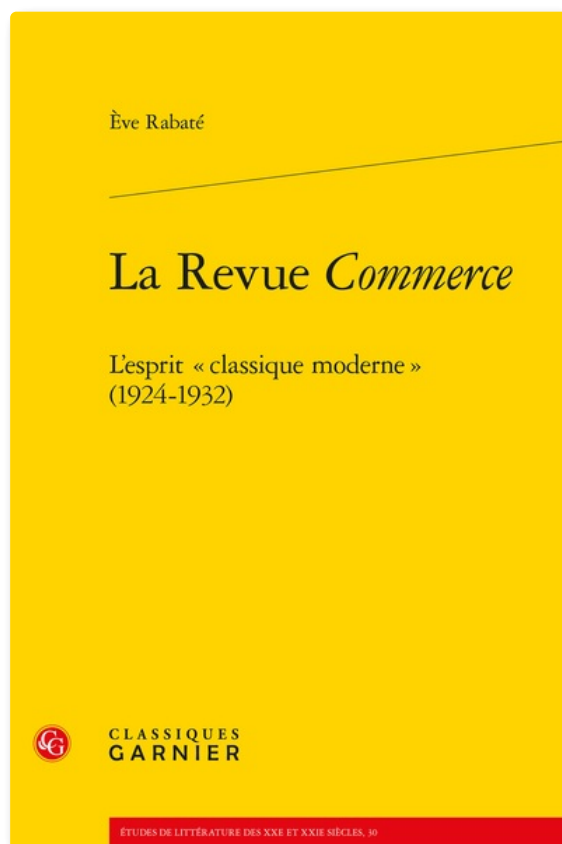




La Revue *Commerce*

L'esprit « classique moderne » (1924-1932)

Type de publication : Ouvrage

Autrice : Rabaté (Ève)

Résumé : *Commerce*, revue littéraire fondée en 1924 par Marguerite Caetani, se présente sous la forme de vingt-neuf « cahiers trimestriels publiés par les soins de » Valéry, Fargue et Larbaud. Elle s'inscrit magistralement dans le champ concurrentiel des revues des années vingt. *Commerce* joue un rôle de « découvreur » important, s'ouvre au meilleur des auteurs étrangers de son temps et redécouvre des anciens textes capitaux : par son esprit « classique moderne », *Commerce* réinvente l'héritage classique.

Nombre de pages : 801

Parution : 22/10/2012

Collection : [Études de littérature des xx^e et xxi^e siècles](#), n° 30

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812407925

ISBN : 978-2-8124-0792-5

ISSN : 2100-3335

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4095-3

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/11/2012

Langue : Français

Mots-clés : Commerce, Marguerite Caetani de Bassiano, revue littéraire, La Nouvelle Revue Française, classicisme moderne, entre-deux-guerres, Valery Larbaud, Léon-Paul Fargue, Jean Paulhan, Saint-John Perse

[Afficher en ligne](#)