



Peut-on parler d'une « Génération Verticales » ?

Type de publication : Article de revue

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)
2022 - 1. [Éditions Verticales, ou comment éditer et écrire debout](#)

Auteur : Nicolas (Alain)

Résumé : Comme critique de presse qui assister à la naissance de Verticales, il témoigne de ce que Verticales a représenté pour de nombreux auteurs soucieux d'innovation, qui ne trouvaient pas leur place dans le paysage éditorial de 1997, qu'il tente de préciser. L'émergence de Verticales et une sociabilité forte ont créé ce phénomène générationnel que confirme la pyramide des âges des auteurs. La question d'une nouvelle génération, au sein de Verticales ou ailleurs, est discutée.

Pages : 127 à 133

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)

Série : [Écritures contemporaines](#), n° 14

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406129080

ISBN : 978-2-406-12908-0

ISSN : 0035-2136

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12908-0.p.0127

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/03/2022

Périodicité : Mensuelle

Langue : Français

Mots-clés : genèse éditoriale, critique journalistique, génération, sociabilité, innovation formelle

[Afficher en ligne](#)