



La publicité impériale

L'image de Napoléon dans la publicité entre 2000 et 2011

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [La Révolution française et le monde d'aujourd'hui. Mythologies contemporaines](#)

Auteur : Buclon (Romain)

Résumé : Les images de Napoléon Bonaparte évoluent selon les périodes de sa vie, quoique les publicités télévisuelles n'en tiennent pas compte. L'Empereur qui est mis en scène dans les réclames, la main dans la veste, le chapeau, la tenue militaire et la redingote grise. La mise en scène diffère selon les pays : les publicités françaises se gardent d'écorner son image, alors que les anglo-saxons créent l'humour par le décalage de situation en la malmenant. Napoléon représente aussi l'Histoire dans les publicités, prenant la place de Clio, quitte à expliquer l'Histoire avec dérision, comme dans certaines publicités actuelles.

Pages : 307 à 319

Collection : [Rencontres](#), n° 74

Série : Le dix-huitième siècle, n° 6

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812425585

ISBN : 978-2-8124-2558-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-2558-5.p.0307

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 06/05/2014

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)