



CLASSIQUES
GARNIER

EVANGELISTI (Paolo), « Table des matières », *La Pensée économique au Moyen Âge. Richesse, pauvreté, marchés et monnaie*, p. 285-288

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-10718-7.p.0285](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-10718-7.p.0285)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2020. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	
Pour l'histoire du terme <i>oikonomia</i>	9
D'AMBROISE À AUGUSTIN	
La première mise en forme d'une pédagogie économique chrétienne, III ^e -IV ^e siècle	17
L'ÉCONOMIE DES ÉVÊQUES ET L'ÉCONOMIE DES MOINES	
IV ^e -IX ^e siècle	27
À l'aube du Moyen Âge : galaxies textuelles et noyaux thématiques	27
La polémique contre les accapareurs et l'usure : un terrain décisif pour l'essor de l'analyse chrétienne des relations économiques	30
Contre les usurpateurs et les accapareurs de biens	30
Usure et usures : le défi d'un terme et de ses acceptions . . .	33
Le discours économique chrétien dans les textes de pédagogie monastique et épiscopale	40
Salvien entre analyse des patrimoines et sens gestionnaire de la richesse	41
L'œil et la main du bon administrateur : Grégoire le Grand et la formation des évêques à la bonne gestion	48
Derrière les murs des monastères : l'économie pensée et l'économie gérée. Des <i>Regulae</i> pour les évêques aux <i>Regulae</i> pour les moines	54
Le <i>status</i> juridique du monastère et de ses propriétés : prémisse fonctionnelle d'une richesse bien administrée . . .	57

Gérer les richesses sans les posséder :	
l'entrée du novice dans le monastère	59
Penser le monastère comme une organisation	
administrée et utilement mise en valeur	62
Capacités gestionnaires, aptitudes	
à la performance et compétences d'analyse :	
le professionnalisme des moines	65
LA CROISSANCE DU LANGAGE ÉCONOMIQUE CHRÉTIEN	
ENTRE LE X ^e ET LE XII ^e SIÈCLE	
Les biens de l'Église, bases juridiques et critères de gestion	73
Richesses du pape et richesses de l'empereur	73
La bourse du Seigneur : le régime de propriété	
des biens de l'Église	76
La <i>sollicitudo</i> du bon administrateur : logiques	
et rationalité dans l'usage des <i>res ecclesiae</i> de Pierre Damien	
au <i>Decretum Gratiani</i>	80
Judas, un anti-modèle économique chrétien	
entre réflexions anciennes et nouvelles finalités	86
Le <i>Decretum</i> de Gratien et la délimitation	
du marché chrétien	88
LE XIII ^e SIÈCLE, LES CITÉS RENAISSANTES ET LEURS MARCHÉS . . .	93
Du <i>Decretum</i> aux <i>Summae</i> du premier XIII ^e siècle :	
le développement de nouveaux milieux textuels	
de réflexion théologique et économique	93
La réapparition d'un terme clé : usure et usures	96
Le confesseur et l'exégète : commerce, contrats	
et travail comme champs d'investigation	
de la réflexion chrétienne	105
Les Ordres mendiants : le regard des pauvres volontaires	
sur les richesses du monde	113
Le second XIII ^e siècle : l'espace du marché	
comme lieu des échanges possibles	117

L'échange équitable et le juste prix : les débats du XIII ^e siècle dans les universités européennes	120
La valeur des biens et le juste prix : la mise au point du problème dans la textualité franciscaine sur la possibilité de vendre des rentes	126
La monnaie et sa signification à l'origine de son <i>inventio</i>	134
La pauvreté des Mineurs et la fonction de l'argent : des prescriptions normatives de la Règle au décodage bonaventurien	135
Les Mendiants, lecteurs et commentateurs de la monnaie pensée par Aristote	138
Entre sens social et valeur d'usage : la monnaie dans les premières réflexions de Pierre de Jean Olivi	144
Du <i>iustum pretium</i> des marchandises à la valeur d'usage des biens : Olivi et le premier traité systématique sur l'importance économique des échanges	149
BIEN COMMUN DE LA <i>CIVITAS</i> ET BIEN COMMUN	
DU MARCHÉ AU XIV ^e SIÈCLE EN EUROPE	163
Le marchand et son statut après Olivi : de Raymond Lulle à Duns Scot	163
Légitimation du marchand et légitimations des marchands : le cas du banquier changeur	169
Bien commun et utilité publique : des catégories décisives de l'analyse chrétienne du marché	177
À qui appartient le bien commun et qui concerne-t-il ? Les frontières d'une catégorie politique et économique médiévale	181
Retour d'une antique controverse : la condamnation des accapareurs et la sauvegarde du bien commun	185
Crédit, dette et fiscalité dans les débats du XIV ^e siècle sur la licéité des achats-ventes des contrats de rente	190
Temps des contrats et temps des marchands	195
Oresme, mais pas seulement : le statut de la monnaie dans la réflexion du XIV ^e siècle	199

La porte de la réflexion économique franciscaine ouverte sur le XV ^e siècle : la <i>res publica</i> du marchand entre patrie civile et communauté d'intérêts	213
LE XV ^e SIÈCLE, L'ANALYSE ÉCONOMIQUE CHRÉTIENNE À L'ÉPREUVE DE L'HUMANISME CIVIL	221
Le sens social de la monnaie et le sens social des contrats dans les traités théologiques et juridiques du début du XV ^e siècle	221
Gabriel Biel et Angelo de Chivasso	222
Bartolomeo Cepola et l'influence de Bernardin sur ses analyses juridiques	225
Du langage théologique au langage « objectif », Gerson et Summenhart : nouveaux horizons de l'antique réflexion chrétienne sur le sens des relations économiques	228
Le rôle décisif de l'humanisme italien : Poggio Bracciolini et Giovanni Pontano	238
Les analyses de l'usage des biens par Bernardin de Sienne et l'humanisme économique de Leon Battista Alberti	245
L'humanisme du marchand et l'humanisme économico-politique	250
Benedetto Cotrugli : le marchand parfait	251
Diomedes Carafa : gouverner l'économie, stimuler le marché	255
BIBLIOGRAPHIE	267
INDEX DES NOMS DE PERSONNES	281