


# *Initials M. A*

## Marie-Antoinette et ses avatars

Type de publication : Article de collectif

Collectif : La Révolution française et le monde d'aujourd'hui. Mythologies contemporaines

Auteur : Spielmann (Guy)

Résumé : Dans le discours savant comme dans l'expression commune, « Marie-Antoinette » renvoie à la fois à une personne et à une figure historique, à partir desquelles on a élaboré un personnage de fiction. Or, dans la culture matérielle qui prend le relais des média traditionnels, une nouvelle entité, qu'on nommera « M. A. », se substitue aux précédentes et les éclipse. Réduite à quelques éléments définitoires (telle l'apocryphe réplique « Qu'ils mangent de la brioche ! »), M. A. n'est ni une personne ni un personnage, mais un type : celui de l'aristocrate décadente, qui joue le rôle de première *fashion victim* de l'histoire et d'égérie du luxe « *made in France* ».

Pages : 359 à 373

Collection : Rencontres, n° 74

Série : Le dix-huitième siècle, n° 6

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812425585

Copyright © 2024 Classiques Garnier

ISBN : 978-2-8124-2558-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-2558-5.p.0359

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 06/05/2014

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier