



Donner corps au multiple

La communication à 360° des éditions Verticales

Type de publication : Article de revue

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)
2022 - 1. [Éditions Verticales, ou comment éditer et écrire debout](#)

Auteur : Bonazzi (Mathilde)

Résumé : Il s'agira ici de comprendre comment la communication éditoriale, première médiation vers les lecteurs, transmet les spécificités d'un catalogue aux voix actoriales diverses, souvent expérimentales et difficilement réductibles à un message univoque. Nous démontrerons que les éditions Verticales, dans leur stratégie de marque, développe une communication qui « donne corps au multiple ».

Pages : 173 à 190

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)

Série : [Écritures contemporaines](#), n° 14

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406129080

ISBN : 978-2-406-12908-0

ISSN : 0035-2136

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12908-0.p.0173

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/03/2022

Périodicité : Mensuelle

Langue : Français

Mots-clés : communication éditoriale, stratégie commerciale, propagande, site web, logotype

Article de revue : [Précédent](#) 10/27 [Suivant](#)