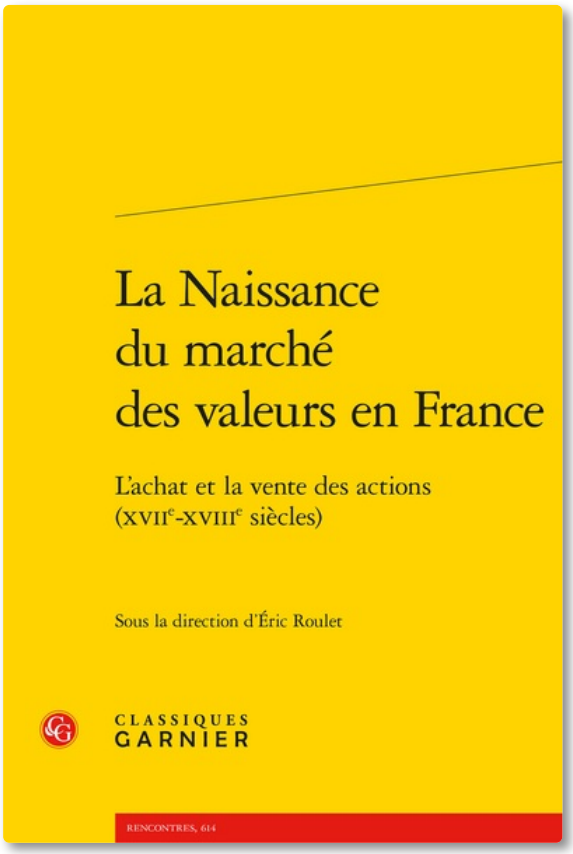

Conclusion

Type de publication : Article de collectif

Collectif : La Naissance du marché des valeurs en France. L'achat et la vente des actions (XVIIe-XVIIIe siècles)

Auteur : Roulet (Éric)

Résumé : Il est difficile de parler d'un marché primaire pour la première moitié du XVIIe siècle, quand naissent les compagnies par actions en France, dans la mesure où les actions sont souvent proposées à des proches sans appel public. Mais par la suite, la fondation de grandes compagnies désireuses de fonds importants nécessite d'intéresser davantage de personnes. Les interventions de l'État visent alors à réguler les transactions et à organiser le marché.

Pages : 149 à 152

Collection : Rencontres, n° 614

Thème CLIL : 3344 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire des institutions et marchés monétaires et financiers

EAN : 9782406161189

ISBN : 978-2-406-16118-9

ISSN : 2261-1851

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-16118-9.p.0149

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/03/2024

Langue : Français

Mots-clés : Actions, commerce, compagnie, État, investissement, marché

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier