



L'expérience esthétique entre perception et cognition

Une réponse imaginative à une différence vécu

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [La Perception, entre cognition et esthétique](#)

Auteur : Bonoli (Lorenzo)

Résumé : Cet article généralise le modèle de l'herméneutique littéraire à toute expérience esthétique : percevoir, comme comprendre, engageant l'acquisition de contenus et l'élaboration du sens, médiatise un contenu donné à travers des formes symboliques qui conditionnent des attentes. La théorie de l'effet esthétique (Iser) permet de définir l'expérience esthétique comme le moment où l'œuvre contraint à une réorientation de notre façon de voir par la production de nouvelles formes symboliques.

Pages : 71 à 84

Collection : [Rencontres](#), n° 156

Série : Études de philosophie, n° 3

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812461156

ISBN : 978-2-8124-6115-6

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-6115-6.p.0071

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/02/2016

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)