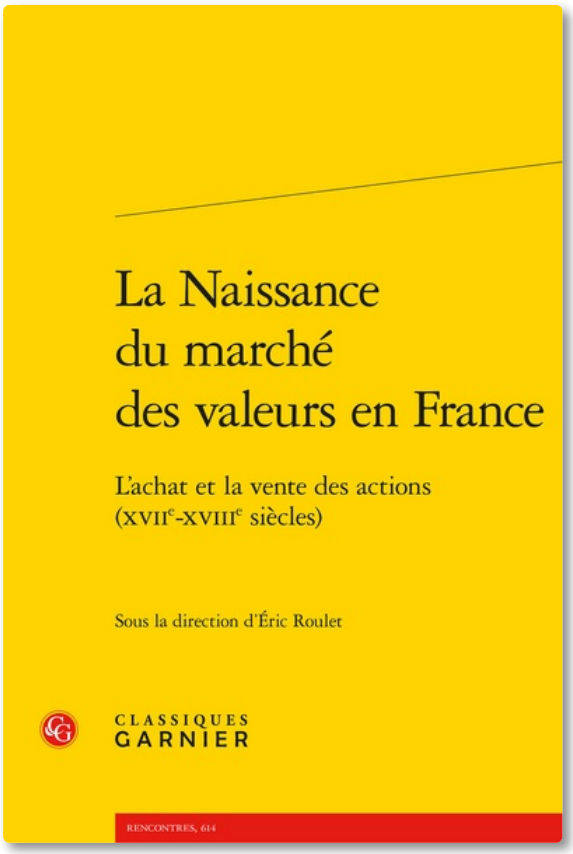

Privilèges d'entreprise et marché aux XVIIe et XVIIIe siècles

Type de publication : Article de collectif

Collectif : La Naissance du marché des valeurs en France. L'achat et la vente des actions (XVIIe-XVIIIe siècles)

Auteur : Garner (Guillaume)

Résumé : L'article revient sur l'opposition, affirmée à la fois dans les discours économiques de l'époque moderne et dans l'historiographie, entre privilèges d'entreprise et marché. La portée économique des privilèges ne peut être appréciée qu'en prenant congé d'une vision ahistorique du marché et en tenant compte des spécificités des marchés modernes. Les effets du privilège se retrouvent dans les compagnies de commerce qui confirment l'hypothèse d'un lien entre capitalisme et privilège.

Pages : 119 à 134

Collection : Rencontres, n° 614

Thème CLIL : 3344 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire des institutions et marchés monétaires et financiers

EAN : 9782406161189

ISBN : 978-2-406-16118-9

Copyright © 2024 Classiques Garnier

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-16118-9.p.0119

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/03/2024

Langue : Français

Mots-clés : Grand commerce, État, marché, monopole, privilège

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier