



Vers une théorie générale de la nouveauté ?

Publication type: Book chapter

Book: [La Problématique de Schumpeter. De la nouveauté à la théorie générale du capitalisme](#)

Pages: 419 to 445

Collection: [Library of Economics](#), n° 51

Series: 1, n° 29

CLIL theme: 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN: 9782406137719

ISBN: 978-2-406-13771-9

ISSN: 2261-0979

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-13771-9.p.0419

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 10-26-2022

Language: French

[Display online](#)