



L'homme qui voulait « parler aux yeux »

La propagande par l'image de Cola di Rienzo et l'art politique du Trecento

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [La Fortune de Cola di Rienzo. Du tribun médiéval à la légende moderne](#)

Auteur : Imbert (Anne-Laure)

Résumé : Cet article revient sur le programme des fresques commanditées par Cola di Rienzo à Rome entre 1344 et 1347. Faisant le point sur les analyses antérieures de la Chronique, il tente d'avancer dans le déchiffrement de l'iconographie, en interprétant ces fresques à la lumière de réalisations subsistantes de l'art politique du Trecento, et de reconstituer la culture visuelle requise pour leur compréhension. C'est finalement à une évaluation de la politique de communication du tribun que ces images nous renvoient.

Pages : 21 à 65

Collection : [Rencontres](#), n° 578

Série : Littérature générale et comparée, n° 39

Thème CLIL : 4028 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes de littérature comparée

EAN : 9782406146353

ISBN : 978-2-406-14635-3

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14635-3.p.0021

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 19/07/2023

Langue : Français

Mots-clés : Art politique, propagande, fresque, allégorie, iconographie, Rome, Trecento, théorie des Deux glaives, Giotto, Navicella

[Afficher en ligne](#)