



## Privilèges d'entreprise et marché aux xvii<sup>e</sup> et xviii<sup>e</sup> siècles

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [La Naissance du marché des valeurs en France. L'achat et la vente des actions \(xvii<sup>e</sup>-xviii<sup>e</sup> siècles\)](#)

Author: Garner (Guillaume)

Abstract: L'article revient sur l'opposition, affirmée à la fois dans les discours économiques de l'époque moderne et dans l'historiographie, entre privilèges d'entreprise et marché. La portée économique des privilèges ne peut être appréciée qu'en prenant congé d'une vision ahistorique du marché et en tenant compte des spécificités des marchés modernes. Les effets du privilège se retrouvent dans les compagnies de commerce qui confirment l'hypothèse d'un lien entre capitalisme et privilège.

Pages: 119 to 134

Collection: [Encounters](#), n° 614

CLIL theme: 3344 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire des institutions et marchés monétaires et financiers

EAN: 9782406161189

ISBN: 978-2-406-16118-9

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-16118-9.p.0119

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 03-27-2024

Language: French

Keyword: Grand commerce, État, marché, monopole, privilège

[Display online](#)