



## L'équipe rédactionnelle de *Commerce*

Le rôle des directeurs officiels

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [La Revue Commerce. L'esprit « classique moderne » \(1924-1932\)](#)

Pages : 195 à 212

Collection : [Études de littérature des xx<sup>e</sup> et xxi<sup>e</sup> siècles](#), n° 30

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812440953

ISBN : 978-2-8124-4095-3

ISSN : 2260-7498

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4095-3.p.0195

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/11/2012

Langue : Français

