



Balzac et la lisibilité de l'argent romanesque

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [La Littérature au prisme de l'économie. Argent et roman en France au XIX^e siècle](#)

Auteur : Bordas (Éric)

Résumé : L'argent en littérature, c'est d'abord un lexique, un vocabulaire. Il existe chez Balzac trois grands registres lexicaux du vocabulaire de l'argent : l'archaïque, dont le mot fétiche est l'*or*; la modernité, qui se précise par des *chiffres* qui transforment l'or en argent et dématérialisent le rapport au réel en modifiant la représentation ; le jargon de métier des finances et tous ses mots techniques, d'une compréhension incertaine. Ce vocabulaire s'inscrit en outre dans une grammaire narrative de l'argent que certains courts récits résument absolument.

Pages : 117 à 133

Collection : [Rencontres](#), n° 90

Série : Études dix-neuviémistes, n° 24

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812429835

ISBN : 978-2-8124-2983-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-2983-5.p.0117

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 18/09/2014

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)