



Le monde de la perception

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [La Perception, entre cognition et esthétique](#)

Auteur : Sarafidis (Karl)

Résumé : Cette contribution met l'accent sur les dimensions affective, pragmatique et holiste de l'expérience perceptive. La phénoménologie de la perception esquissée, rompant avec le primat de la représentation, se présente comme un retour au monde de la perception (Heidegger), sur lequel se greffe ensuite le monde des idéalités scientifiques. La « perception élargie » (Bergson) exprime ce rapport intuitif à l'horizon de toute donation, rapport d'un acteur aux prises avec un monde prédonné.

Pages : 55 à 70

Collection : [Rencontres](#), n° 156

Série : Études de philosophie, n° 3

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812461156

ISBN : 978-2-8124-6115-6

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-6115-6.p.0055

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/02/2016

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)