



Flaubert : l'éducation commerciale

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [La Littérature au prisme de l'économie. Argent et roman en France au XIX^e siècle](#)

Auteur : Pietromarchi (Luca)

Résumé : Dans quelle mesure, dans *L'Éducation sentimentale*, la description flaubertienne de toute relation, de la plus intime à la plus distante, obéit-elle à un modèle qui serait celui des rapports commerciaux et financiers, dont les dynamiques sont celles de la capitalisation et de la volatilité ? En d'autres termes, la représentation des relations sentimentales aurait-elle comme modèle implicite la fluidité et la rapidité des échanges économiques d'une société en libre et plein essor, telle que fut la France sous la monarchie de Juillet ?

Pages : 219 à 232

Collection : [Rencontres](#), n° 90

Série : Études dix-neuviémistes, n° 24

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812429835

ISBN : 978-2-8124-2983-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-2983-5.p.0219

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 18/09/2014

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)