



## L'identité éditoriale de Verticales

Table ronde avec Claro, Jeanne Guyon, Yves Pagès et Pierre Senges

Type de publication : Article de revue

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)  
2022 - 1. [Éditions Verticales, ou comment éditer et écrire debout](#)

Auteur : Adler (Aurélie)

Résumé : Célébrer les 20 ans de Verticales supposait de revenir sur l'histoire et l'identité de la maison d'édition. Cette table ronde réunit les éditeurs (Y. Pagès, J. Guyon) et deux auteurs (Claro, P. Senges) pour retracer l'élaboration d'un catalogue qui, depuis les années 1990, juxtapose des écritures de fiction à des écritures documentaires, refusant la séparation et l'esprit de sérieux. Défendant leur autonomie éditoriale, les éditeurs évoquent le fonctionnement original d'une maison « nébuleuse » d'auteurs singuliers.

Pages : 29 à 63

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)

Série : [Écritures contemporaines](#), n° 14

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage  
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406129080

ISBN : 978-2-406-12908-0

ISSN : 0035-2136

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12908-0.p.0029

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/03/2022

Périodicité : Mensuelle

Langue : Français

Mots-clés : histoire de l'édition, ligne éditoriale, éditions Verticales, Yves Pagès, Jeanne Guyon, Claro, Pierre Senges

[Afficher en ligne](#)