



Privilèges d'entreprise et marché aux xvii^e et xviii^e siècles

Collectif : [La Naissance du marché des valeurs en France. L'achat et la vente des actions \(xvii^e-xviii^e siècles\)](#)

Array

Array

Résumé : L'article revient sur l'opposition, affirmée à la fois dans les discours économiques de l'époque moderne et dans l'historiographie, entre privilèges d'entreprise et marché. La portée économique des privilèges ne peut être appréciée qu'en prenant congé d'une vision ahistorique du marché et en tenant compte des spécificités des marchés modernes. Les effets du privilège se retrouvent dans les compagnies de commerce qui confirment l'hypothèse d'un lien entre capitalisme et privilège.

Nombre de pages : 202

ISBN : 978-2-406-16118-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-16118-9.p.0119

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Grand commerce, État, marché, monopole, privilège

[Afficher en ligne](#)