



Note introductive

Publication type: Book chapter

Book: [La Revue Commerce. L'esprit « classique moderne » \(1924-1932\)](#)

Pages: 7 to 8

Collection: [Studies in Twentieth and Twenty-First-Century Literature](#), n° 30

CLIL theme: 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage --
Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN: 9782812440953

ISBN: 978-2-8124-4095-3

ISSN: 2260-7498

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-4095-3.p.0007

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 11-09-2012

Language: French

Book chapter: 1/33 [Next](#)

 [Fulltext](#)

 [Pdf version](#)