



L'homme qui voulait « parler aux yeux »

La propagande par l'image de Cola di Rienzo et l'art politique du Trecento

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [La Fortune de Cola di Rienzo. Du tribun médiéval à la légende moderne](#)

Author: Imbert (Anne-Laure)

Abstract: Cet article revient sur le programme des fresques commanditées par Cola di Rienzo à Rome entre 1344 et 1347. Faisant le point sur les analyses antérieures de la Chronique, il tente d'avancer dans le déchiffrement de l'iconographie, en interprétant ces fresques à la lumière de réalisations subsistantes de l'art politique du Trecento, et de reconstituer la culture visuelle requise pour leur compréhension. C'est finalement à une évaluation de la politique de communication du tribun que ces images nous renvoient.

Pages: 21 to 65

Collection: [Encounters](#), n° 578

Series: General and comparative literature, n° 39

CLIL theme: 4028 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes de littérature comparée

EAN: 9782406146353

ISBN: 978-2-406-14635-3

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-14635-3.p.0021

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 07-19-2023

Language: French

Keyword: Art politique, propagande, fresque, allégorie, iconographie, Rome, Trecento, théorie des Deux glaives, Giotto, Navicella

[Display online](#)