-222.
- ZIRPOLI, Francesco et CAMUFFO, Arnaldo, « Product Architecture, Inter-Firm Vertical Coordination and Knowledge Partitioning in the Auto Industry », *European Management Review*, vol. 6, n° 4, 2009, p. 250-264.
- ZOLLO, Maurizio et WINTER, Sidney G., « Deliberate Learning and the Evolution of Dynamic Capabilities », *Organization Science*, vol. 13, n° 3, 2002, p. 339-351.
- ZUCKER, Lynne G., « The Role of Institutionalization in Cultural Persistence », *American Sociological Review*, vol. 42, n° 5, 1977, p. 726-743.