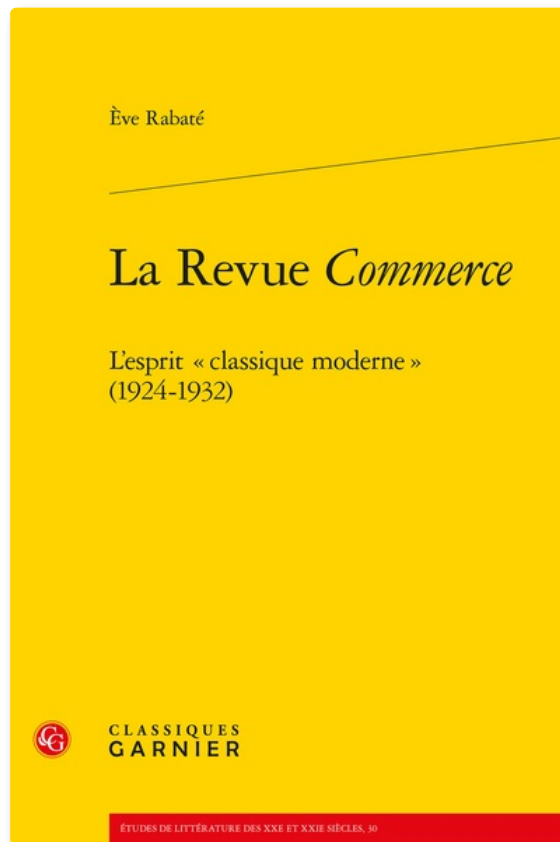


[Collections](#) > [Littérature française](#) > [XXe-XXIe siècles](#) > [Études de littérature des XXe et XXIe siècles](#)



Réinventer un « salon » européen

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [La Revue Commerce. L'esprit « classique moderne » \(1924-1932\)](#)

Pages : 363 à 371

Collection : [Études de littérature des xx^e et xxi^e siècles](#), n° 30

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812440953

ISBN : 978-2-8124-4095-3

ISSN : 2260-7498

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4095-3.p.0363

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/11/2012

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)