



Conclusion

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [La Naissance du marché des valeurs en France. L'achat et la vente des actions \(XVII^e-XVIII^e siècles\)](#)

Author: Roulet (Éric)

Abstract: Il est difficile de parler d'un marché primaire pour la première moitié du XVIII^e siècle, quand naissent les compagnies par actions en France, dans la mesure où les actions sont souvent proposées à des proches sans appel public. Mais par la suite, la fondation de grandes compagnies désireuses de fonds importants nécessite d'intéresser davantage de personnes. Les interventions de l'État visent alors à réguler les transactions et à organiser le marché.

Pages: 149 to 152

Collection: [Encounters](#), n° 614

CLIL theme: 3344 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire des institutions et marchés monétaires et financiers

EAN: 9782406161189

ISBN: 978-2-406-16118-9

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-16118-9.p.0149

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 03-27-2024

Language: French

Keyword: Actions, commerce, compagnie, État, investissement, marché

[Display online](#)