



Saint Nicolas, Le Noël, de nouveaux media pour de vieilles figures

Type de publication : Article de revue

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)
[2022 - 11. Noël entre magie blanche et magie noire](#)

Auteur : Marcoin (Francis)

Résumé : À la fin du XIX^e siècle, plusieurs magazines se placent sous l'autorité de figures religieuses de la même manière que leurs prédécesseurs plutôt issus de la philosophie des Lumières le faisaient avec Mentor. *Saint Nicolas* devient une sorte de Mercure pour les enfants, distribuant des cadeaux et des nouvelles, dans la lignée du *St. Nicholas: Scribner's Illustrated Magazine for Girls and Boys*. Tout autre est l'esprit du *Noël*, où cette fête n'est pas celle de l'abondance mais de l'austérité primitive bien éloignée de la société de consommation. On y retrouve pourtant le souci de donner la parole aux lecteurs, ou plutôt aux lectrices, mais dans une perspective militante. Ce magazine illustre les ambiguïtés d'une démarche intégriste cherchant à restaurer un passé rêvé avec les moyens modernes de la presse et de la communication.

Pages : 55 à 67

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)

Série : [Écritures jeunesse](#), n° 4

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage

-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406143611

ISBN : 978-2-406-14361-1

ISSN : 0035-2136

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14361-1.p.0055

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 30/11/2022

Périodicité : Mensuelle

Langue : Français

Mots-clés : édition, presse, interactivité, générosité, modernité, légende, piété.

[Afficher en ligne](#)