



Conclusion

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [La Naissance du marché des valeurs en France. L'achat et la vente des actions \(XVII^e-XVIII^e siècles\)](#)

Auteur : Roulet (Éric)

Résumé : Il est difficile de parler d'un marché primaire pour la première moitié du XVII^e siècle, quand naissent les compagnies par actions en France, dans la mesure où les actions sont souvent proposées à des proches sans appel public. Mais par la suite, la fondation de grandes compagnies désireuses de fonds importants nécessite d'intéresser davantage de personnes. Les interventions de l'État visent alors à réguler les transactions et à organiser le marché.

Pages : 149 à 152

Collection : [Rencontres](#), n° 614

Thème CLIL : 3344 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire des institutions et marchés monétaires et financiers

EAN : 9782406161189

ISBN : 978-2-406-16118-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-16118-9.p.0149

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/03/2024

Langue : Français

Mots-clés : Actions, commerce, compagnie, État, investissement, marché

[Afficher en ligne](#)