



CLASSIQUES
GARNIER

VELARDO (Tristan), « Table des matières », *La Problématique de Schumpeter. De la nouveauté à la théorie générale du capitalisme*, p. 525-531

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-13771-9.p.0525](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-13771-9.p.0525)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2022. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

AVERTISSEMENT	7
PRÉFACE (par Jean-Jacques Gislain)	9
INTRODUCTION	21
Schumpeter, théoricien du capitalisme	21
La problématique de Schumpeter : la dynamique de la nouveauté	29
Une enquête en philosophie économique	34
Revue des troupes	41
Schumpeter, notre contemporain	44
Organisation de l'argumentaire	52

PREMIÈRE PARTIE

DE LA STATIQUE À LA DYNAMIQUE

INTRODUCTION À LA PREMIÈRE PARTIE	57
LA FONDATION STATIQUE DE LA THÉORIE GÉNÉRALE	59
L'objet de la science économique	61
Affirmer l'autonomie de la science économique : la doctrine Monroe	63
Le domaine de la science économique : <i>die Tauschrelation</i>	66
Le circuit statique	69

De l'équilibre walrasien au circuit schumpétérien : l'influence des Physiocrates	76
Les insuffisances de la statique	83
Le circuit statique, « essence » de l'économie	87
Le circuit est-il un faire-valoir de la dynamique ?	87
Le circuit : réalité historique ou fiction ?	89
Le cadre institutionnel du circuit	91
La monnaie dans le circuit	93
Le circuit décrit l'« essence » de l'économie	97
LE CADRE DYNAMIQUE, L'ÉVOLUTION ET LE CAPITALISME	107
La dynamique : une rapide généalogie	110
L'évolution économique	114
Sur le mot « évolution »	114
Faits économiques, facteurs internes et facteurs externes	115
L'évolution n'est pas la croissance	120
Rôle de la demande	121
Rôle de l'épargne et de l'accumulation	123
La définition schumpétérienne de l'évolution	126
Les rapports de la dynamique et de la statique	135

DEUXIÈME PARTIE

RECONSTRUIRE LA THÉORIE GÉNÉRALE DU CAPITALISME

INTRODUCTION À LA DEUXIÈME PARTIE	143
LE CAPITALISME COMME FORME ÉCONOMIQUE ET ORDRE INSTITUTIONNEL	145
Le capitalisme comme forme du changement économique	145
L'innovation comme nouvel objet économique	150
L'entrepreneur comme support de l'innovation	157

La fonction entrepreneur	157
L'entrepreneur n'est pas un inventeur	159
L'entrepreneur n'est ni un capitaliste ni un banquier	162
Un acte créatif sur le régime du don	164
Les motifs de l'entrepreneur :	
dynastique, sportif et artistique	166
L'opposition entre l'agent dynamique et l'agent statique	169
Don et création	176
Le financement de l'innovation : banquiers et capitalistes	187
Le banquier	188
Le capitaliste	194
Le capitalisme comme régime d'appropriation	196
Un capitalisme sans capitaliste	203
Le capitalisme comme ordre institutionnel	207
La monnaie empruntée	207
La fonction de chef	211
Une conception anti-marxienne du capitalisme	213
 LE CAPITALISME COMME CIVILISATION	 219
La troisième dimension définitionnelle :	
les éléments culturels du capitalisme	219
La civilisation du capitalisme chez Schumpeter	219
Les influences française, allemande et anglaise dans la conception schumpétérienne de la civilisation	226
La tradition française : présence des Physiocrates	226
L'influence de l'opposition allemande entre « <i>Zivilisation</i> » et « <i>Kultur</i> »	230
La civilisation comme culture : l'influence de la conception ethnographique anglaise	234
Des « mentalités » à la civilisation :	
l'influence de Lucien Lévy-Bruhl	238
La question des mentalités chez Lucien Lévy-Bruhl	239
L'interprétation schumpétérienne de Lévy-Bruhl	243
L'« Interprétation Économique de l'Histoire » :	
l'apport de Karl Marx	247

Le matérialisme historique comme « hypothèse de travail »	248
Les rapports asynchrones entre économie et civilisation : l'exemple de l'impérialisme	256
Intégration du temps historique et histoire raisonnée : vers une dynamique totale	261
Les cycles : portion de l'histoire civilisationnelle du capitalisme	266
La théorie schumpétérienne des cycles	266
La première approximation : le cycle à deux phases . . .	269
La seconde approximation : le cycle à quatre phases . . .	271
La troisième approximation : le schéma multi-cycles . . .	273
Les cycles Kondratieff de Schumpeter	276
Dimension économique des Kondratieff	284
Le premier Kondratieff : la machine à vapeur	285
Le deuxième Kondratieff : le chemin de fer	285
Le troisième Kondratieff : l'électricité	286
Dimension civilisationnelle des Kondratieff	288
Le Kondratieff de la révolution industrielle : le capitalisme mercantiliste	291
Le Kondratieff bourgeois : le capitalisme intact	293
Le Kondratieff néo-mercantiliste : le capitalisme moderne	295
 BILAN D'ÉTAPE	
« Un sublimé de l'épopée capitaliste »	303

TROISIÈME PARTIE
 ENQUÊTE SUR LES SUBSTRATS
 PHILOSOPHIQUES

INTRODUCTION À LA TROISIÈME PARTIE	309
UNE PHILOSOPHIE DE LA VIE	
D'INSPIRATION NIETZSCHÉENNE	313
Revue des troupes : rapide histoire des études sur les liens Nietzsche-Schumpeter	313
La dimension nietzschéenne des concepts schumpétériens : une idée ancienne	314
Les études comparatives et génétiques : l'entrepreneur schumpétérien comme surhomme	316
L'Hypothèse Nietzsche 1 : teneur et limite	324
Une autre interprétation : l'Hypothèse Nietzsche 2	326
Lire Nietzsche en économiste	327
De la difficulté de lire Nietzsche	327
De la difficulté de lire Nietzsche en économiste	331
Les présences nietzschéennes chez Schumpeter	335
Les références directes	335
Les substrats nietzschéens	338
La <i>Lebensphilosophie</i> de Nietzsche	347
Pulsions créatives et instincts de conquête	347
Le primat de la vie	352
Rejet de l'esprit scientifique : limites des substrats nietzschéens	358
UNE PHILOSOPHIE DE L'ADAPTATION	
D'INSPIRATION DARWINISTE	361
En guise de préambule : darwiniens, darwinistes et pseudo-darwinistes	362
Question de vocabulaire	362
La réception germanophone de Darwin	364

Revue des troupes : <i>Schumpeter et Darwin</i>	
dans la pensée économique	366
Schumpeter dans l'évolutionnisme économique	
« néo-schumpétérien »	366
Schumpeter dans le « darwinisme généralisé »	373
Lire Darwin en économiste	380
Les ambiguïtés de Schumpeter	
à propos de Darwin et de la biologie	380
Lire Darwin en économiste	388
Les substrats darwinistes :	
évolution, concurrence et aptitude	400
De l'évolution à l'évolution économique	401
La concurrence et la destruction créatrice	405
Les aptitudes : entre acquisition et hérédité	412
VERS UNE THÉORIE GÉNÉRALE DE LA NOUVEAUTÉ ?	419
Un modèle explicatif général de la nouveauté	420
La dimension universelle de l'opposition	
statique-dynamique	420
La domination des « leaders » sur la vie sociale	426
L'indétermination de la nouveauté	430
La nouveauté : entre déterminisme	
et indétermination	430
Schumpeter, lecteur de Henri Bergson ?	435
Schumpeter est-il incohérent ?	437
Le « message général » de Schumpeter :	
le mystère de la nouveauté	443
CONCLUSION	447
POSTFACE	
Jusqu'aux limites de l'objectivité scientifique :	
Schumpeter et la philosophie (par Patrick Mardellat)	455

ANNEXE I	
Glossaire schumpétérien	463
ANNEXE II	
Aphorismes	475
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	487
INDEX RERUM	515
INDEX NOMINUM	519
TABLE DES FIGURES ET DES TABLEAUX	523